



Jóvenes y trabajo:

*Realidad, Expectativas y Desafíos
en un Contexto de Incertidumbre*

1 proyecto de investigación: 3 informes

1

*Juventudes y
redes sociales
(publicado)*

2

*Juventudes, trabajo
e Inteligencia
Artificial*

3

*Juventudes, futuro
y democracia
(próximamente)*



Metodología

¿Cómo lo hicimos?

1. Encuesta nacional de 700 casos (350 casos online y 350 casos presenciales) del 6 al 11 de octubre de 2025
2. 4 Grupos focales online entre el 6 y el 11 de octubre de 2025
3. Análisis de comportamiento y conversaciones digitales:
 - Social Listening: 1 de octubre al 13 de noviembre de 2025.
 - Traffic Analysis: 1 al 30 de septiembre de 2025.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



Situación Laboral



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Encuesta

- El 24% de los jóvenes no trabaja, mientras que el 76% restante trabaja.
- El 33% de las mujeres no trabaja, comparado con el 14% de los hombres.
- El 70% de los jóvenes que tiene menor nivel educativo trabaja de forma independiente.

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

“¿Cómo describirías tu situación laboral actual?”

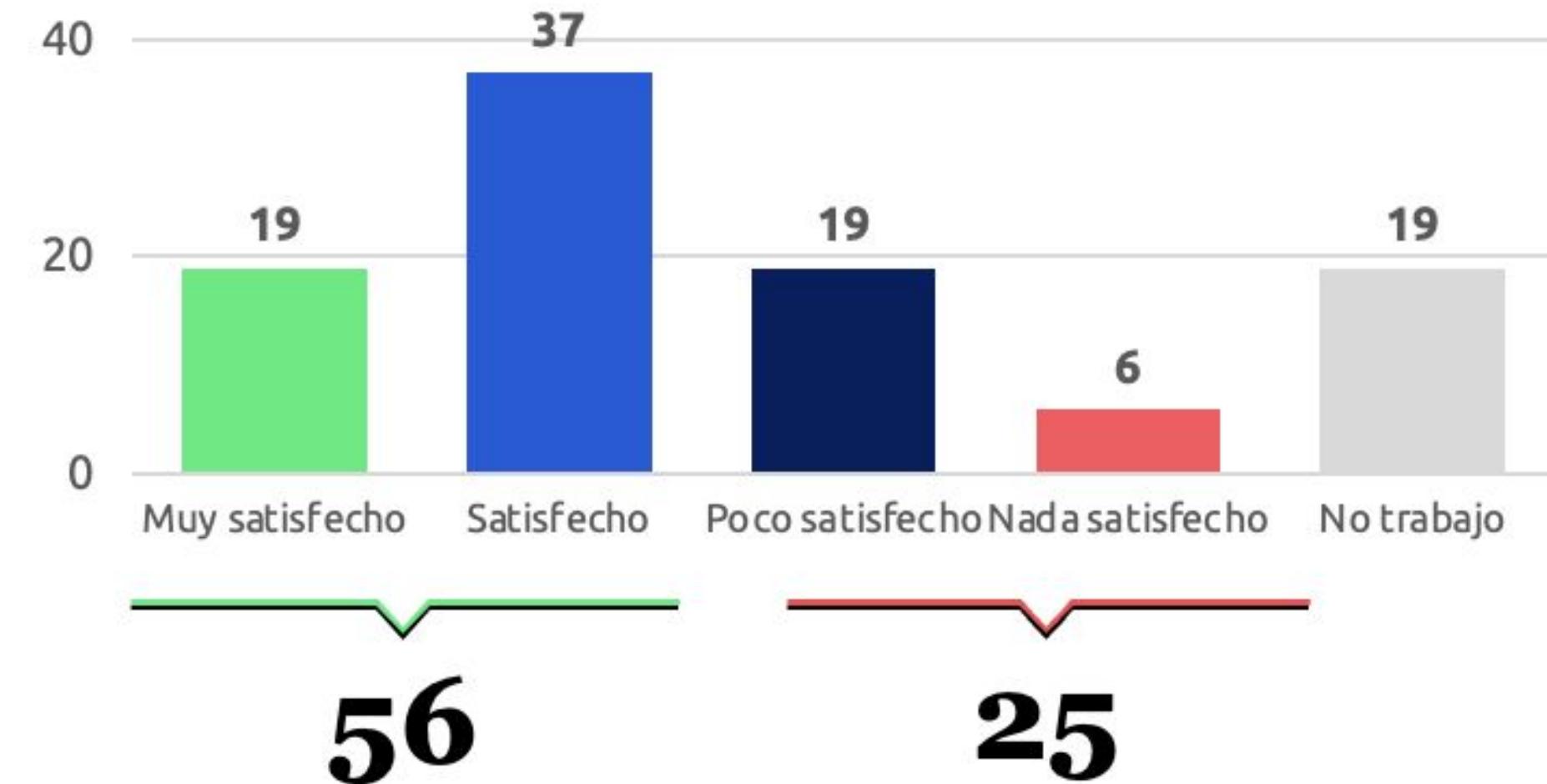
	%
Trabajo independiente	37
Trabajo en blanco (sector privado)	16
Trabajo en negro (sector privado)	12
No trabajo pero estudio	10
Trabajo en blanco (sector público)	9
No trabajo pero estoy buscando trabajo	8
No estudio ni trabajo	6
Trabajo en negro (sector público)	2

SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL

Encuesta

→ Los hombres están más satisfechos que las mujeres con su situación laboral. El 63% de los hombres y el 48% de las mujeres están satisfechos con su trabajo.

