



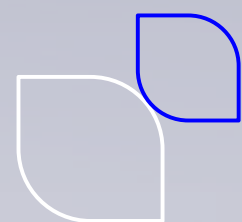
Amor tóxico:

la relación de los jóvenes con las redes



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



1 proyecto de investigación: *3 informes*

1

***Juventudes y
redes sociales***

2

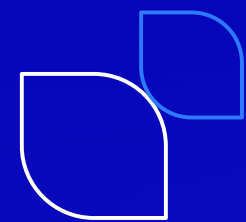
*Juventudes, trabajo,
sistema financiero e
inteligencia artificial
(próximamente)*

3

*Juventudes, futuro
y democracia
(próximamente)*

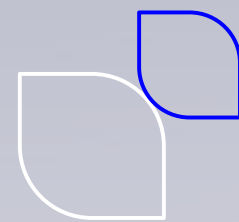


Resumen



RESUMEN

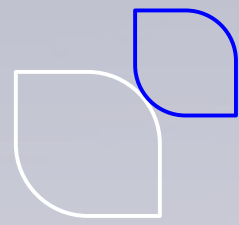
- *¿Qué estudiamos?*
- *¿Cómo lo hicimos?*
- *¿Cuál fue el período de análisis?*
- *¿Cuál es nuestro propósito?*



¿Qué estudiamos?

Vínculo entre las juventudes argentinas (18 a 35 años) y las redes sociales a nivel nacional.

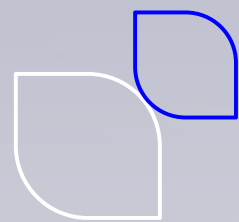




¿Cómo lo hicimos?

*Investigación combinada
en torno a 3 metodologías:*

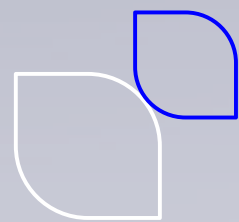
1. **Encuesta nacional 730 casos online**
2. **4 Grupos focales online**
3. **Análisis de conversaciones digitales**



¿Cuál fue el período de análisis?

*Del 1 al 31 de mayo
de 2025*





¿Cuál es nuestro propósito?

Ofrecer insumos a instituciones, empresas y gobiernos para diseñar estrategias en salud mental, comunicación, consumo y participación ciudadana orientadas a las juventudes.



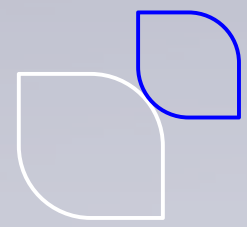


Evolución del Uso de Redes Sociales



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



EVOLUCIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Frases de Grupos Focales



“Los algoritmos cambiaron todo. Antes te conectabas en un momento particular, pero ahora estamos conectados todo el tiempo.”

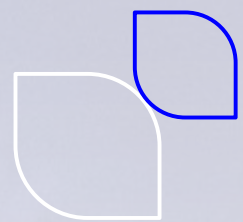


“Es muy difícil relacionarse con la gente si no tenés redes.”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



USO MÁS FRECUENTE DE REDES SOCIALES

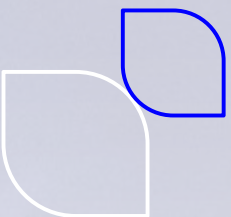
Dato encuesta

- X es utilizado por el 38% de los jóvenes entre 18 y 24 años.
- Facebook es más utilizado por quienes tienen entre 25 y 35 años (73%).
- La mayoría de las mujeres (53%) usa TikTok.

*“¿Cuáles son las redes sociales que usas con más frecuencia?
(RESPUESTA MÚLTIPLE)”*

	%
Instagram	68
Facebook	59
YouTube	47
TikTok	40
X (Ex-Twitter)	24
LinkedIn	5
Snapchat	1
Ninguna	0
Otra red	5

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

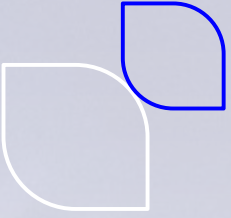


TIEMPO PROMEDIO DESTINADO A CADA RED SOCIAL

Análisis digital

Plataforma	Visitas (millones)	Permanencia (min)
Facebook	126	14:05
Instagram	119	11:12
TikTok	83	17:48
YouTube	74	13:30
X (Twitter)	61	10:40

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.



FUNCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Dato encuesta

- Instagram y Facebook son utilizadas más que nada para informarse y entretenerse.
- TikTok es más utilizada para entretenerse.
- X es mayormente utilizada para informarse.

*“¿Con cuál de los siguientes fines utilizás las redes sociales?
(RESPUESTA MÚLTIPLE)”*

	%
Entretenerme	67
Informarme sobre temas de actualidad	60
Capacitarme / Actualizarme sobre algún tema	32
Opinar sobre distintos temas	29
Hacer nuevos amigos / Interactuar con amigos	28
Seguir a influencers o figuras relevantes	24
Mirar contenido sobre bienestar y salud	23
Buscar recetas de cocina	21
Seguir a marcas o empresas	20
Buscar trabajo	17
Buscar pareja	4
No uso redes sociales	0
Para otra cosa	5

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

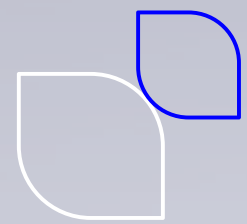


Impacto sobre la salud mental



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



IMPACTO SOBRE LA SALUD MENTAL

Frases de Grupos Focales



“Mi relación con las redes es adictiva... es amor y odio”



“Siento que desde lo vincular, en el día a día, se van perdiendo habilidades sociales”

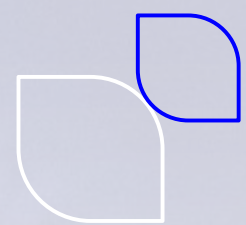


“Las redes son tóxicas. Me encantan, disfruto pero es contraproducente porque me lleva mucho tiempo y pasaron 2 horas y estuve *escroleando*”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

