

Protección de los activos digitales gubernamentales

LEONARDI, MORAN, PÉREZ PALADINO

11 DE SEPTIEMBRE 2020





Casa Rosada ✓

@CasaRosadaAR

Twitter oficial de la Casa de Gobierno de la República Argentina
casarosada.gob.ar



Casa Rosada2003-2015 ✓

@CasaRosadaAR

Twitter de las Presidencias Néstor Kirchner y Cristina Kirchner 25 de mayo 2003 al 10 de diciembre 2015. No oficial al 10/12/2015.

Denuncian que la Community Manager se robó la cuenta de la Casa Rosada

08/12/2015 • Argentina, Redes Sociales • Escrito por Pablo Petovel

El traspaso de Gobierno en Argentina está siendo traumático. Mientras la última novedad política es que Cristina Fernández no estará en la asunción de Mauricio Macri, la noticia en las redes es que la CM se apropió de la cuenta oficial de la Casa Rosada.

Buenos Aires, Argentina.- El traspaso de Gobierno en Argentina está siendo traumático. Mientras la última novedad política es que Cristina Fernández no estará en la asunción de Mauricio Macri, la noticia en las redes sociales es que la CM se

EL PAÍS CONÉCTATE | CREA TU CUEN

verne

VISTO EN TWITTER

Cristina Fernández se queda con la cuenta oficial de Twitter de la Casa Rosada

- Polémica en la red social porque no habrá traspaso de poder en la cuenta de @CasaRosadaAR

f | | 15 | |



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	ME GUSTA
11,8 K	254	320 K	685

Casa

Tweets [Tweets y respuestas](#) Fotos y videos

VISTO EN TWITTER

Cristina Fernández se queda con la cuenta oficial de Twitter de la Casa Rosada

- Polémica en la red social porque no habrá traspaso de poder en la cuenta de @CasaRosadaAR

f t 15



Casa



INTERNACIONALES

Cristina Kirchner se lleva todo, incluso cuenta de Twitter de Presidencia

Desde anoche la cuenta oficial deja de serlo. Pasará a llamarse Casa Rosada 2003-2015. Macri tendrá que abrir nueva cuenta en la red social

09 DE DICIEMBRE DE 2015 - 10:42

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Casa Rosada2003-2015 @CasaRosadaAR

Tweet fgado

Casa Rosada2003-2015 @CasaRosadaAR · 20 h

Cambiamos pidió una cautelar para que Macri sea considerado presidente desde miércoles a la medianoche via @infobae

Se nos notó la existencia de un pedido de medida cautelar al Poder Judicial pero que informo que la Presidencia dejó de su cargo a las 10 horas del día 10, antes de que se cumpla el efecto. Con esto quieren evitar la presencia de Cristina Fernández de Kirchner en la jura del nuevo presidente. Esto es algo inédito en la historia argentina, la legislación es clara e indica que el Presidente asume al momento de la jura", confirmó el secretario general de la Presidencia, Eduardo "Vidri" de Pedro.

LO QUE SE LEE AHORA



INTERNACIONALES

Una niña taiwanesa sobrevive tras ser arrastrada por los aires por una cometa

Cristina Fernández de Kirchner decidió llevarse todo de la Casa Rosada,

EL PAÍS CONÉCTATE | CREA TU CUENTA

verne

VISTO EN TWITTER

Cristina Fernández se queda con la cuenta oficial de Twitter de la Casa Rosada

- Polémica en la red social porque no habrá traspaso de poder en la cuenta de @CasaRosadaAR

15



TWEETS 11,8 K | SIGUIENDO 254 | SEGUIDORES 320 K | ME GUSTA 685

Tweets [Tweets y respuestas](#) [Fotos y videos](#)

Casa

SUBRAYADO

INTERNACIONALES

Cristina Kirchner se lleva todo, incluso cuenta de Twitter de Presidencia

Desde anoche la cuenta oficial deja de serlo. Pasará a llamarse Casa Rosada 2003-2015. Macri tendrá que abrir nueva cuenta en la red social

09 DE DICIEMBRE DE 2015 - 10:42



Cristina Fernández de Kirchner decidió llevarse todo de la Casa Rosada,

TheWorld

Global Politics

Argentina's outgoing president has refused to give up her official Twitter account

GlobalPost

December 25, 2015 - 12:30 PM EST

Updated: December 27, 2015 - 7:00 AM EST

By Simeon Tegel

Listen to the story.



-25% 

-25% 

-25% 

-25% 

-25% 

-25% 

Rex



Plan Kuarentena

@elsablo6



Se puede reportar a Twitter por robo de identidad la cuenta de Casa Rosada?

11:27 p. m. · 8 dic. 2015





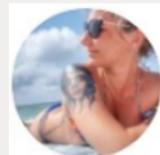
Plan Kuarentena

@elsablo6



Se puede reportar a Twitter por robo de identidad la cuenta de Casa Rosada?

11:27 p. m. · 8 dic. 2015



mariposa  

@lacordobella



Chicos tanto drama por una cuenta, va venir Mauri va hacer otra dejan de seguir esta y siguen a la otra.

[#SeAhoganEnUnVasoDeAgua](#)

11:41 p. m. · 8 dic. 2015





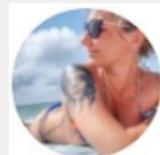
Plan Kuarentena

@elsablo6



Se puede reportar a Twitter por robo de identidad la cuenta de Casa Rosada?

11:27 p. m. · 8 dic. 2015



mariposa  

@lacordobella



Chicos tanto drama por una cuenta, va venir Mauri va hacer otra dejan de seguir esta y siguen a la otra.

[#SeAhoganEnUnVasoDeAgua](#)

11:41 p. m. · 8 dic. 2015



#NOalVotoElectrónico #BoletaÚnicaPapelYA 

@mis2centavos2



La cuenta de [@CasaRosadaAR](#) acaba de autodeclararse "no oficial". Sus apropiadores no la piensan devolver.

 **El Cittadino**
@elcittadino

Seguir

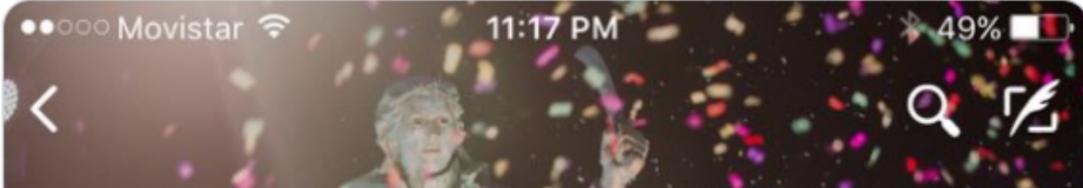
@ElisaCarrioArg @AnitaMontanaro @CasaRosadaAR tenes que devolver la cuenta chorra va es el ejemplo de tu lider robar robar hasta lo ultimo

12:09 - 09 Dec 2015

0 0 1

 **Taos Turner** ✓
@taos

Hacked? This can't be true. Kirchner trying to take the official @CasaRosadaAR Twitter account for herself?