“En general, ¿qué tan satisfecho/a estás con tu trabajo o situación laboral actual?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

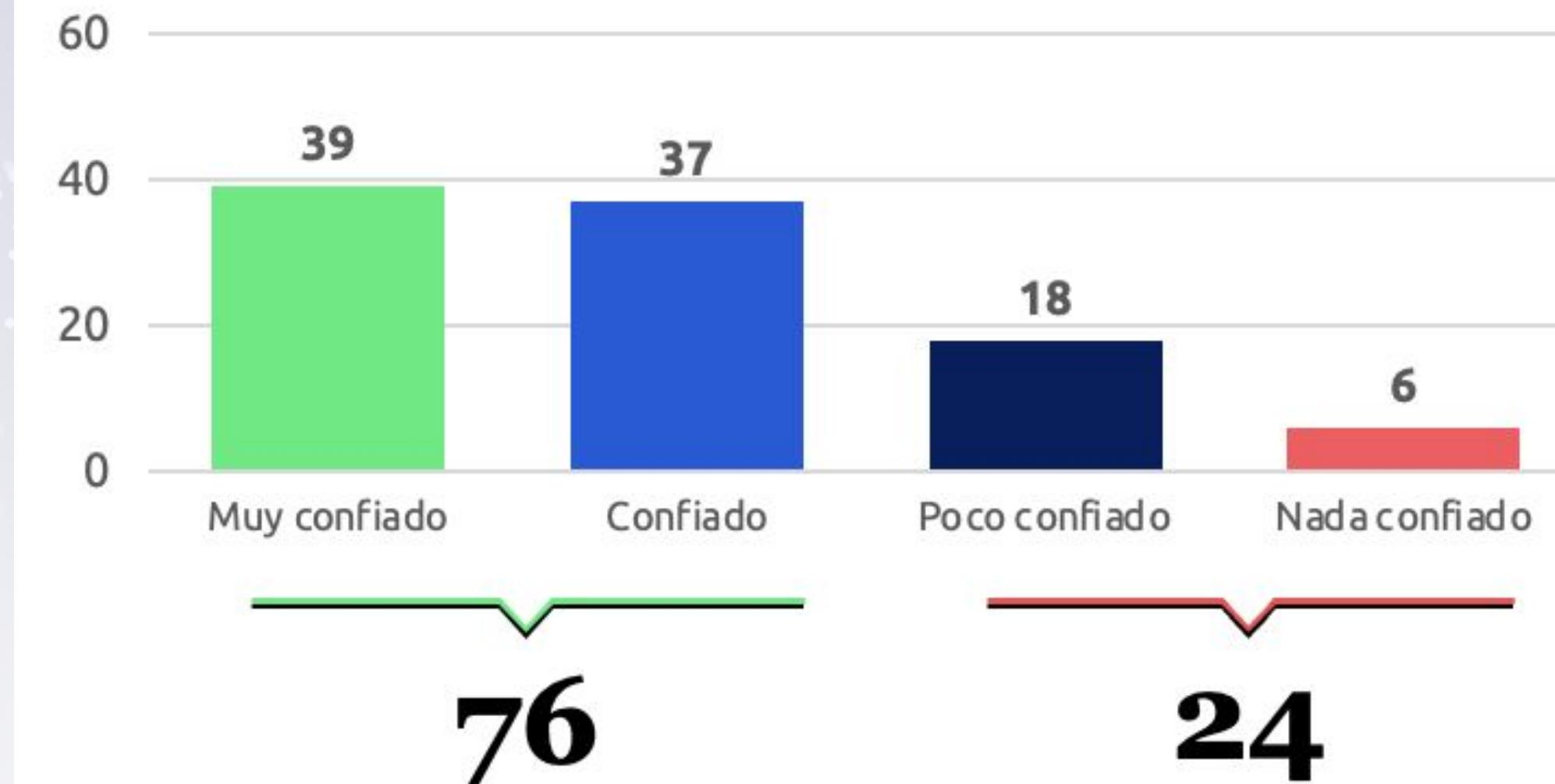


CONFIANZA EN OBTENER EL TRABAJO DESEADO

Encuesta

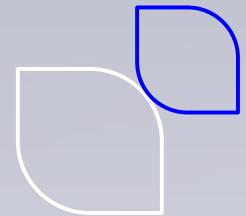
→ El 90% de los jóvenes que está satisfecho con su situación laboral actual confía en conseguir el trabajo que le gustaría tener.

“¿Cuán confiado estás de que en el futuro vas a conseguir el trabajo que realmente te gustaría tener?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL

Grupos Focales

-  “Hoy no está garantizada la salida laboral porque hay muchos cambios. Eso me sacó presión porque busqué una carrera que me de herramientas más que nada.”
-  “Hay que tener suerte además de contactos”
-  “Hay que formarse mucho más y se gana menos”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