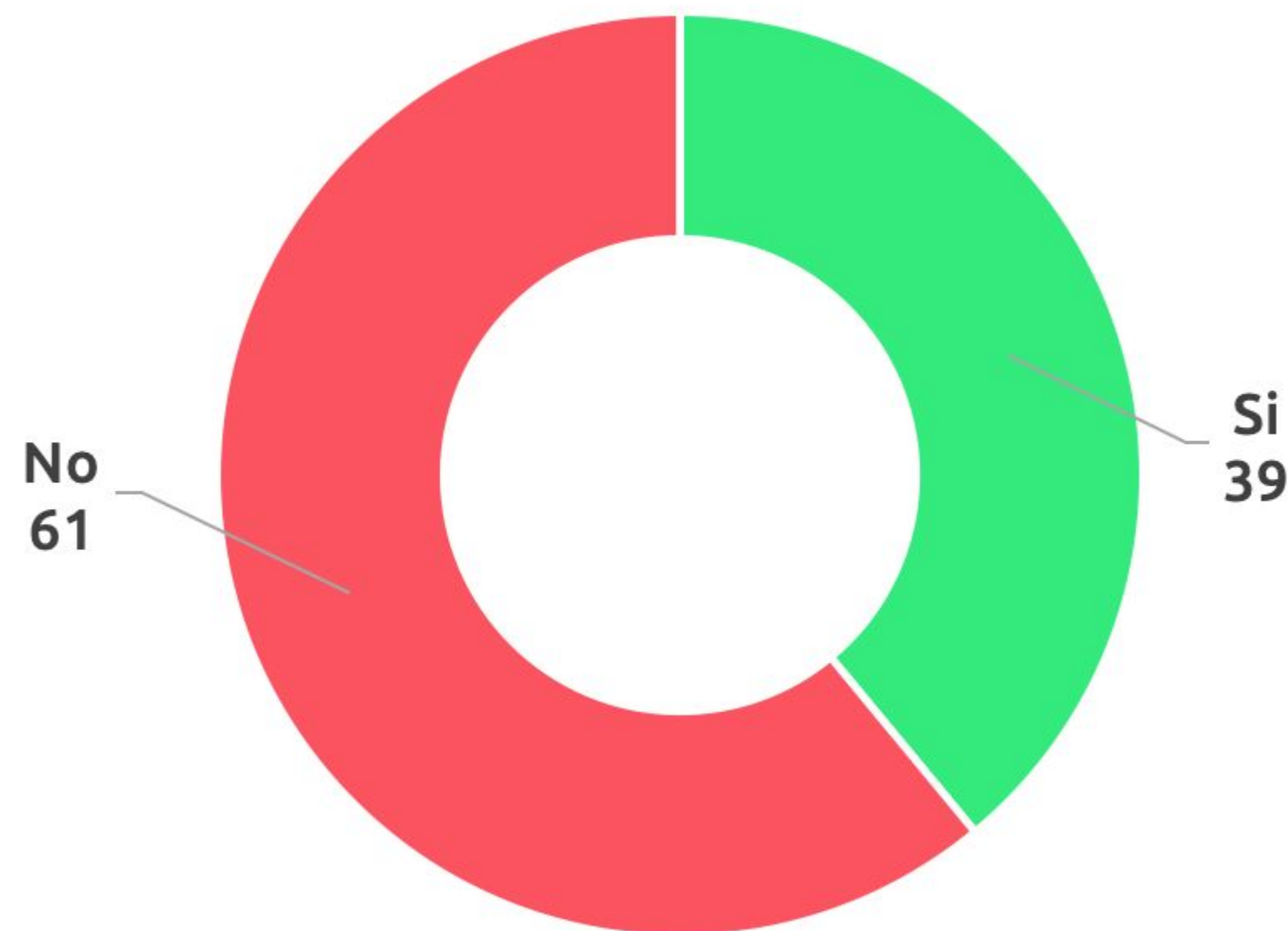


IMPACTO NEGATIVO EN LA SALUD MENTAL

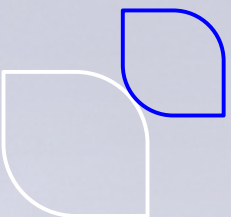
Dato encuesta

“¿Sentís que el uso de las redes sociales afecta negativamente tu salud mental o emocional?”

→ Quienes tienen entre 18 y 24 años, son más conscientes del impacto negativo que les generan las redes a su salud mental.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



EFECTOS NEGATIVOS POR EL USO DE LAS REDES

Dato encuesta

“En el caso de que sí, ¿qué efectos negativos sentís que te generan las redes sociales? (RESPUESTA MÚLTIPLE)”

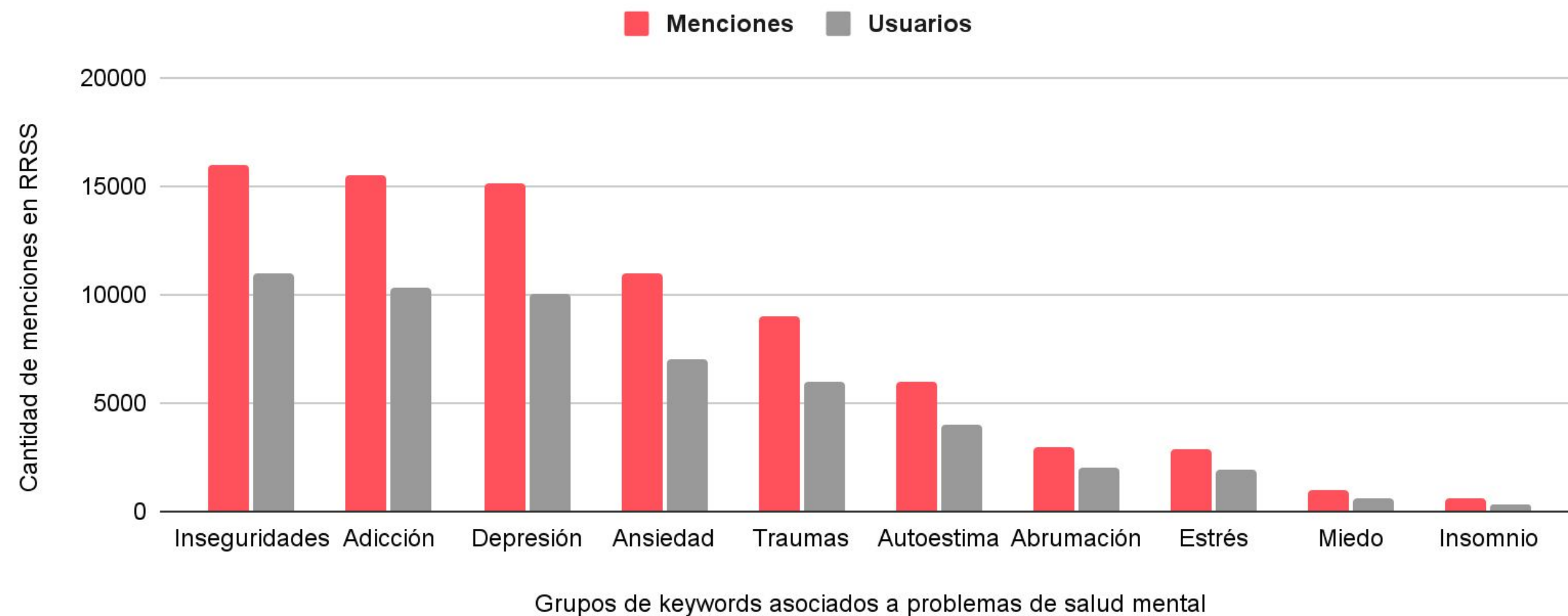
	%
Ansiedad	31
Agotamiento mental o emocional	20
Dificultad para concentrarme	20
Problemas de sueño o insomnio	17
Baja autoestima o insatisfacción con mi cuerpo o mi vida	16
Comparación constante con otras personas	14
Tristeza o sensación de soledad	11
Miedo a quedar afuera (FOMO)	9
Prefiero no responder	0
Otro	2
Las redes no me generan ningún efecto negativo	39

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

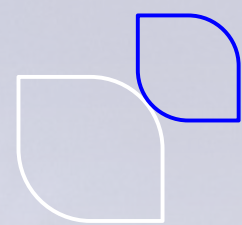
EFFECTOS NEGATIVOS POR EL USO DE LAS REDES