Movistar 11:17 PM 49%

 **El Superbeasto**
@ElSuperbeasto_

En respuesta a @agimenez

@agimenez @CasaRosadaAR @twitter El nombre dice CASA-ROSADA-AR, pertenece a la Casa Rosada de Argentina, no a una persona.

5:12 a. m. · 9 dic. 2015 · Twitter Web Client

 **Adriana Bustamante**
@adrybustamante

En respuesta a @agimenez

La cuenta @CasaRosadaAR es del Pueblo, no del partido, es traspaso del bastón digital @twitter @agimenez

11:55 p. m. · 8 dic. 2015 · Twitter for Android

 **Joy Morelli**
@joymorelli21

Ya a la terrible falta de ética de Kristina #CFKVerguenzaMundial sumemos el robo de la cuenta @CasaRosadaAR que lindo país. Buenas tardes.

12:09 p. m. · 9 dic. 2015 de Córdoba, Argentina · Twitter for Android

 **majulluis** ✓
@majulluis

El peligro es la locura política, desde el robo de la cuenta de @CasaRosadaAR hasta convertirse en una de las jefas de "la patrulla perdida"



El Cittadino
@elcittadino

@ElisaCarrioArg @AnitaMontanaro @CasaRosadaAR tenes que devolver la cuenta chorra va es el ejemplo de tu lider robar robar hasta lo ultimo

12:09 - 09 Dec 2015



Ignacio
@hurtnblinded

Así que Cristina se robó la cuenta @CasaRosadaAR último!! No extraña en todo caso.

6:57 p. m. · 22 dic. 2015 · Twitter for Android



Adriana Bustamante
@adrybustamante

En respuesta a @agimenez

La cuenta @CasaRosadaAR es del Pueblo, partido, es traspaso del bastón digital @t @agimenez

11:55 p. m. · 8 dic. 2015 · Twitter for Android



Silvia A. Casarrubia ❤️❤️❤️
@Casarrubia

Se robó la cuenta de @CasaRosadaAR... y es lo mínimo que se chorearon los corruptos K. Todo un símbolo kirchnerista.
twitter.com/drapignata/sta...



Roberto Santiago Pablos ✨
@robertosap_

#CONFIRMADO: @CFKArgentina robó la cuenta de Twitter de @CasaRosadaAR Es algo que no había visto nunca! ¿Era necesario esto?

5:17 p. m. · 10 dic. 2015 · Twitter for iPad



El Superbeasto
@ElSuperbeasto_

En respuesta a @agimenez

@agimenez @CasaRosadaAR @twitter El nombre CASA-ROSADA-AR, pertenece a la Casa Rosada de Argentina, no a una persona.



Augusto Alvarez Rodrich ✓
@alvarezrodrich

Cristina Kirchner @CFKArgentina se robó hasta la cuenta de Twitter de la Casa Rosada @CasaRosadaAR No podía esperarse menos



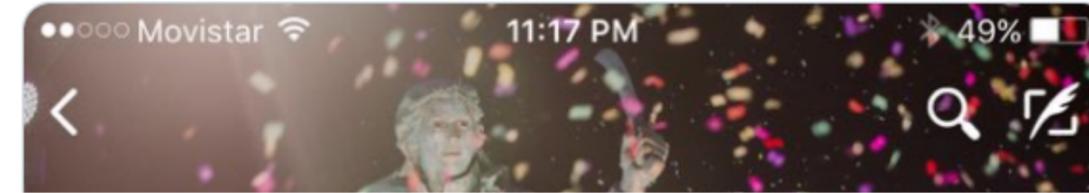
majulluis ✓
@majulluis

El peligro es la locura política, desde el robo de la cuenta de @CasaRosadaAR hasta convertirse en ur las jefas de "la patrulla perdida"



Taos Turner ✓
@taos

Hacked? This can't be true. Kirchner trying to take the official @CasaRosadaAR Twitter account for herself?



Elizabeth Shoo ✓
@LizShoo

Argentina's Fernandez de Kirchner lets go of the presidency, but not its Twitter account
dw.com/p/1HLSA?tw via @dwnews @CasaRosadaAR

3:50 p. m. · 10 dic. 2015 · Twitter Web Client



joy morelli
@joymorelli21

Ya a la terrible falta de ética de Kristina #CFKVerguenzaMundial sumemos el robo de la cuenta @CasaRosadaAR que lindo país. Buenas tardes.