BÚSQUEDA DE TRABAJO

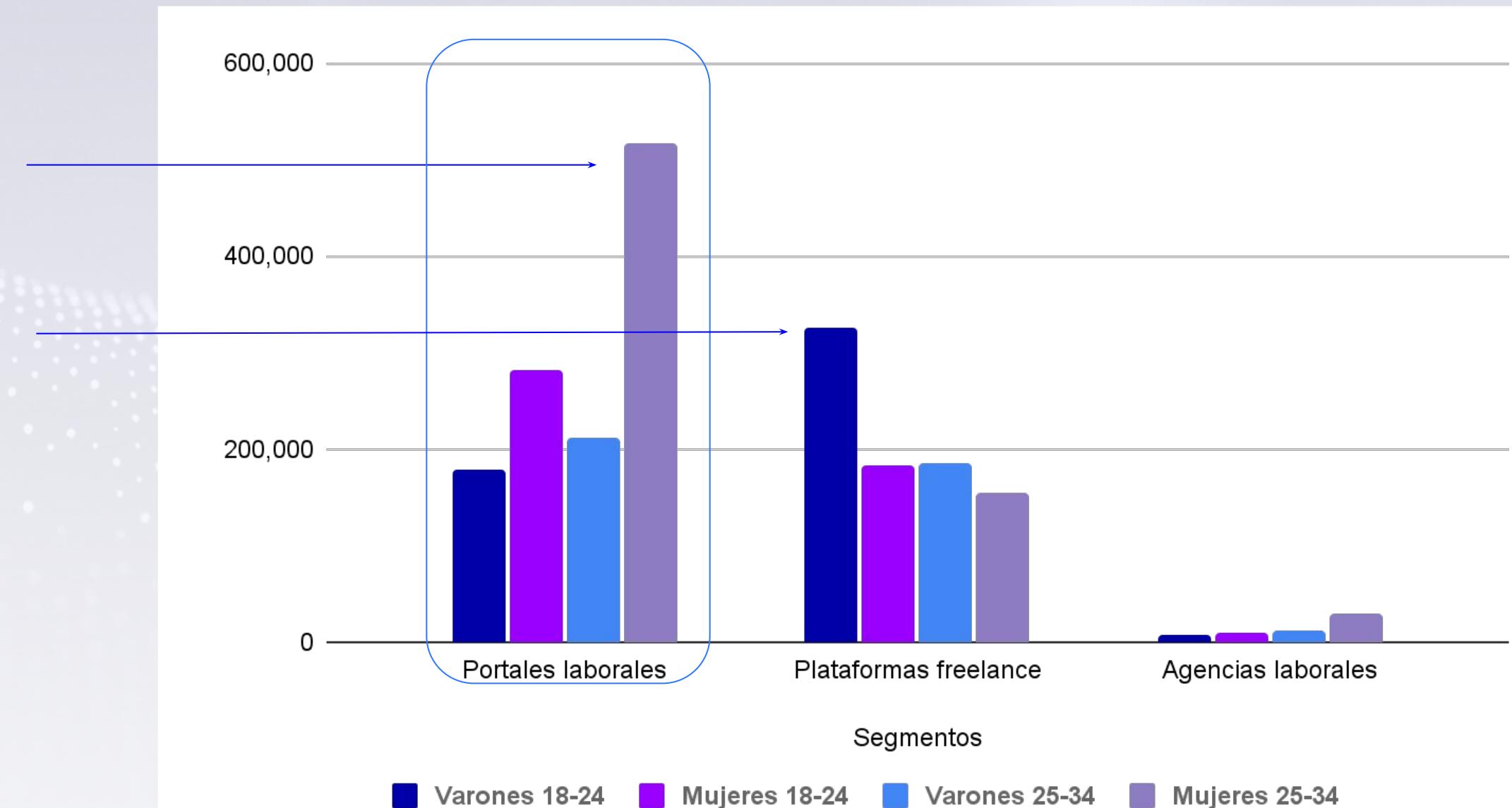
Traffic Analysis

→ En septiembre de 2025, los portales laborales concentraron 1.188.754 accesos, con mayor participación de mujeres de 25 a 34 años (516.260).

→ Las plataformas freelance registraron 849.820 accesos, liderados por varones de 18 a 24 años (325.112 accesos).

→ Las agencias laborales presentaron volúmenes más bajos, con un total de 59.742 accesos distribuidos entre todos los grupos analizados.

¿Cómo usan los jóvenes las plataformas digitales de búsqueda laboral? Según edad y género.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

TIEMPO BUSCANDO TRABAJO

Traffic Analysis

¿Cuántas veces ingresan y cuánto tiempo permanecen los jóvenes en los sitios de búsqueda laboral?

Type	Site of labor search	Visits	Average visit duration
Agencies laboral	randstad.com.ar	162.424	05:46
	adecco.com.ar	68.007	03:48
	manpower.com.ar	18.913	01:23
Portals laboral	computrabajo.com	4.682.372	08:00
	hiringroom.com	1.302.765	07:25
	bumeran.com.ar	1.010.855	08:23
	zonajobs.com.ar	688.057	08:46
Plataformas freelance	fiverr.com	344.849	7.35
	upwork.com	252.258	9.39
	workana.com	178.320	7.02

FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de **visitantes** únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

EL TRABAJO IDEAL

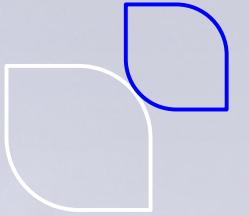
Encuesta

- El 21% de los jóvenes entre 18 y 24 años prefiere un trabajo informal. Sólo el 7% de los más jóvenes elige un trabajo registrado como “ideal”.
- Los jóvenes entre 25 y 35 años en cambio valoran más la estabilidad. El 50% prioriza tener un trabajo registrado y el 30% uno estable, con horarios fijos.

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

*“Si pudieras elegir el TRABAJO IDEAL
¿Cómo sería? (RESPUESTA
MÚLTIPLE)”*

	%
En blanco / Formal	30
Autónomo / Emprendedor	30
Estable, trabajando por un número determinado de horas por día	26
Remoto, trabajando on-line desde donde quisiera	19
Una parte presencial y otra remota, online	17
Flexible, trabajando por proyectos específicos	16
En relación de dependencia	16
En negro / Informal	12
Presencial, teniendo que ir al lugar de trabajo todos los días	12
Con otras personas o equipo de trabajo	9
Trabajo solo/ De forma solitaria	6



CANTIDAD DE HORAS LABORALES IDEALES

Encuesta

→ El 77% de los jóvenes considera que el trabajo ideal debiera tener entre 6 y 8 horas.

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

“¿Qué cantidad de horas por día tendría que tener el trabajo IDEAL?”