Análisis digital

Problemas de salud mental ligados al uso de RR.SS más mencionados



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

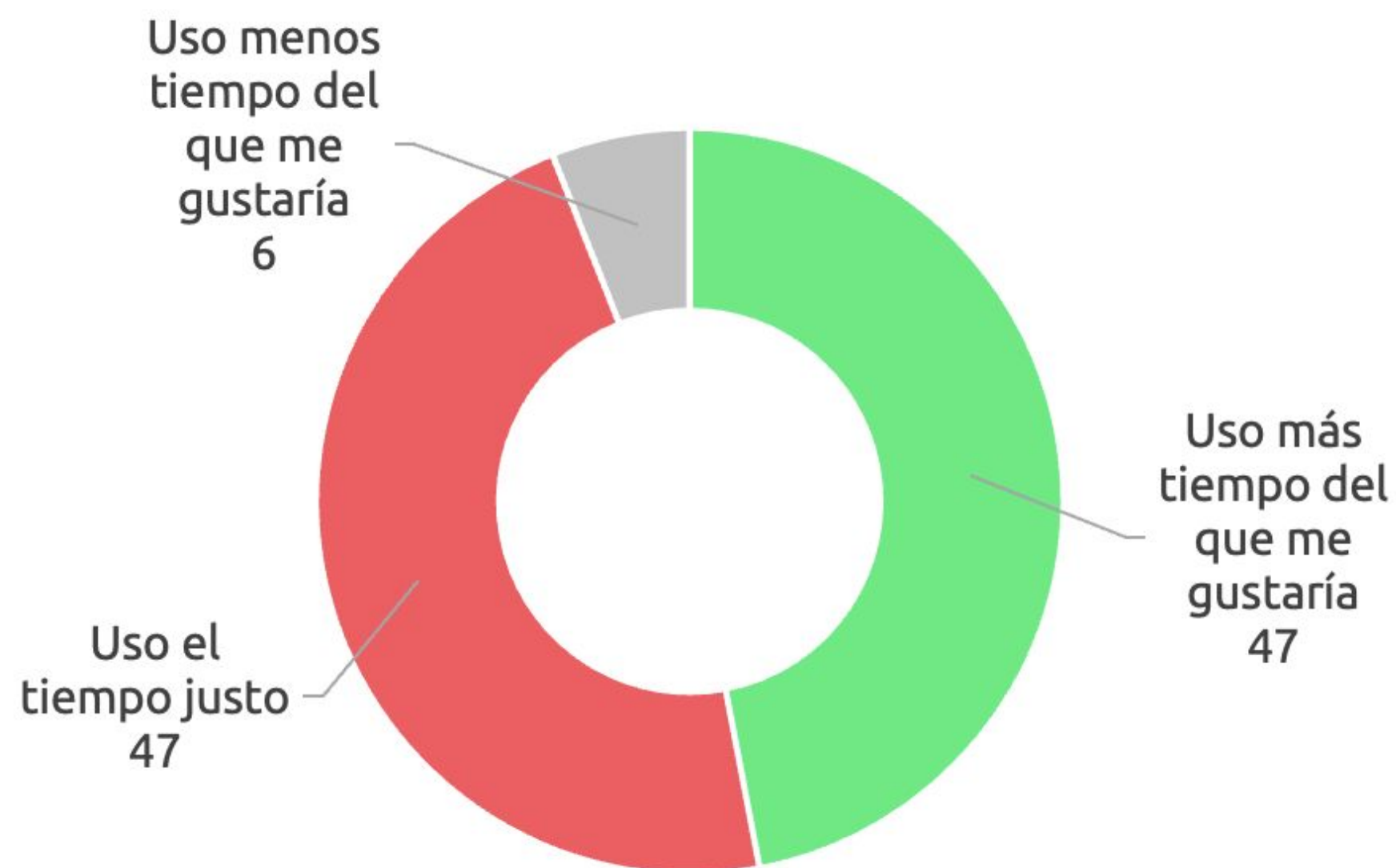


GESTIÓN DEL TIEMPO EN LAS REDES SOCIALES

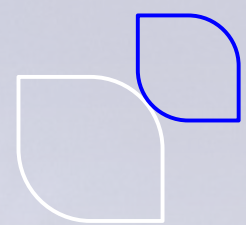
Dato encuesta

“En general, ¿sentís que usás las redes más, menos o el tiempo justo en relación a lo que te gustaría?”

→ Los más jóvenes usan las redes más tiempo del que quisieran (58%)



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

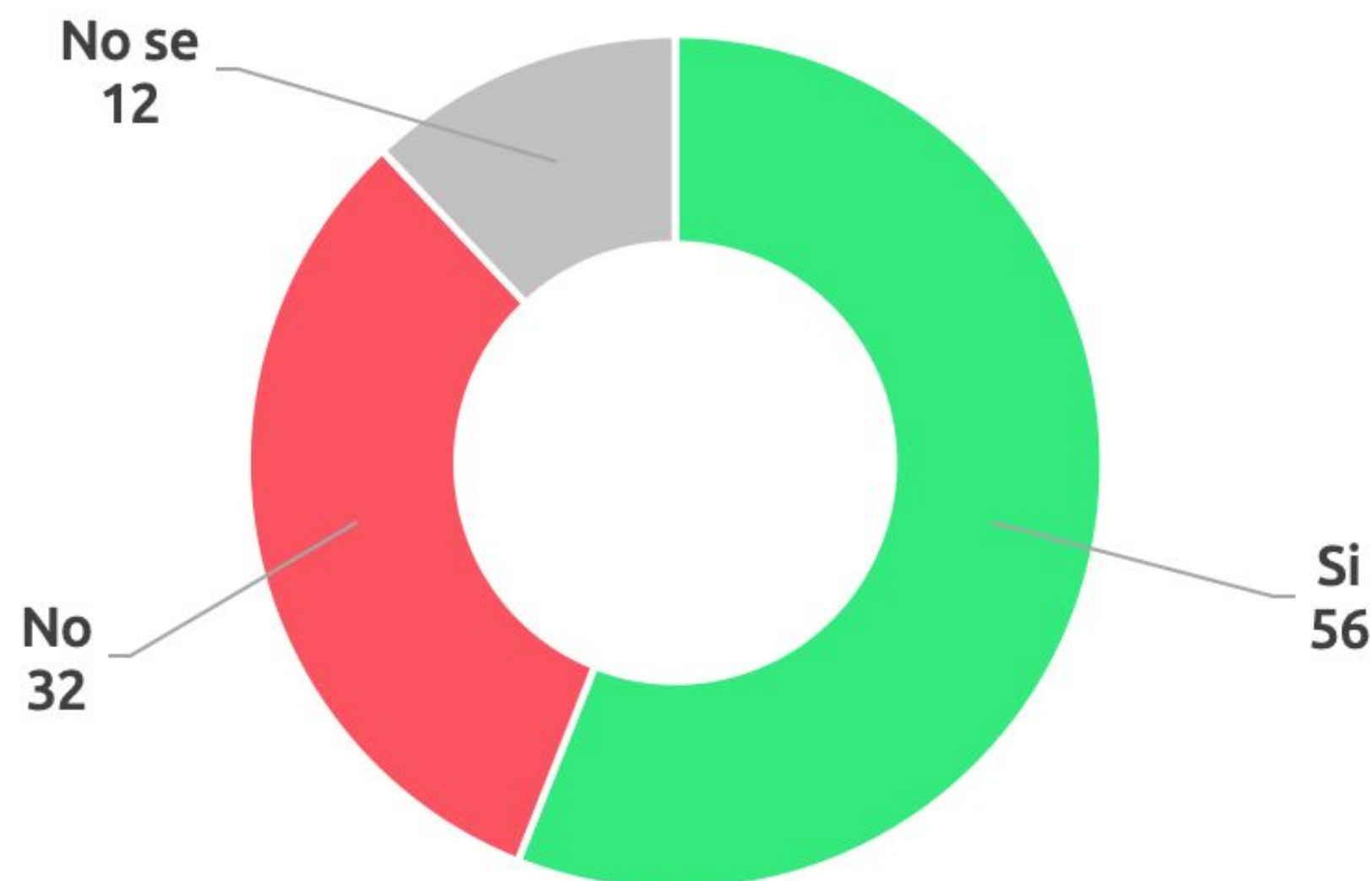


SATURACIÓN POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES

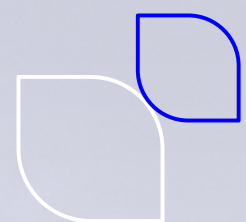
Dato encuesta

“¿Alguna vez sentiste cansancio, saturación o hartazgo por estar mucho tiempo conectado a las redes sociales”

→ Los más jóvenes (entre 18 y 24 años) sintieron más el hartazgo por las redes.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



LA NECESIDAD DE DESCONECTAR SE REFLEJA EN GOOGLE

Análisis digital

→ Al analizar Google, los usuarios sienten el problema y buscan activamente soluciones a la dependencia digital.

1900

Búsquedas mensuales para
"Dar de baja instagram"

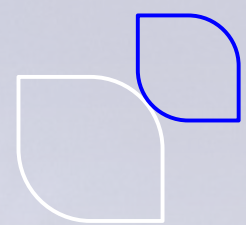
720

Búsquedas de
"Adicción a las redes sociales"

390

Búsquedas de
"Dejar el celular"

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Escucha social de un universo de 80.017 menciones totales en X, Facebook, Instagram, Threads, Reddit, Youtube y TikTok durante el mes de mayo.