12:09 p. m. · 9 dic. 2015 de Córdoba, Argentina · Twitter for Android

2 Retweets

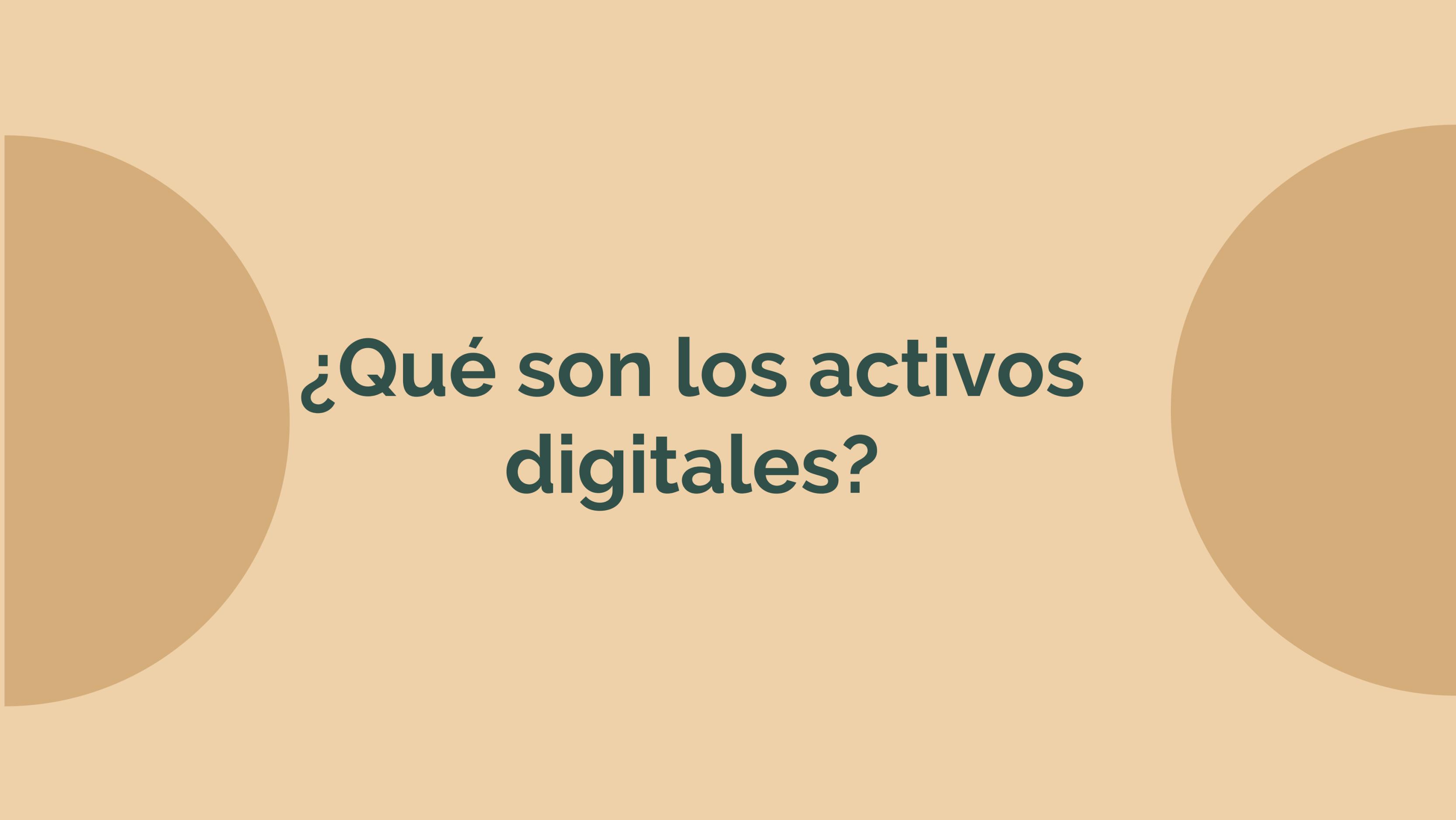
Hay que quitarles la cuenta de twitter, nadie puede arrogarse el derecho de usar @CasaRosadaAR para si. Es robo #CFKVerguenzaMundial

6:54 a. m. · 9 dic. 2015 · Netvibes Widget

¿Cuáles son las principales falencias relacionadas a los activos digitales en la administración pública, en particular vinculadas a la normativa, usos y costumbres?



En primer lugar



**¿Qué son los activos
digitales?**



Los activos digitales son....

cualquier archivo creado o publicado en redes sociales con un valor intrínseco para los ciudadanos.

Pueden incluir texto, imágenes, videos, documentos y, publicaciones en las redes sociales.

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

2. ACCOUNTABILITY

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

2. ACCOUNTABILITY

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
2. ACCOUNTABILITY
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 4. GOBIERNO ABIERTO**

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
2. ACCOUNTABILITY
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. GOBIERNO ABIERTO
- 5. HISTORIA**

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
2. ACCOUNTABILITY
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. GOBIERNO ABIERTO
5. HISTORIA
6. **CALIDAD INSTITUCIONAL**

► ¿Por qué es importante proteger a los activos digitales en la administración pública?

1. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
2. ACCOUNTABILITY
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. GOBIERNO ABIERTO
5. HISTORIA
6. CALIDAD INSTITUCIONAL



¿Hay antecedentes de esta política pública?

Estados Unidos

18 de mayo del 2015 - Creación de @POTUS

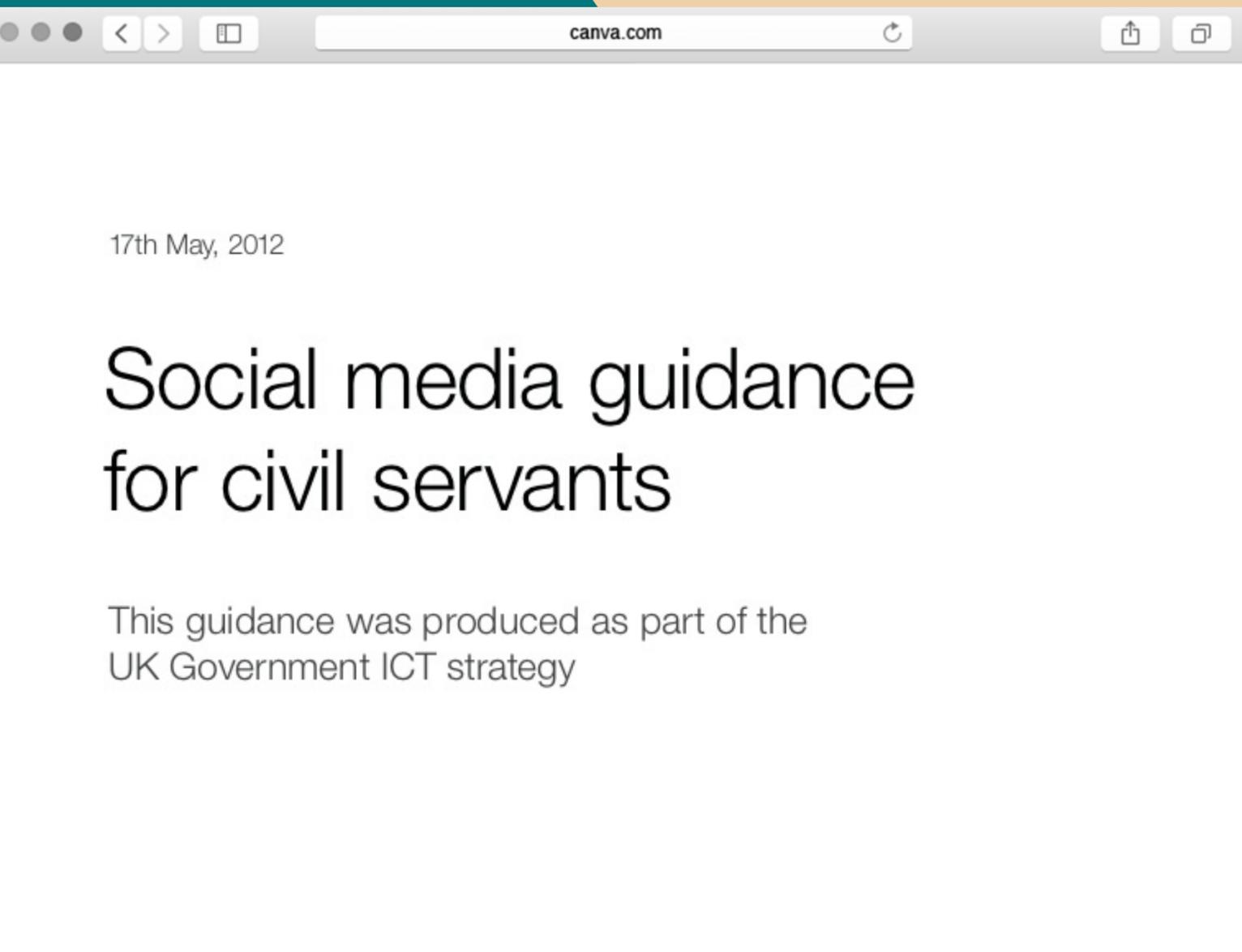
Transición de cuentas en 2016:

1) asegurarse de que la próxima administración, sin importar el partido político al que pertenezca, pueda continuar utilizando las cuentas de los medios digitales;

2) que todos los tweets, fotos de Instagram, Snapchat, Facebook y cualquier otro contenido de redes sociales sean conservados por el NARA, como en el pasado lo hacían resguardando cartas y comunicados escritos;

3) que los contenidos publicados en redes sociales sean accesibles en tiempo real, siempre que sea posible





Otros ejemplos

Europa

España, Reino Unido

Oceanía

Australia, Nueva Zelanda

América Latina

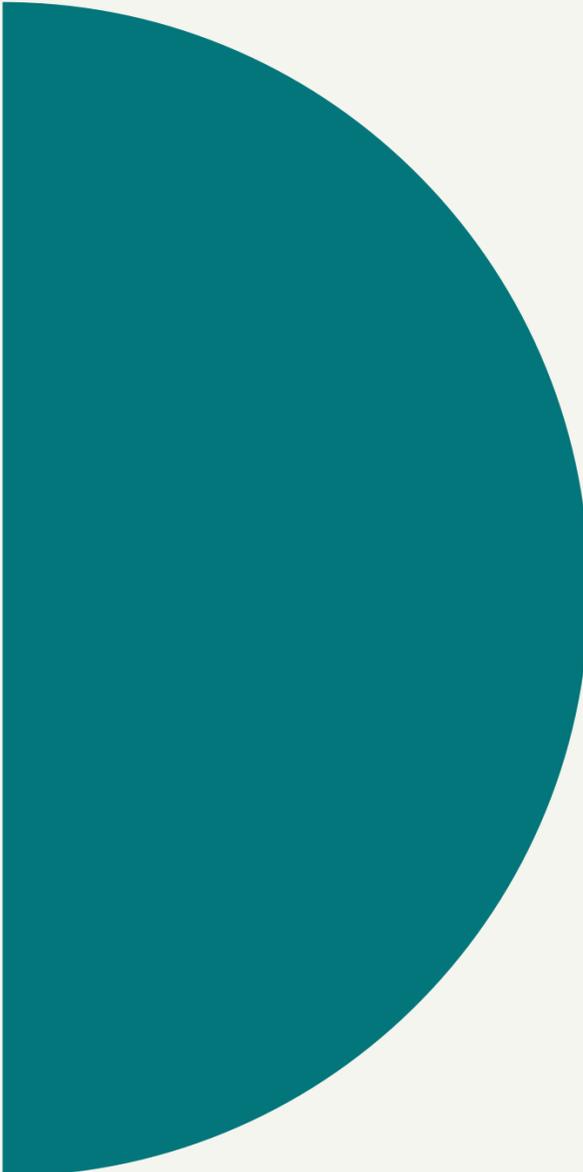
México, Chile, Colombia



Argentina

La **Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda** llevó adelante un proyecto, que logró por nota oficial, perpetuar algunas cuentas.

No se regulaba su uso, solo se encargó de que continuaran en la siguiente gestión.



Metodología



METODOLOGÍA CUALITATIVA



DISEÑO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

Alvaro Herrero , María Inés López y Andrés Paklinares,
Juan Ignacio Criado, Luis Babino y Juan Ignacio Belbis



ESTUDIO DE CASO

Estados Unidos



ENCUESTA DE OPINIÓN

1080 encuestas efectivas

DISEÑANDO LA

Política Pública



Diagnóstico

- Encuesta de opinión
- Situación actual (caso CABA)
- Entrevistas

Formulación

- Alternativas de Política Pública
- Análisis de factibilidad
- Ambito de aplicación

Implementación

- Actividades de la política pública
 - Presupuesto
- Articulación con actores
- Participación de empresas
 - Marco regulatorio
 - Comunicación
- Control