	%
Menos de 3 horas	3
3 horas	2
4 horas	7
5 horas	7
6 horas	30
7 horas	7
8 horas	40
Más de 8 horas	4



Oportunidades de progreso

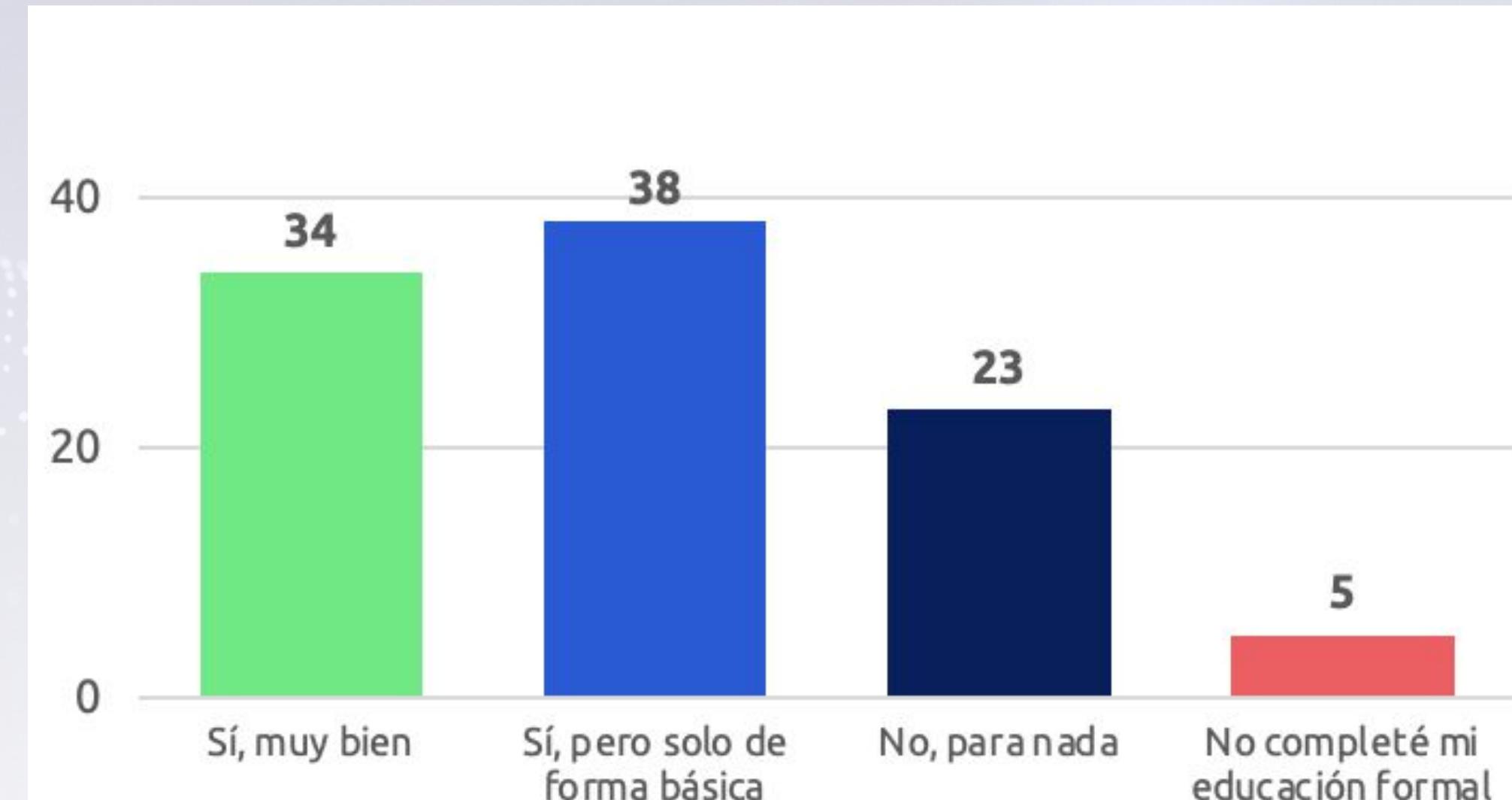
PREPARACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Encuesta

→ El 72% de los consultados cree que su educación los preparó para el mundo laboral, comparado con el 28% restante que cree que no los preparó bien o no terminaron su educación.

→ El 50% de los jóvenes que está buscando trabajo siente que la educación no los preparó adecuadamente para insertarse en el mundo laboral.

“¿Considerás que tu educación formal te preparó bien para insertarte en el mundo laboral de hoy?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