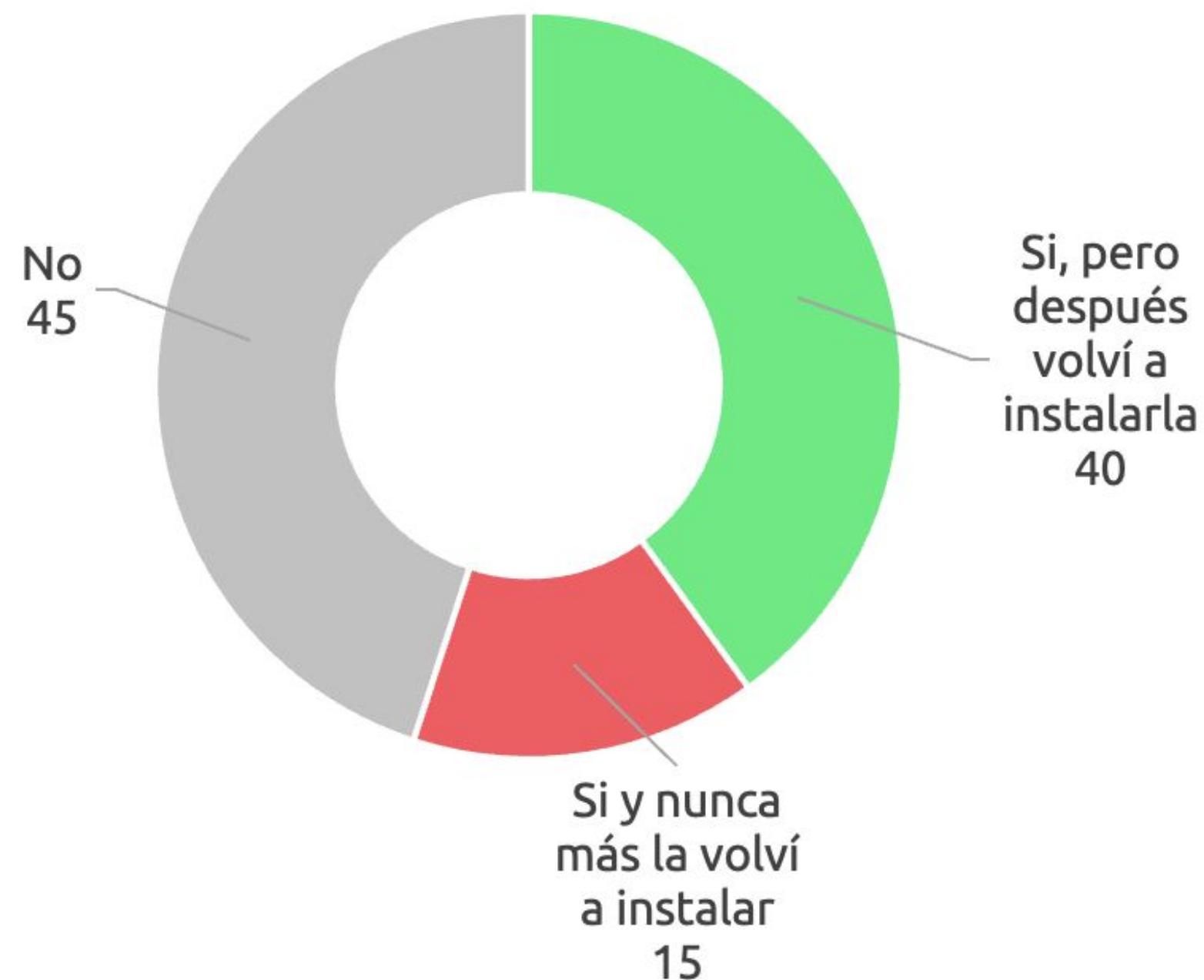


REACCIÓN POR CANSANCIO DE REDES

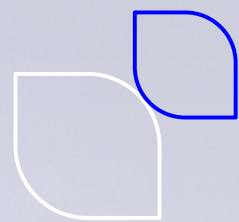
Dato encuesta

“¿Intentaste abandonar alguna red social porque te cansaste y volviste a instalarla después?”

→ El 55% intentó dejar las redes sociales.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



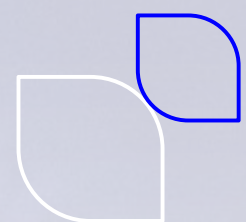
CIBERACOSO EN LAS REDES SOCIALES

Dato encuesta

*“¿Alguna vez sufriste alguna de estas situaciones en redes sociales o plataformas digitales?”
(RESPUESTA MÚLTIPLE)*

→ Las mujeres son quienes más sufren prácticas violentas como acoso sexual (34%), bullying (23%) o grooming (12%)

	%
Acoso sexual o mensajes no deseados de contenido sexual	19
Bullying (burlas, hostigamiento o agresiones repetidas por parte de otras personas)	17
Cancelación	12
Difusión de imágenes o datos personales sin consentimiento	12
Grooming	7
Difusión de imágenes o datos personales sin consentimiento	12
No, no sufrí ninguna de esas situaciones	50
Prefiero no responder	10



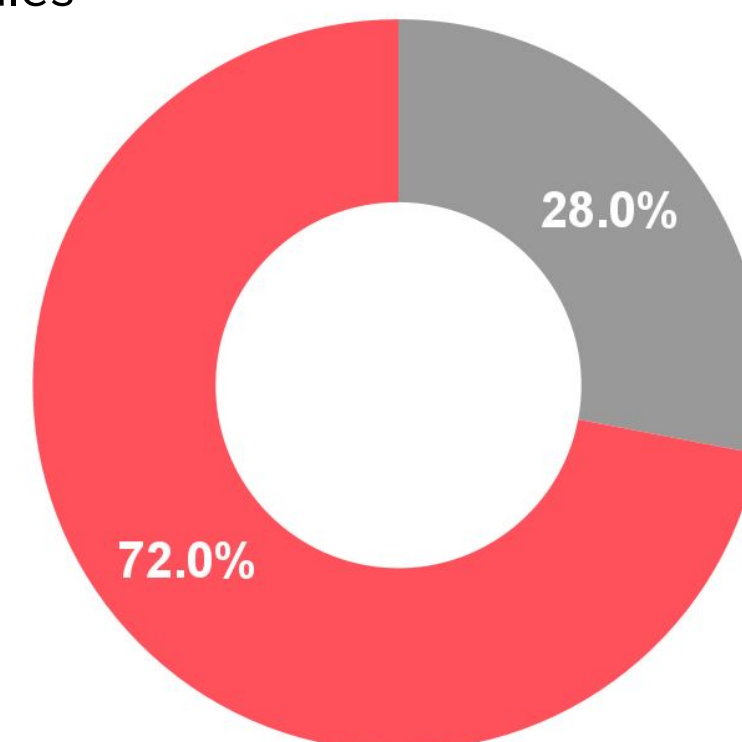
EL ECO DEL MALESTAR: LA CONVERSACIÓN EN REDES

Análisis digital

→ 3 de cada 4 mensajes negativos sobre las redes sociales giran en torno a la ansiedad, la depresión, la adicción o las inseguridades.