Evaluación

- Evaluación

► Diagnóstico

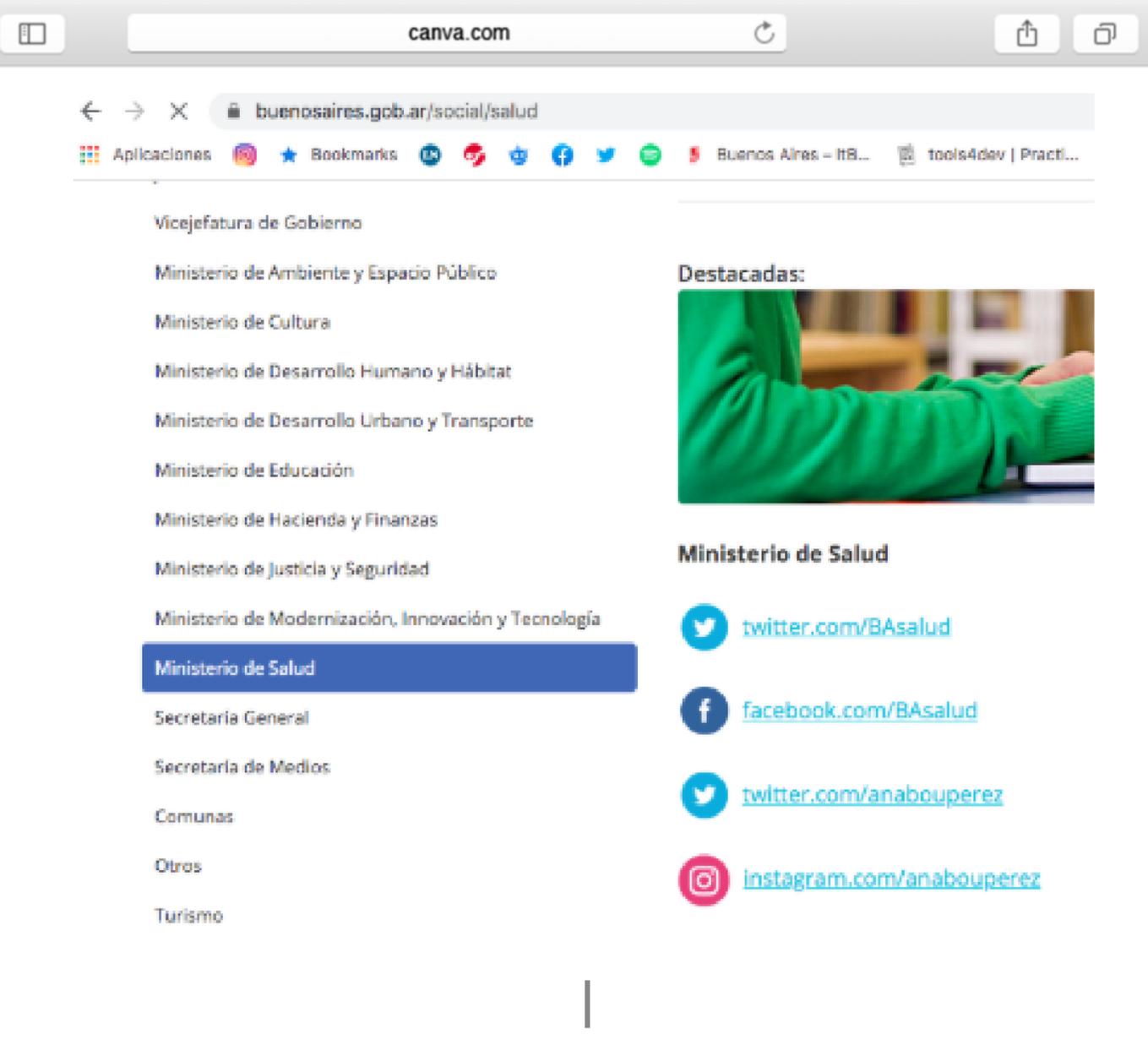
1. Entrevistas

2. Encuesta de opinión

3. Estudio de casos

4. Relevamiento CABA

Diagnóstico - Caso CABA



197

RRSS "oficiales" publicas en la página de la Secretaría de Medios

108

RRSS "oficiales" encontradas en el marco del presente trabajo

6

años

De desactualización en promedio

► Diagnóstico - Hallazgos de la Investigación

1. Vacío procedimental
 2. Inexistencia de protocolos
 3. Ausencia de sanciones
 4. Manejo discrecional de los contenidos

Diagnóstico - Árbol de problemas



Formulación Alternativas de Política Pública

Opción 1

Realizar un manual de buenas prácticas para el correcto uso de los activos digitales en los organismos públicos.

Opción 2

Crear cuentas institucionales para los funcionarios de alto rango para que dejen de usar sus cuentas personales.

Opción 3

Desarrollar un manual de traspaso y transición de los activos digitales entre los gobiernos.

Opción 4

Elaborar una normativa, en el ámbito legislativo, que permita la conservación y protección pública de los contenidos.

Opción 5

Crear una plataforma especial donde se encuentren a disposición todos los contenidos, para que puedan acceder los ciudadanos a esa información..

Opción 6

Trabajar en una plataforma en conjunto con las empresas proveedoras a fin de conservar en las plataformas la información y que pueda estar disponible a consulta..

Opción 7

Fomentar el uso de esos datos a través de herramientas de big data para que sirvan como insumos en el proceso de toma de decisiones.

Formulación - Análisis de factibilidad

	Presupuestal	Legal	Política	Administrativa
<input type="radio"/> Opción 1	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 2	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 3	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 4	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 5	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 6	●	●	●	●
<input type="radio"/> Opción 7	●	●	●	●

Formulación - Análisis de factibilidad

	Presupuestal	Legal	Política	Administrativa
Opción 1	●	●	●	●
Opción 2	●	●	●	●
Opción 3	●	●	●	●

Opción 1

Realizar un manual de buenas prácticas para el correcto uso de los activos digitales en los organismos públicos.

Opción 2

Crear cuentas institucionales para los funcionarios de alto rango para que dejen de usar sus cuentas personales.

Opción 3

Desarrollar un manual de traspaso y transición de los activos digitales entre los gobiernos.

Formulación - Ámbito de Aplicación



La implementación no solo se circunscribe a un Poder (Ejecutivo, Legislativo o Judicial) ni jurisdicción (nacional, provincial o municipal) puntual, sino que **la necesidad de contar con este marco para todos es igual**



Formulación - Ámbito de Aplicación



En este trabajo, tomamos de ejemplo el **poder ejecutivo de la Ciudad de Buenos Aires**



Implementación - Actividades

01

Establecer un área encargada de la implementación y control de la política

Según organigrama actual de comunicación del gobierno

02

Dimensionamiento de ecosistema digital

Analizar cuentas existentes, dentro de categorización (cuentas de funcionarios; de ministerios, secretarías, subsecretarías y direcciones; de programas; o de organismos dependientes).

03

Diseño de un Manual de uso de RRSS

Precisar acciones permitidas y prohibidas del uso de RRSS por parte de cada tipología de cuentas

04

Creación de cuentas institucionales para mandos jerárquicos

La estructura de las cuentas debería seguir siempre la misma lógica para poder unificarlo: cargo + organismo

05

Asegurar la transición de las cuentas y el archivo de la información

Creación de un manual de transición de cuentas, que asegure la disponibilidad de los contenidos, a través del tiempo

Cada uno de estos pasos debe ser complementado con un proceso de comunicación y capacitación interna que aseguren su correcta implementación

Implementación - Actividades I

Manual de USO

- 1 PRÓLOGO**
Características principales del manual y qué principios los guiaron
- 2 OBJETIVO**
Establecer cuál es el objeto de su creación
- 3 ALCANCES**
Área de implementación del manual
- 4 INTRODUCCIÓN**
Contextualizar el manual
- 5 CREACION DE CUENTAS OFICIALES**
Se especificará quien puede crear una cuenta, y quienes serán los responsables de su manejo.
- 6 ASPECTOS DE PRESENTACIÓN**
Principios y consideraciones básicas que se deberán tener en cuenta respecto del diseño de las cuentas.
- 7 OBJETIVO DE APERTURA DE CUENTAS OFICIALES**
Fin por el cual se propicia la apertura de cuentas oficiales
- 8 LENGUAJE**
Especificaciones del lenguaje verbal y visual.
- 9 CONTENIDOS**
Lineamientos del contenido de las publicaciones.