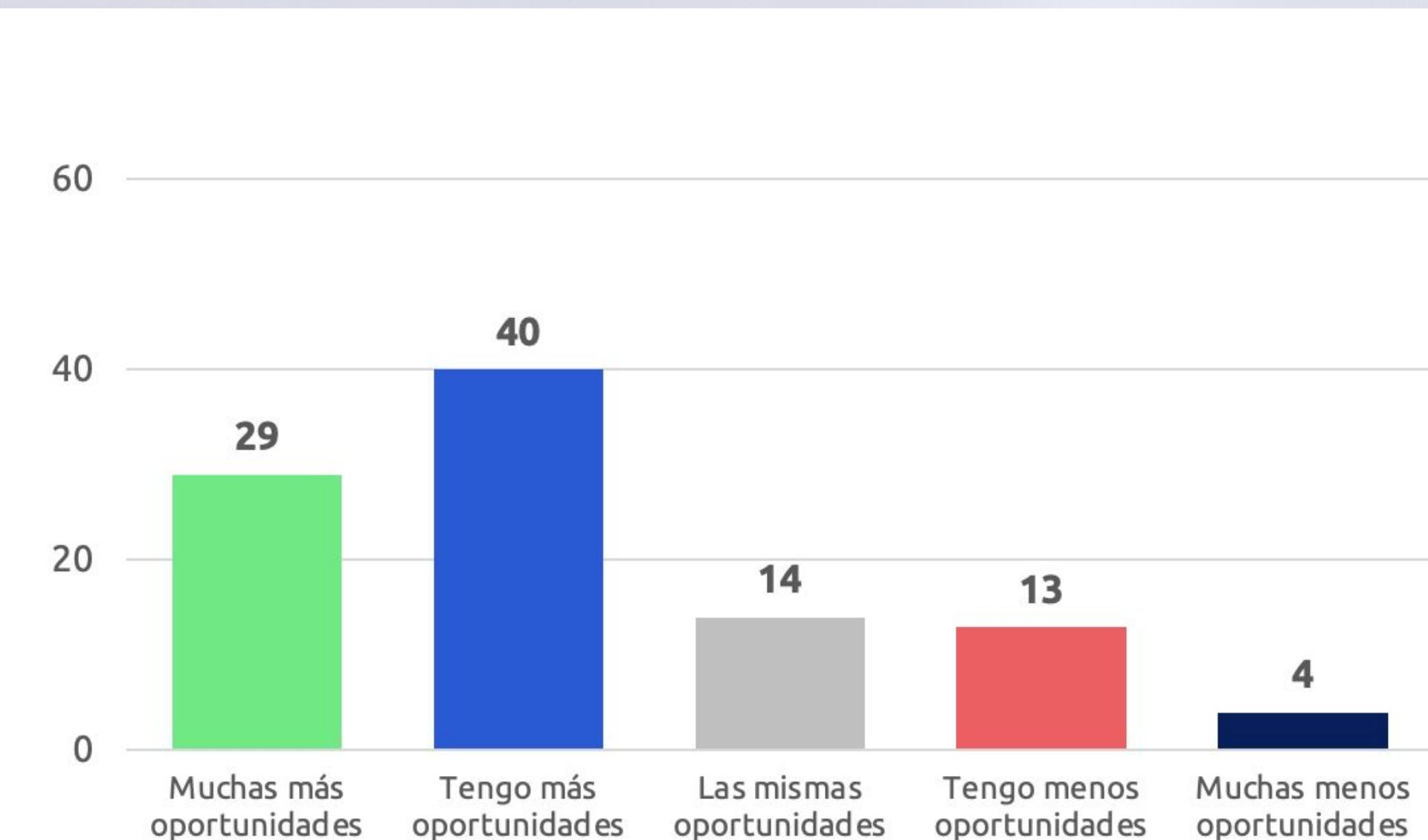


CRECIMIENTO PROFESIONAL PADRES VS. JÓVENES

Encuesta

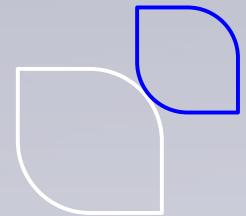
→ El 69% cree que tiene más oportunidades de crecimiento profesional que sus padres, comparado con el 17% que cree tener menos oportunidades que sus padres.

“¿Creés que tenés más o menos OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL que tus padres a tu edad?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





AUTONOMÍA TARDÍA Y BRECHA GENERACIONAL

Grupos Focales

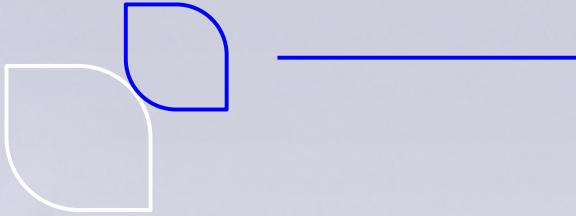


“Me da la sensación que hay más oportunidades pero la plata no rinde lo mismo... a los 25 años mis viejos mantenían un hijo. Yo no estoy ni cerca. Hoy apenas puedo mantenerme a mí mismo.”



“Antes había más trabajo en blanco, empezaban de a poquito y se compraban el terreno, la casa, el autito...”





SITUACIÓN ACTUAL DE VIVIENDA

Encuesta

“¿Cuál es tu situación de vivienda actualmente?”

→ El 23% de los jóvenes que tienen entre 25 y 35 años vive con padres y/o familiares.

	%
Vivo solo/a	18
Vivo con mi pareja y/o hijos	37
Vivo con mis padres y/o familiares	42
Vivo con mis amigos y/o compañeros	2
Otra opción	1