80.000

mensajes negativos
analizados en redes sociales



● Otros temas ● Ansiedad, depresión, adicción o inseguridades

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

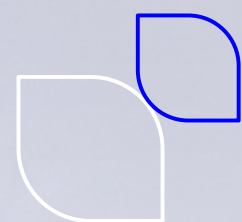


Privacidad, algoritmos y fake news



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

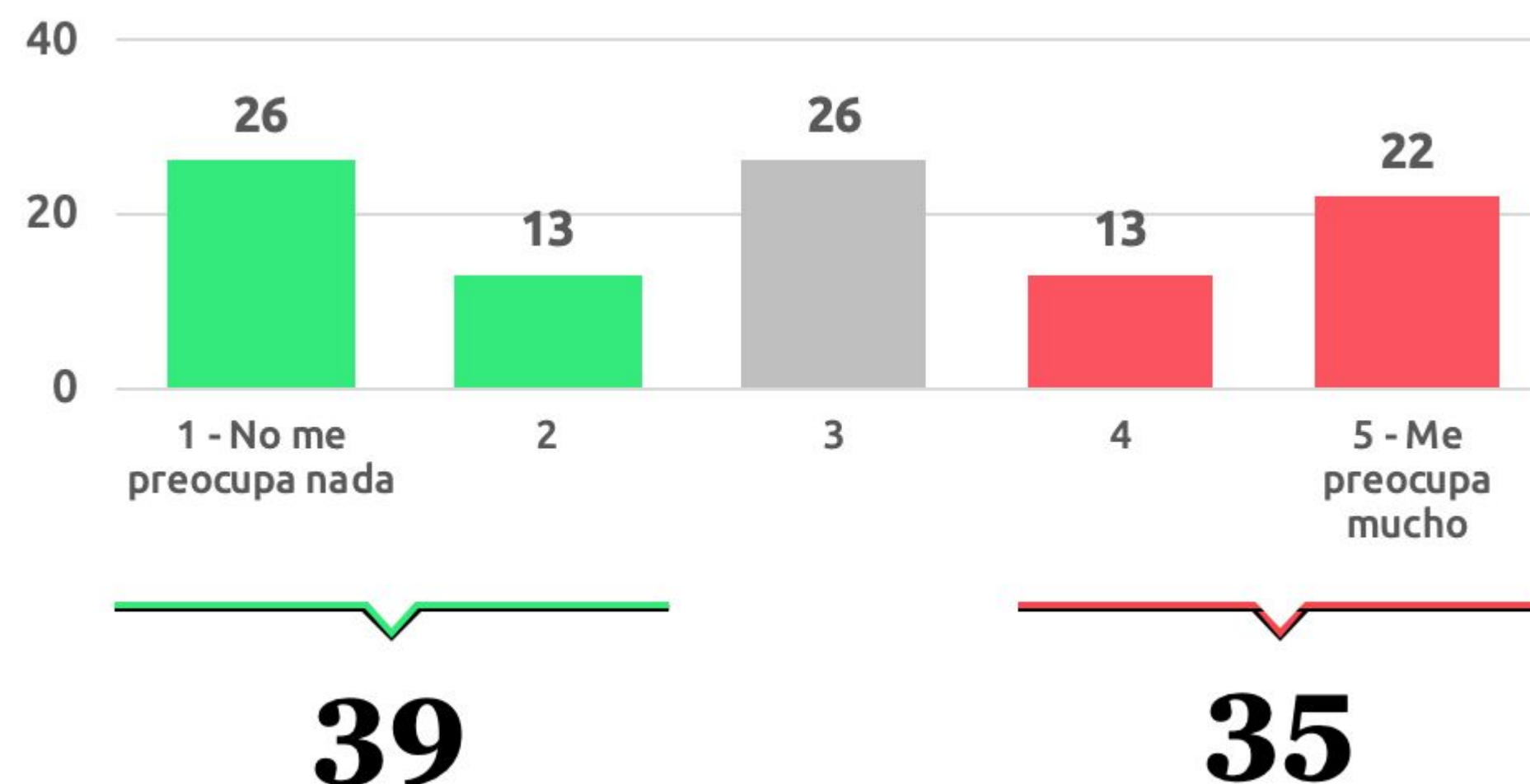


PREOCUPACIÓN SOBRE LA PRIVACIDAD

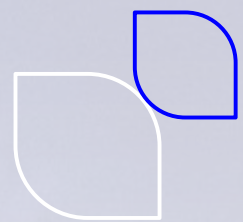
Dato encuesta

¿Te preocupa que las redes sepan demasiado sobre vos? Considerá una escala del 1 al 5, donde 1 es “No me preocupa nada” y 5 es “Me preocupa mucho”

- Al 64% de los jóvenes encuestados les preocupa la privacidad en las redes.
- Los hombres están menos preocupados que las mujeres; al 36% de ellos no le preocupa nada.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



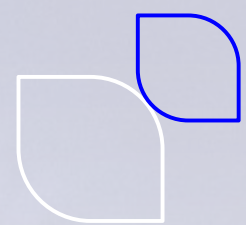
MEDIOS MÁS CONFIABLES

Dato encuesta

→ Para el 34% de los hombres las redes sociales son el medio más confiable mientras que el 20% de las mujeres opina que los medios tradicionales son más confiables.

“¿Dónde creés que se encuentra la información más confiable?”

	%
Redes sociales	27
Medios tradicionales como la radio y la televisión	16
En los dos	25
En ninguno de los dos	28
No sé	5

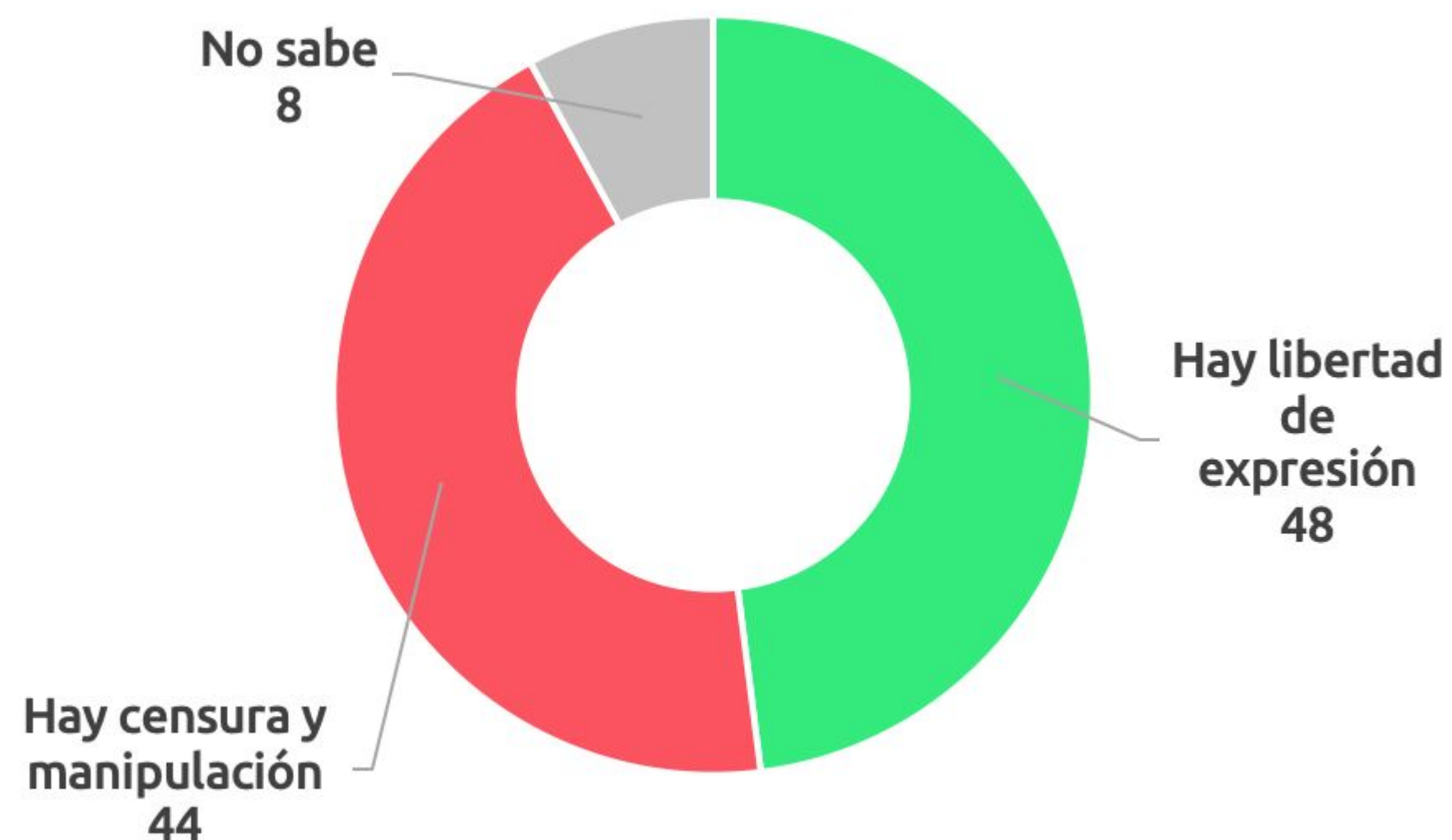


LIBERTAD DE EXPRESIÓN O CENSURA

Dato encuesta

“¿Creés que hay libertad de expresión en las redes sociales o percibís que hay manipulación y censura?”

→ El 63% de quienes votaron por LLA en 2023 creen que hay libertad de expresión en las redes. Por el contrario, el 53% de quienes votó por UxP en 2023 cree que hay censura.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

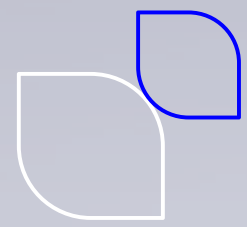


Configuración de la subjetividad política



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Frases de Grupos Focales

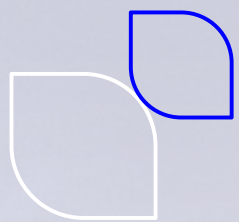


“Meterse a hablar de política es meterse en controversia. No hay mucha gente neutra. La gente neutra decide no opinar en las redes sociales.”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



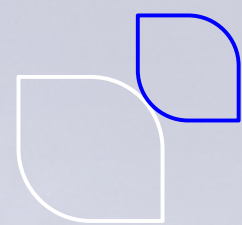
MEDIO PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA

Dato encuesta

“Qué medio o red social te parece MÁS ÚTIL para informarte sobre política? (RESPUESTA MÚLTIPLE)”

- Los votantes de Milei se informan mayormente por YouTube y por Instagram.
- Los votantes de UxP se informan más por los portales de noticias y por los medios tradicionales como la radio o la TV.