- 10 CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO**
Principios que deben seguir las publicaciones
- 11 CORREO ASOCIADO A LAS CUENTAS**
Cada cuenta debe ir asociada a un correo. El punto detalla las características que debe tener el correo
- 12 CONTRASEÑA**
Pautas para tener en cuenta en la creación de las contraseñas
- 13 CONFIGURACIONES**
Forma de administrar las configuraciones de cada plataforma
- 14 PRECAUCIONES**
Protección a la propiedad intelectual y libertad de expresión
- 15 PLAN DE CRISIS**
Qué hacer en situaciones donde se ven amenazadas las cuentas e incluso el organismo
- 16 MEJORA CONTINUA**
Revisión periódica, y análisis mediante indicadores de cumplimiento y posibles mejoras que puedan obtenerse
- 17 SANCIONES POR INCUPLIMIENTO**
Tipo de sanción contemplada ante un incumplimiento respecto a lo estipulado en el presente manual

Implementación - Actividades II

Creación de Cuentas Oficiales

TIPOS DE CUENTAS DE GOBIERNO EN RRSS

<p>Personales de funcionarios</p> <p>Nombre y apellido (o apodo) del funcionario. Utiliza la RRSS tanto para contenido oficial, como personal. La puede utilizar el mismo funcionario o un CM. Ej: @horaciolarreta; @CFKArgentina</p>	1	<p>Ministerios, Secretarías, Subsecretarías y Direcciones</p> <p>Contenido de gestión, impersonal Lo utilizan CM. Ej: @MinInteriorAR; @BASalud</p>
<p>Programas</p> <p>Cuentas específicas creadas con un fin o programa específico. Contenido de gestión. Lo utilizan CM. Ej: @progresarargen; @PlanBelgrano</p>	3	<p>Organismos que dependen de Ministerios o descentralizados</p> <p>Contenido de gestión, impersonal Lo utilizan CM. Ej: @TeatroColon; @ansesgob</p>

Implementación - Actividades II

Creación de Cuentas Oficiales

TIPOS DE CUENTAS DE GOBIERNO EN RRSS

Cargos de funcionarios

cargo + organismo

@JefedeGobiernoCABA

@VJdeGobiernoCABA.

1

2

Ministerios, Secretarías, Subsecretarías y Direcciones

Contenido de gestión, impersonal
Lo utilizan CM.

Ej: @MinInteriorAR; @BASalud

Programas

Cuentas específicas creadas con un fin o programa específico.

Contenido de gestión.

Lo utilizan CM.

Ej: @progresarargen; @PlanBelgrano

3

4

Organismos que dependen de Ministerios o descentralizados

Contenido de gestión, impersonal
Lo utilizan CM.

Ej: @TeatroColon; @ansesgob

Implementación - Actividades III

Manual de traspaso y transición

1

PROLOGO

Características principales del manual y qué principios los guiaron

2

OBJETIVO

Establecer cuál es el objeto de su creación

3

ALCANCES

Area de implementación del manual

4

INTRODUCCIÓN

Contextualizar el manual

5

REDES A SER CONSERVADAS

Determinar qué redes son objeto de transición

6

CUENTAS A SER TRASPASADAS

Listado exhaustivo de qué cuentas son objeto de transición

7

SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

Tipo de sanción contemplada ante un incumplimiento respecto a lo estipulado en el presente manual

Implementación - Presupuesto

01

Elaboración de un manual de buenas practicas para el correcto uso de RRSS

- Elaboración del manual de uso

Adecuación del manual. diseño del manual, impresión

- Capacitación a Staff
- Comunicación de la política

Pauta en redes y medios

02

Creación de cuentas institucionales

- Relevamiento de cuentas
- Creación de cuentas
- Capacitación a Staff

03

Elaboración de un manual de traspaso y transición de RRSS

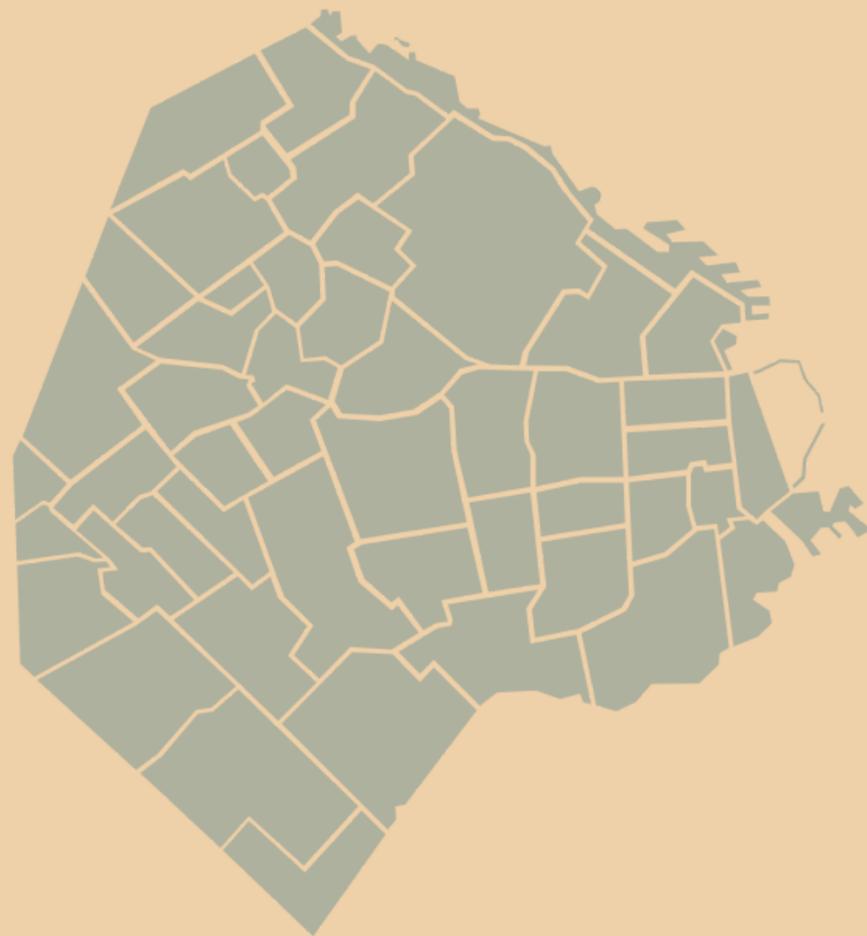
- Elaboración del manual

Adecuación del manual. diseño del manual, impresión

- Capacitación a Staff
- Comunicación de la política

Pauta en redes y medios

Implementación - Presupuesto



Costo de implementación en la
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

\$14.658.400

(6 meses)



Implementación - Articulación con actores y participación de empresas

Jurisdicción con área de comunicación centralizada

Implementación top-down

Mayor facilidad y rapidez

Caso CABA (Secretaría de Comunicación, contenidos y participación ciudadana)



Implementación - Articulación con actores y participación de empresas

Jurisdicción con área de comunicación centralizada

Implementación top-down

Mayor facilidad y rapidez

Caso CABA (Secretaría de Comunicación, contenidos y participación ciudadana)



Jurisdicción sin área de comunicación descentralizada

Puede requerir más tiempo y la necesidad de crear un área de comunicación nueva para toda la gestión