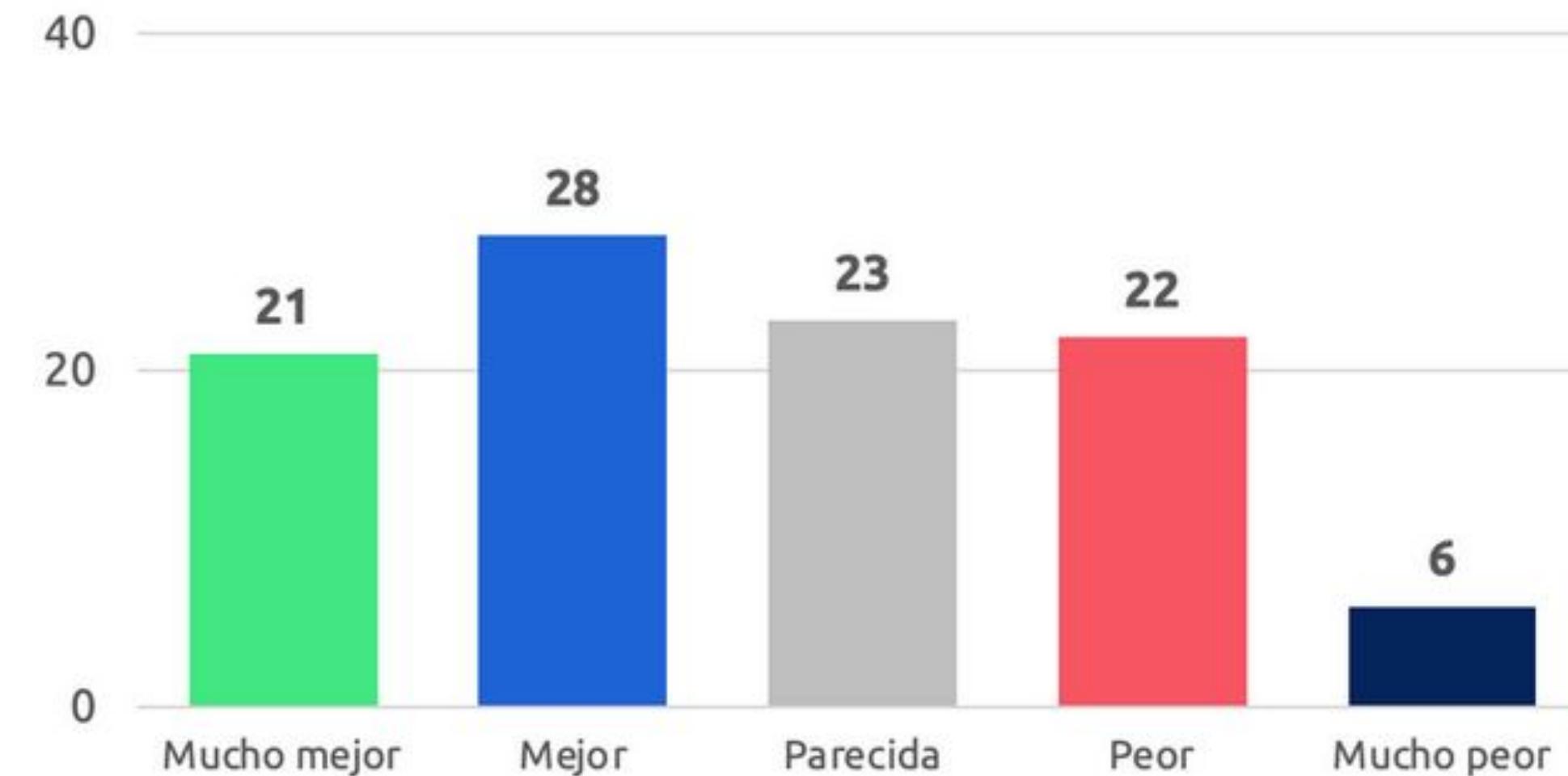
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

SITUACIÓN ECONÓMICA PADRES VS. JÓVENES

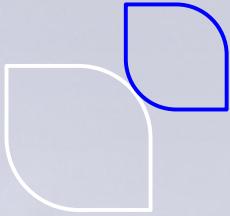
Dato encuesta

→ El 49% cree que su situación económica es mucho mejor o mejor que la de sus padres, comparado con el 28% que cree que es peor o mucho peor.

“Comparando tu situación económica ACTUAL con la de tus padres A TU EDAD, ¿cómo dirías que está tu situación económica?”



FUENTE: Reyes Filadoloro | Enter Comunicación. 684 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



FACTOR DE PROGRESO MÁS IMPORTANTE

Encuesta

“En tu opinión, ¿cuál de los siguientes factores crees que es el MÁS IMPORTANTE para progresar económicamente en el país?”

- Las mujeres valoran más la educación comparado con los hombres. El 41% de las mujeres (vs. 28% de los hombres) cree que la educación es el factor más importante para progresar.
- Los hombres valoran más la autonomía. Para el 25% de los hombres, tener un emprendimiento propio es el factor más importante para progresar mientras que sólo el 8% de las mujeres comparte esa opinión.

	%
Educación	34
Empleo	19
Emprendimiento propio	17
Políticas de estado	16
Red de contactos	10
Acceso al crédito	3
Otro	1

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

OBJETIVOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Encuesta

- Las prioridades de los hombres son: ganar mucho dinero (39%), fundar una empresa (38%) y comprar una casa (38%).
- Las prioridades de las mujeres son: comprar una casa (41%), fundar una empresa (36%) y viajar a muchos lugares (32%).
- El 28% de las mujeres piensa terminar una carrera universitaria en los próximos 15 años, frente al 17% de los hombres.

“¿Qué planeás lograr en los próximos 15 años? Podés marcar hasta 3 opciones.”