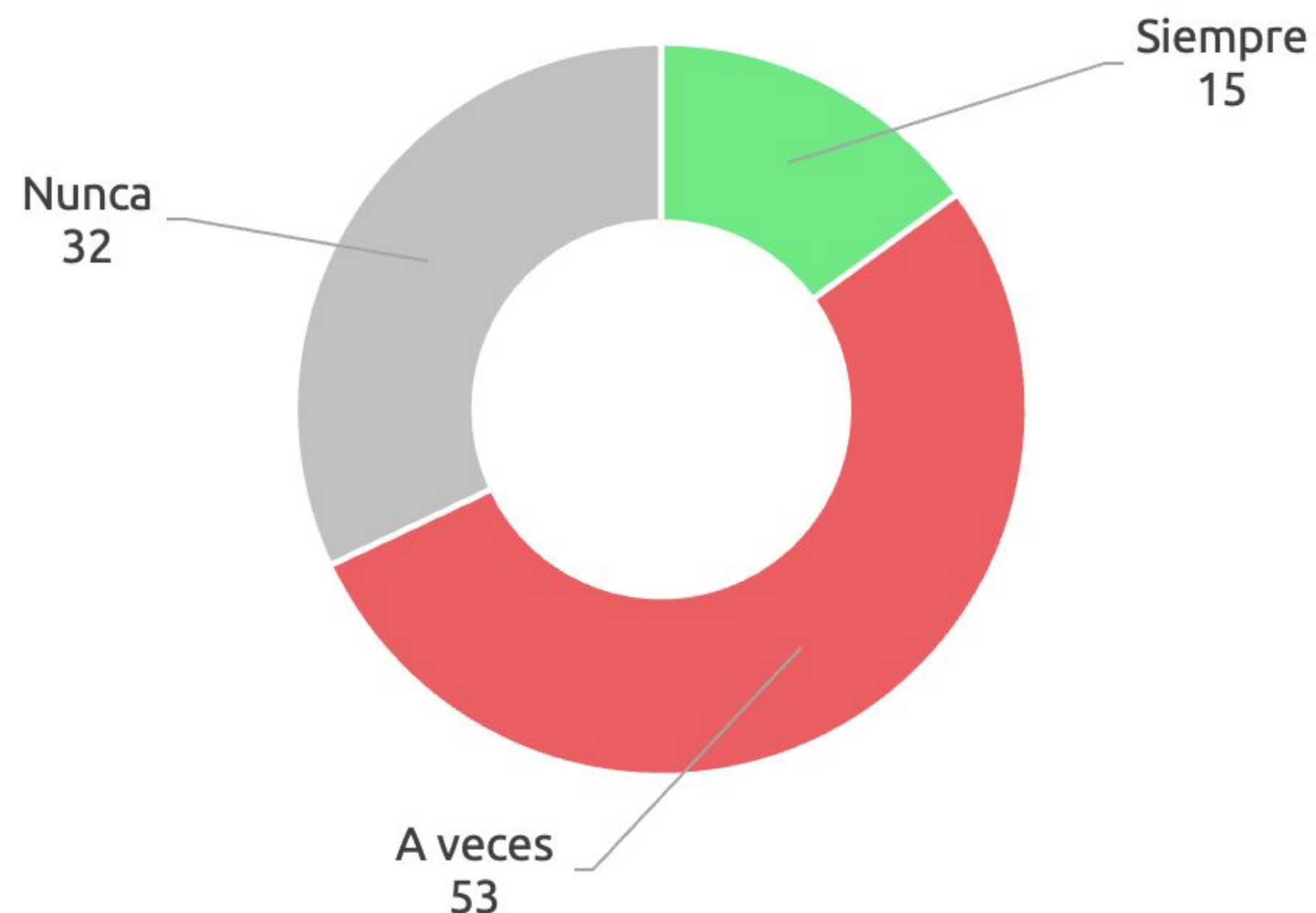
	%
Portales de noticias en Internet	33
Instagram	31
YouTube	29
La radio o la televisión	28
Facebook	27
Red X	22
TikTok	12
Otro medio	2
NO me interesa informarme sobre política	8



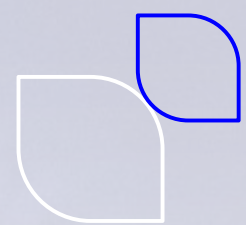
COMPARTIR CONTENIDO POLÍTICO EN REDES

Dato encuesta

*“¿Compartís contenido político
en redes sociales?”*



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

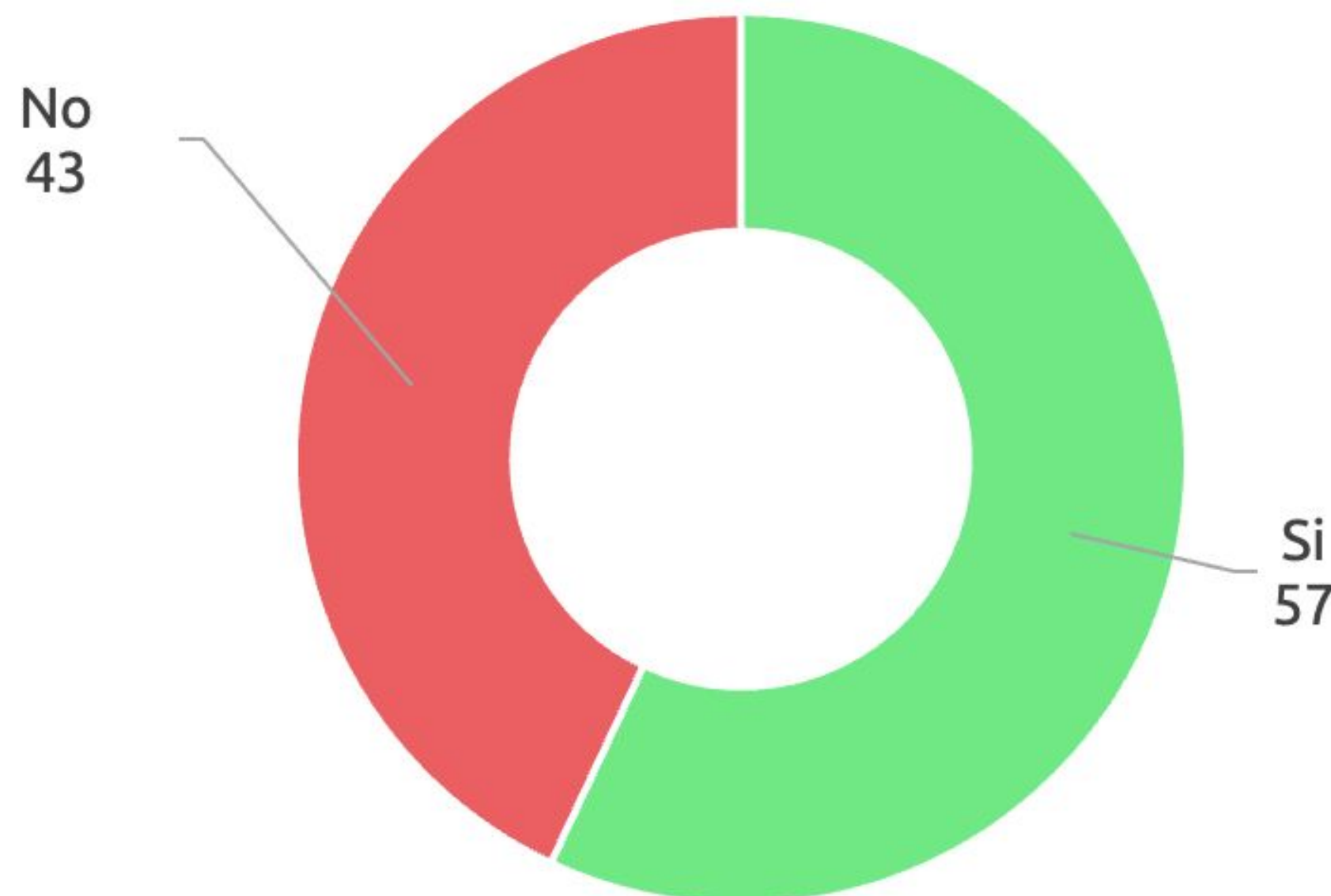


DIFERENCIAS POLÍTICAS

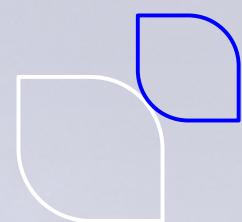
Dato encuesta

→ El 71% de quienes votaron por UxP en 2023 dejó de seguir a alguien por diferencias políticas.