Implementación - Articulación con actores y participación de empresas

Jurisdicción con área de comunicación centralizada

Implementación top-down

Mayor facilidad y rapidez

Caso CABA (Secretaría de Comunicación, contenidos y participación ciudadana)



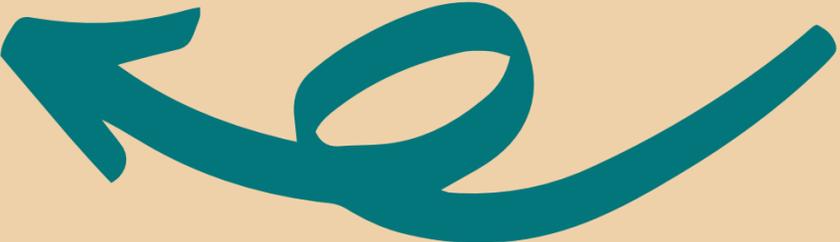
Jurisdicción sin área de comunicación descentralizada

Puede requerir más tiempo y la necesidad de crear un área de comunicación nueva para toda la gestión



- Área legal y técnica, (aval juriidico de implementación)
- Área de recursos humanos
- Empresas de RRSS

► Implementación - Marco Regulatorio

Ley  *Ideal*

► Implementación - Marco Regulatorio

Ley  *Ideal*

Decreto
Resolución  *Real*

Implementación - Comunicación

Interna

¿Qué es el manual?

¿Por qué es importante como funcionarios que utilicen correctamente las redes?

Capacitaciones a los CM de los funcionarios, funcionarios y equipos de comunicación

Implementación - Comunicación

Interna

¿Qué es el manual?

¿Por qué es importante como funcionarios que utilicen correctamente las redes?

Capacitaciones a los CM de los funcionarios, funcionarios y equipos de comunicación



Externa

¿Qué es el manual?

¿Por qué es importante que se pida rendición de cuentas sobre los activos digitales?

Publicidad en RRSS y medios que concienticen en la importancia de la política

Control de la política pública

Social

Se han creado desde cuentas hasta instituciones que auditan y chequean la información que los gobiernos y sus funcionarios suben. Su rol es fundamental para el control

Crear una plataforma de denuncias ante detección de irregularidades



Control de la política pública

Social

Se han creado desde cuentas hasta instituciones que auditan y chequean la información que los gobiernos y sus funcionarios suben. Su rol es fundamental para el control

Crear una plataforma de denuncias ante detección de irregularidades

Organo de control

Control formal, alimentado por el insumo social, que establece sanciones ante el incumplimiento.

Creación de una sub área dentro del área de comunicación destinada a hacer cumplir el manual

● Evaluación de la política pública

1. Interna

Del órgano de control de la política pública

2. Ex post

Busca entender los efectos luego de la implementación

3. De diseño y de resultados

Cómo está funcionando, y de que manera está contribuyendo a la transparencia



- Evaluación anual, con un corte en el final de una gestión (4 años).
- Se aconseja sostener la evaluación mínimo de 12 años para entender si es sostenible en el tiempo, a través de los cambios de mandatos, y eventuales cambios de partidos políticos.

Conclusiones

Proyecto inédito a nivel local e internacional

A pesar del intenso uso de RRSS por parte de los gobiernos, hay notables ausencias regulatorias, que protejan y conserven el contenido y le aseguren su acceso a la ciudadanía

Es imposible controlar el ecosistema digital público hoy por hoy, son necesarios criterios unificados para el uso de las cuentas o activos digitales en general

Hay dos principales problemas para la implementación:

1. No se encuentra en agenda pública por parte de los ciudadanos ni de los funcionarios
2. A los políticos puede no resultarles atractivo, por ser una política que da poder a los ciudadanos

Próximos Pasos

- Crear una legislación que regule el proceso de forma uniforme
- Estudiar la relación de la política con la participación ciudadana
- Elaborar protocolos para cada jurisdicción
- Establecer una metodología de evaluación y seguimiento, con indicadores novedosos y útiles para un mejor control de la política

Preguntas? Comentarios?