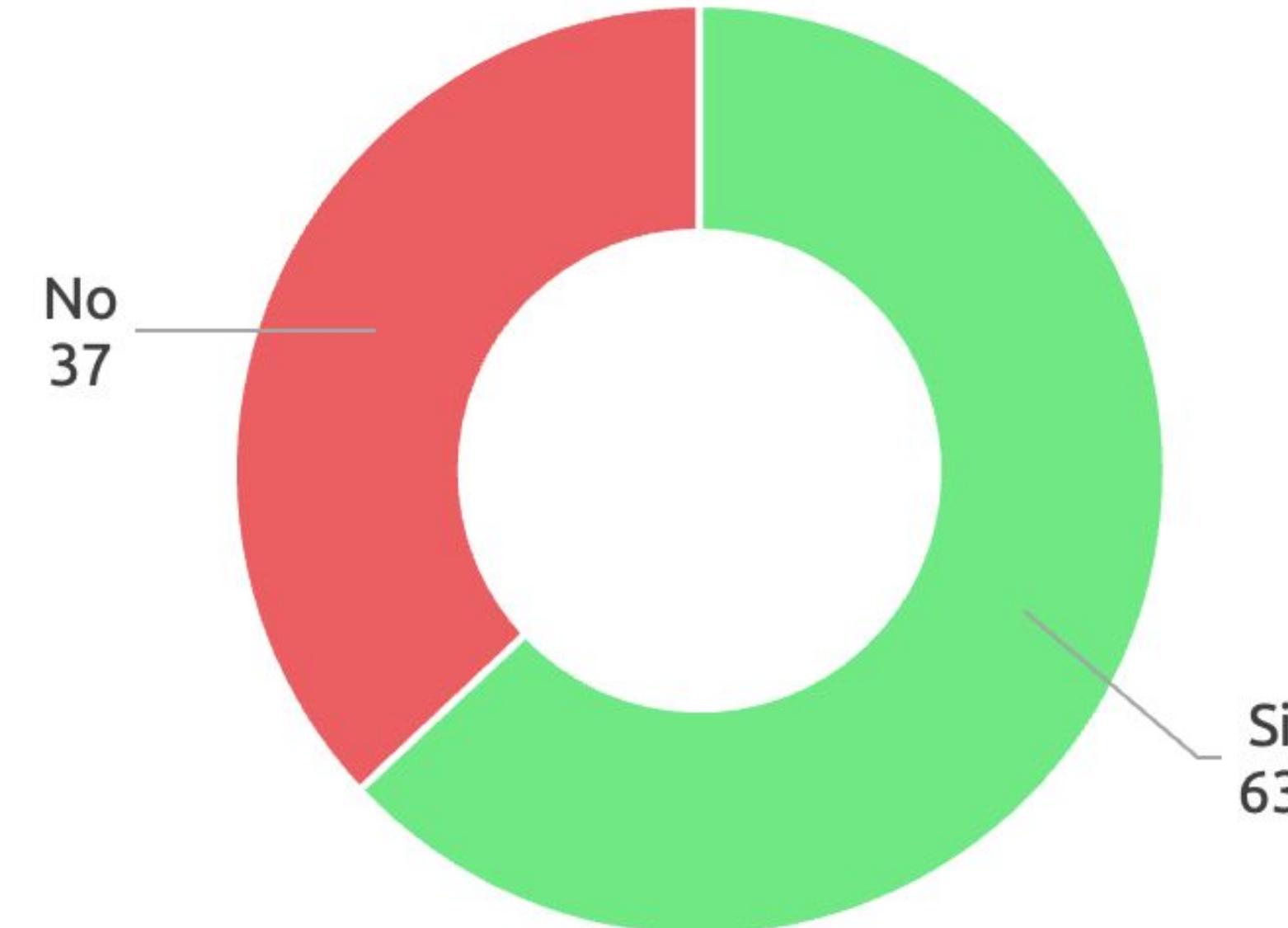
	%
Comprar una casa o departamento	39
Fundar una empresa o un emprendimiento propio	37
Ganar mucho dinero	34
Viajar a muchos lugares	31
Comprar un auto	30
Formar una familia	28
Terminar una carrera universitaria u otra educación superior	22
Convertirme en gerente o líder de equipo	11
Dejar de trabajar para dedicarme a otras cosas	10
Otro	16
No sabe	3

BUSCAR OPORTUNIDADES EN EL EXTERIOR

Encuesta

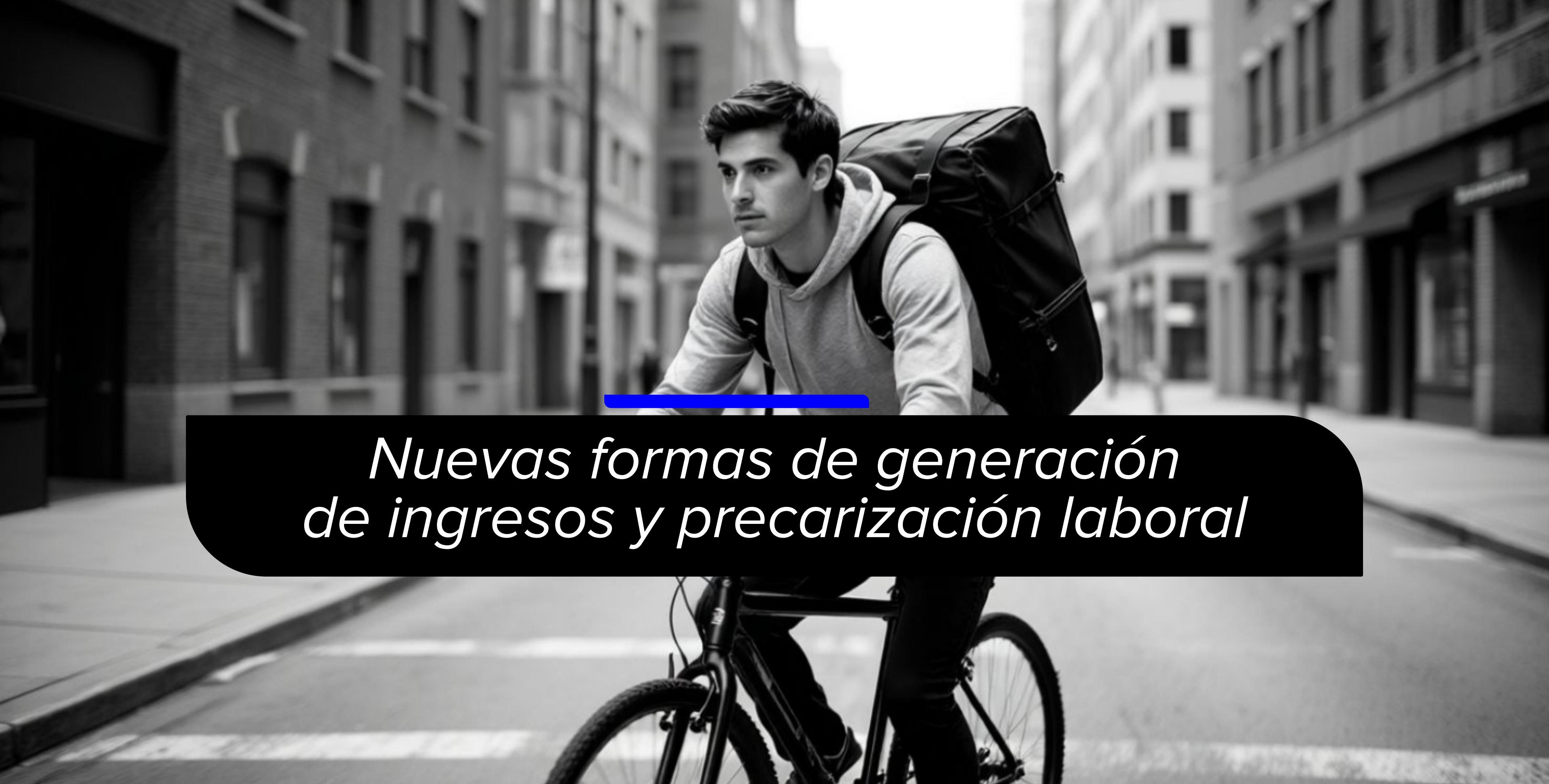
“¿Consideraste alguna vez irte del país en busca de mejores oportunidades de trabajo y crecimiento profesional?”