“¿Alguna vez dejaste de seguir a alguien o dejaron de seguirte en redes por diferencias políticas?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



EL MIEDO A OPINAR EN CIFRAS: AUTOCENSURA Y CANCELACIÓN

Análisis digital

→ Al analizar Google, el temor al “juicio público” y a la “cancelación” es una preocupación real y medible que condiciona la participación de los jóvenes en el debate digital.

+2,000

La Autocensura

Búsquedas mensuales de frases como “me autocensuro en redes” o “miedo a opinar en redes”.

+800

La “Cancelación”

Búsquedas mensuales para entender “qué es cancelar a alguien”.

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. Análisis de conversación digital entre el 1 y el 31 de mayo de 2025 en plataformas abiertas de redes sociales. Se utilizó un conjunto de términos booleanos para relevar menciones públicas de jóvenes de entre 18 y 35 años.

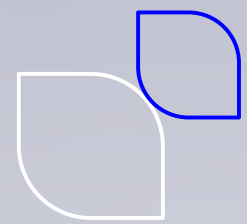


Poder de las empresas de tecnología y Estado



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



ESTADO AUSENTE

Frases de Grupos Focales

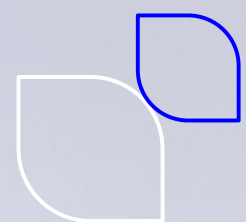


“No siento que va a cambiar mucho lo que yo vote. Gane quien gane, ninguno va a hacer un cambio significativo.”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

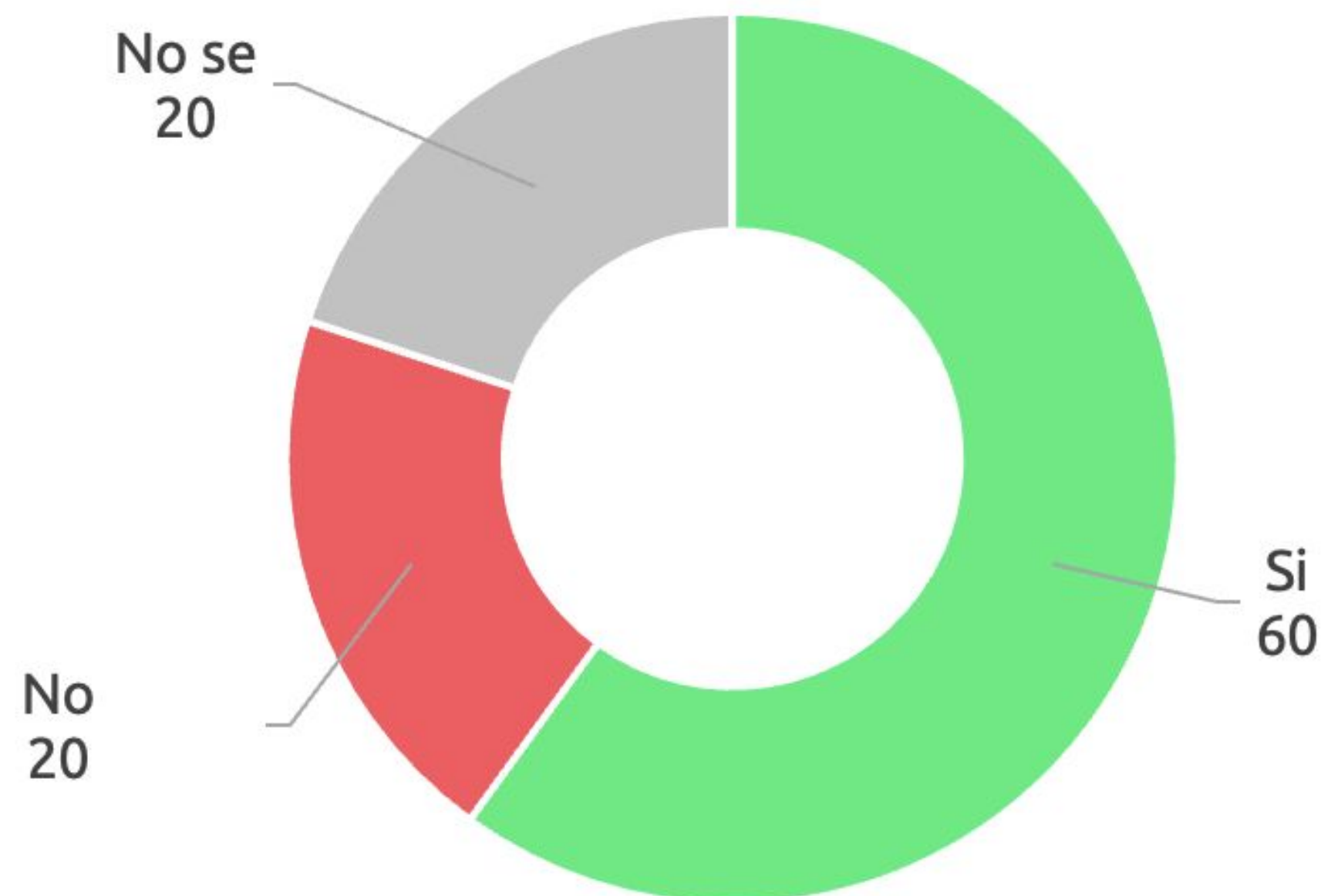


INFLUENCIA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

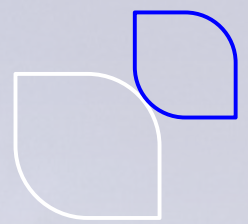
Dato encuesta

“¿Creés que Facebook, Google o TikTok tienen demasiado poder sobre lo que las personas ven o piensan?”

→ Quienes votaron por UxP en 2023 creen que las personas tecnológicas tienen demasiado poder.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