Mariana Leonardi
mleonasv@gmail.com

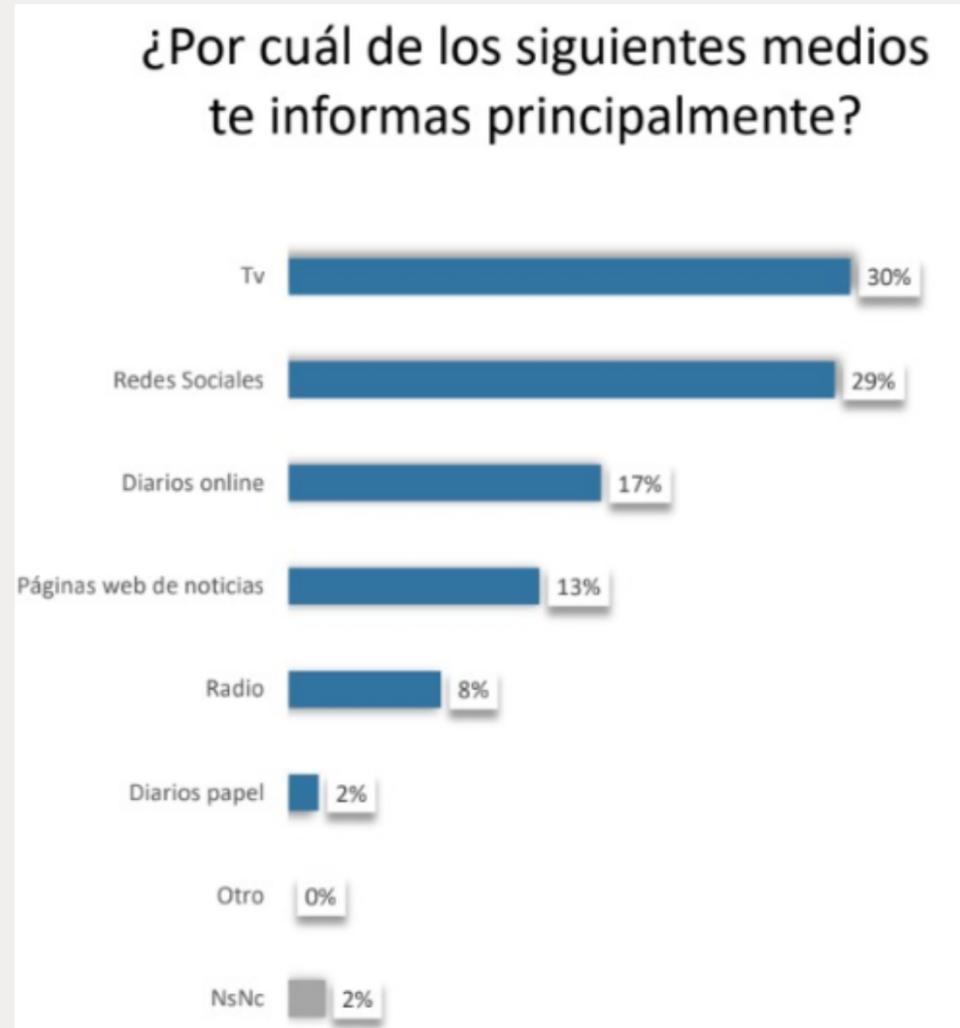


Dana Moran
danamoran5@gmail.com



Pablo Perez Paladino
pabloperezpaladino@gmail.com

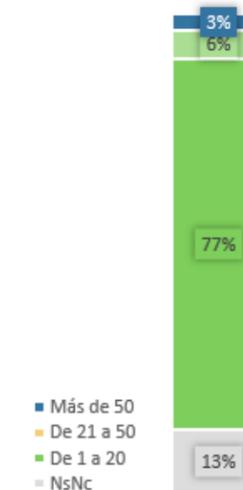
Diagnóstico - Encuesta de opinión



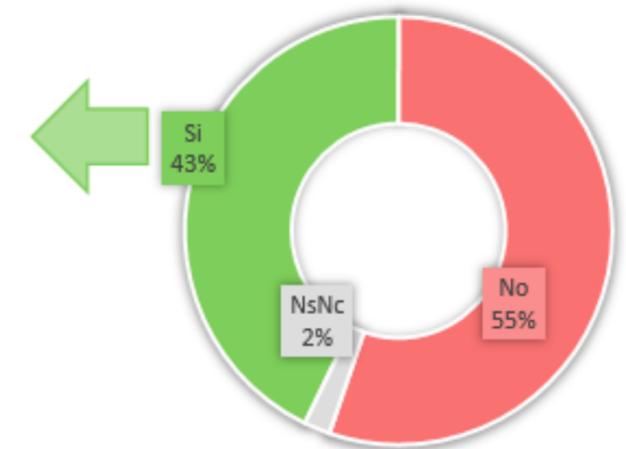
¿Seguís a algún funcionario o político en las Redes Sociales?



¿Cuántas cuentas de funcionarios, políticos o instituciones de gobierno seguís?



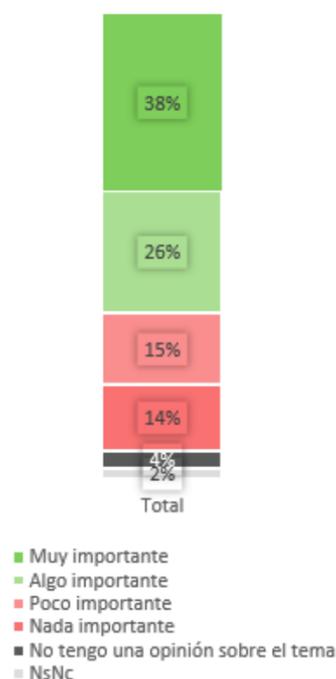
¿Seguís en alguna Red Social cuentas institucionales del gobierno?



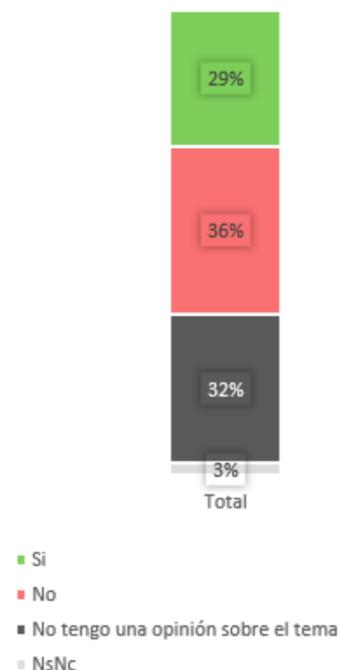
- La encuesta se realiza on line y el universo analizado son usuarios de internet de toda la Argentina con edades entre 16 y 80 años.
- Se utilizaron para el análisis 1.080 encuestas efectivas.
- .Bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple el error de la estimación es de +/- 2,98% , en un IC del 95%.El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 20 y el 24 de Agosto de 2020.

Diagnóstico - Encuesta de opinión

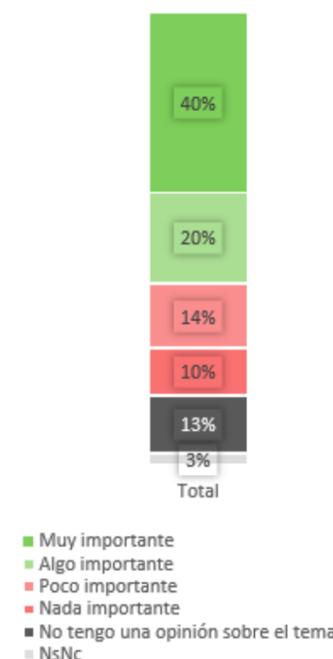
¿Qué tan importante es para vos que los funcionarios y gobiernos difundan sus actividades a través de las Redes Sociales?



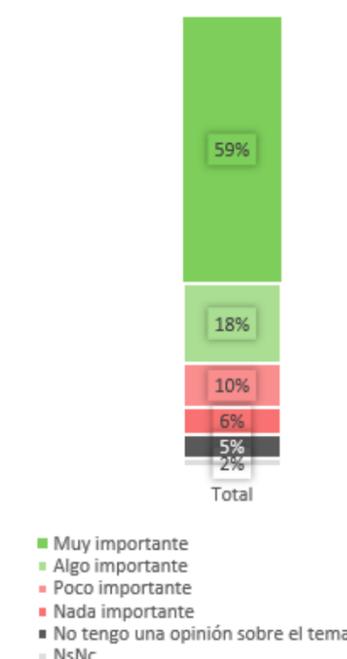
¿Crees que los contenidos que los funcionarios y gobiernos difunden a través de Redes Sociales, deberían estar protegidos por alguna normativa?



Importancia de que los contenidos que sean publicados en las RRSS por funcionarios y gobiernos sean conservados como documentos históricos sin posibilidad de poder ser eliminados



Importancia de que a los contenidos que sean publicados en las RRSS por funcionarios y gobiernos puedan acceder todos los ciudadanos



- La encuesta se realiza on line y el universo analizado son usuarios de internet de toda la Argentina con edades entre 16 y 80 años.
- Se utilizaron para el análisis 1.080 encuestas efectivas.
- .Bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple el error de la estimación es de +/- 2,98% , en un IC del 95%.El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 20 y el 24 de Agosto de 2020.