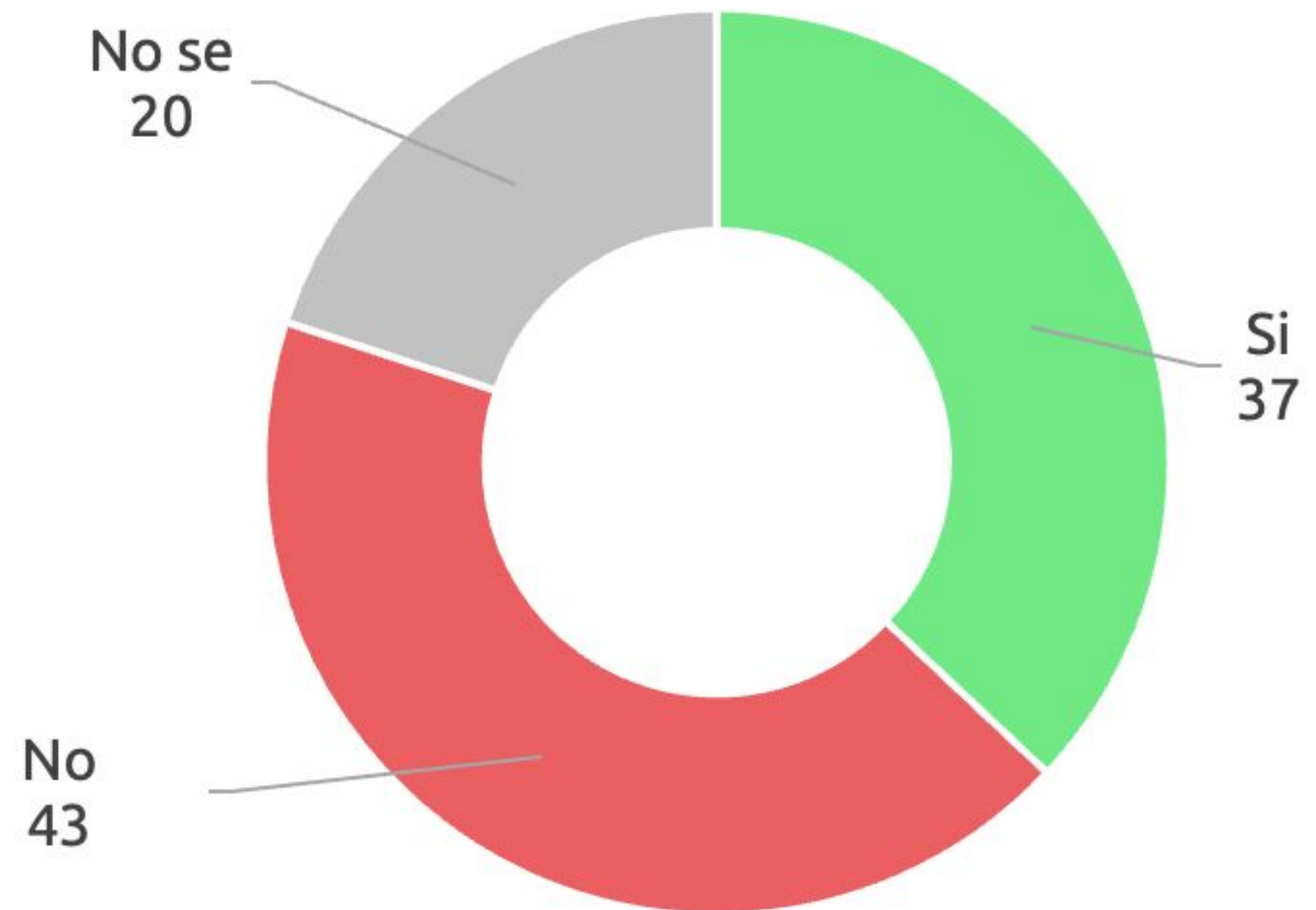


INTERVENCIÓN ESTATAL

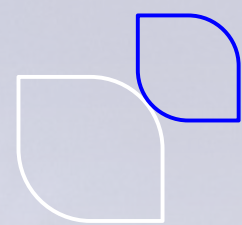
Dato encuesta

→ El 56% de quienes votaron por UxP en 2023 cree que el estado debe intervenir en regular a las empresas tecnológicas.

“¿Pensás que el Estado debería intervenir para regular el poder de las empresas tecnológicas? (por ejemplo: protegiendo la privacidad de los usuarios, limitando la manipulación de algoritmos, controlando la desinformación, etc.)”



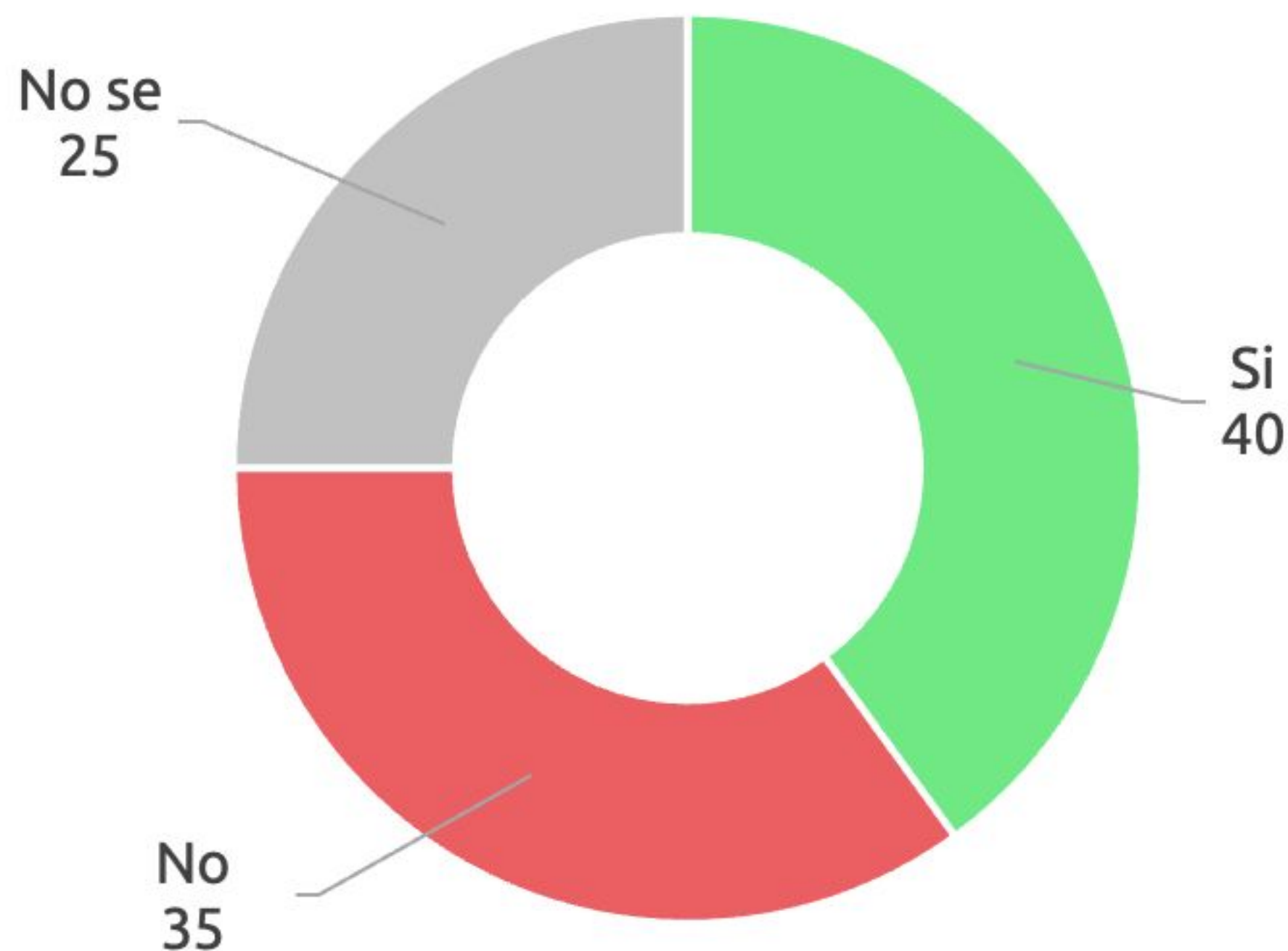
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



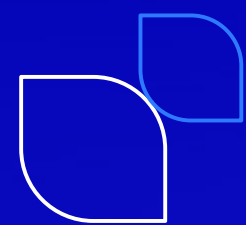
PODER DEL ESTADO PARA INTERVENIR

Dato encuesta

“¿Pensás que el Estado tiene suficiente poder para regular a las empresas tecnológicas?”

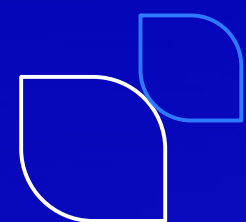


FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 730 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 15 al 26 de mayo de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. **NOTA:** la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



- Las redes sociales son una herramienta omnipresente en la vida de los jóvenes argentinos, con un impacto profundo en su socialización, consumo de información y salud mental. Sin embargo, su uso está marcado por contradicciones: ofrecen conexión pero generan ansiedad; facilitan el acceso al conocimiento pero propagan desinformación.

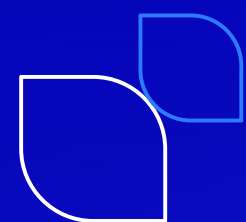
Conclusiones



CONCLUSIONES

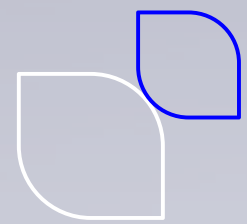
- Los jóvenes son conscientes de estar alimentando una relación que ellos mismos describen como “tóxica” y perjudicial para su desarrollo, pero se sienten impotentes y resignados.
- Realizan intentos fallidos para superar la adicción a las redes.





CONCLUSIONES

- En el mundo digital, el Estado no aparece como un actor capaz de arbitrar la relación desigual de poder entre los usuarios y las empresas de tecnología.
- Este informe destaca la urgencia de abordar estos desafíos desde la educación, la regulación y la responsabilidad corporativa, con el fin de construir un ecosistema digital más seguro y equitativo.



QUIENES SOMOS

Reyes Filadoro. *Es una consultora de comunicación estratégica y estudios de opinión pública. Cuenta con experiencia internacional y se especializa en el asesoramiento a dirigentes y gobiernos, organismos multilaterales y empresas, al igual que al desarrollo de mensajes estratégicos basados en evidencia.*

Enter Comunicación. *Es una agencia de comunicación digital especializada en el ámbito político. Combina creatividad, análisis de datos y tecnología para diseñar estrategias digitales efectivas. Ha desarrollado campañas, investigaciones y acciones formativas para gobiernos, partidos, empresas y ONGs en toda América Latina.*



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

contacto@reyesfiladoro.com

www.reyesfiladoro.com

Enter
COMUNICACIÓN

contacto@entercomunicacion.com.ar

www.entercomunicacion.com.ar