- La posibilidad de emigrar en busca de mejores oportunidades de progreso está estrechamente vinculada con el nivel educativo.
- El 70% de jóvenes con título universitario consideraron alguna vez irse del país, comparado con el 38% de los jóvenes de menor nivel educativo.



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





*Nuevas formas de generación
de ingresos y precarización laboral*



PLATAFORMAS PARA GENERAR INGRESOS

Encuesta

→ Más de la mitad de los consultados (53%) utilizó alguna plataforma digital para generar ingresos alguna vez.

“¿Utilizaste alguna vez alguna de estas plataformas para GENERAR INGRESOS?” (RESPUESTA MÚLTIPLE)

	%
Mercado Libre/FB Marketplace	26
Redes sociales (FB, IG; YouTube, etc)	23
Apps de delivery (Rappi, PedidosYa)	12
Criptomonedas/NFTs	11
Apps de transporte como Uber	10
Sitios de apuestas online	9
OnlyFans	4
Plataformas de freelancing	4
Otro	3
No usé ninguna plataforma para generar ingresos	47

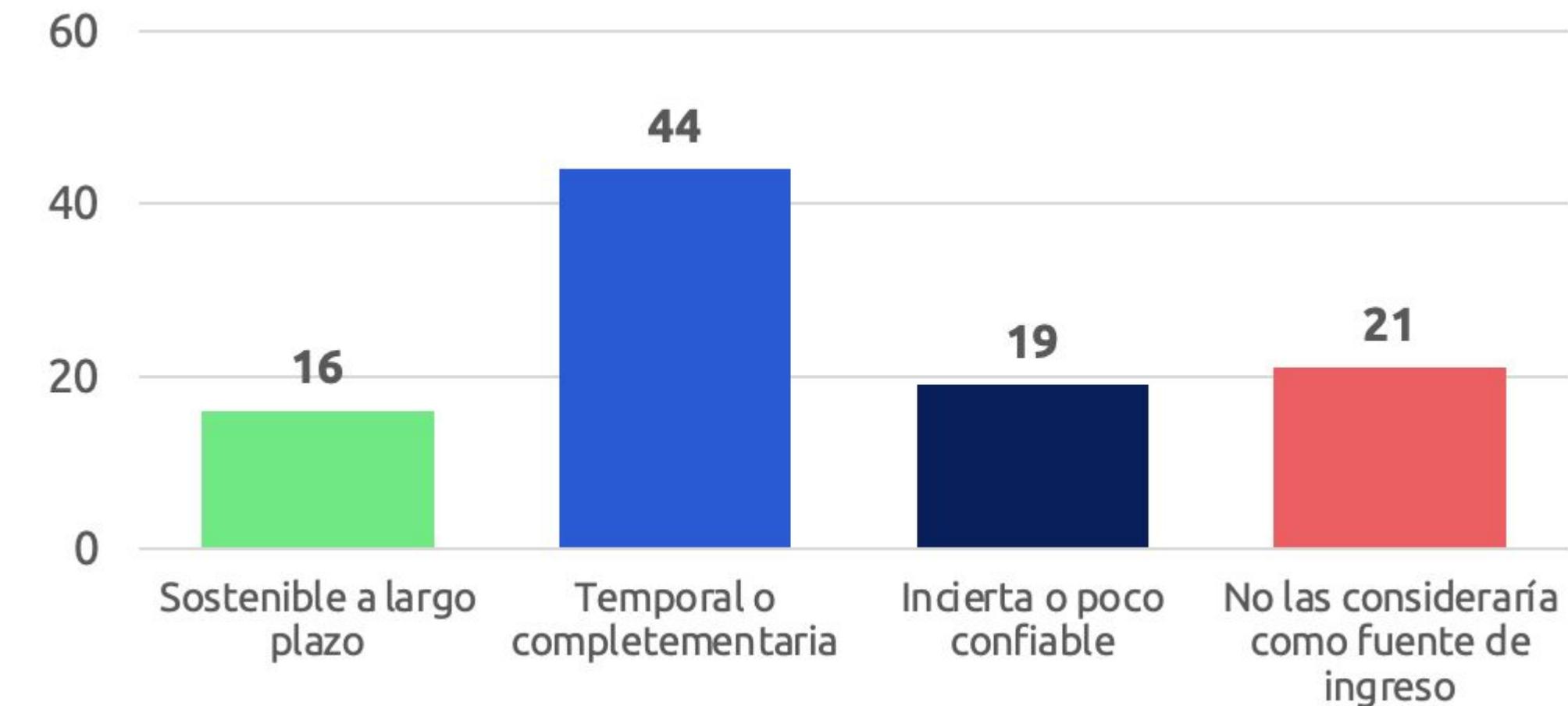
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

PLATAFORMAS COMO FORMA DE INGRESOS

Encuesta

→ El 42% de los jóvenes de bajo nivel educativo no consideraría la economía de plataformas como fuente de ingresos.

“Pensando en una persona como vos, ¿considerás que estas plataformas son una fuente de ingresos...?”



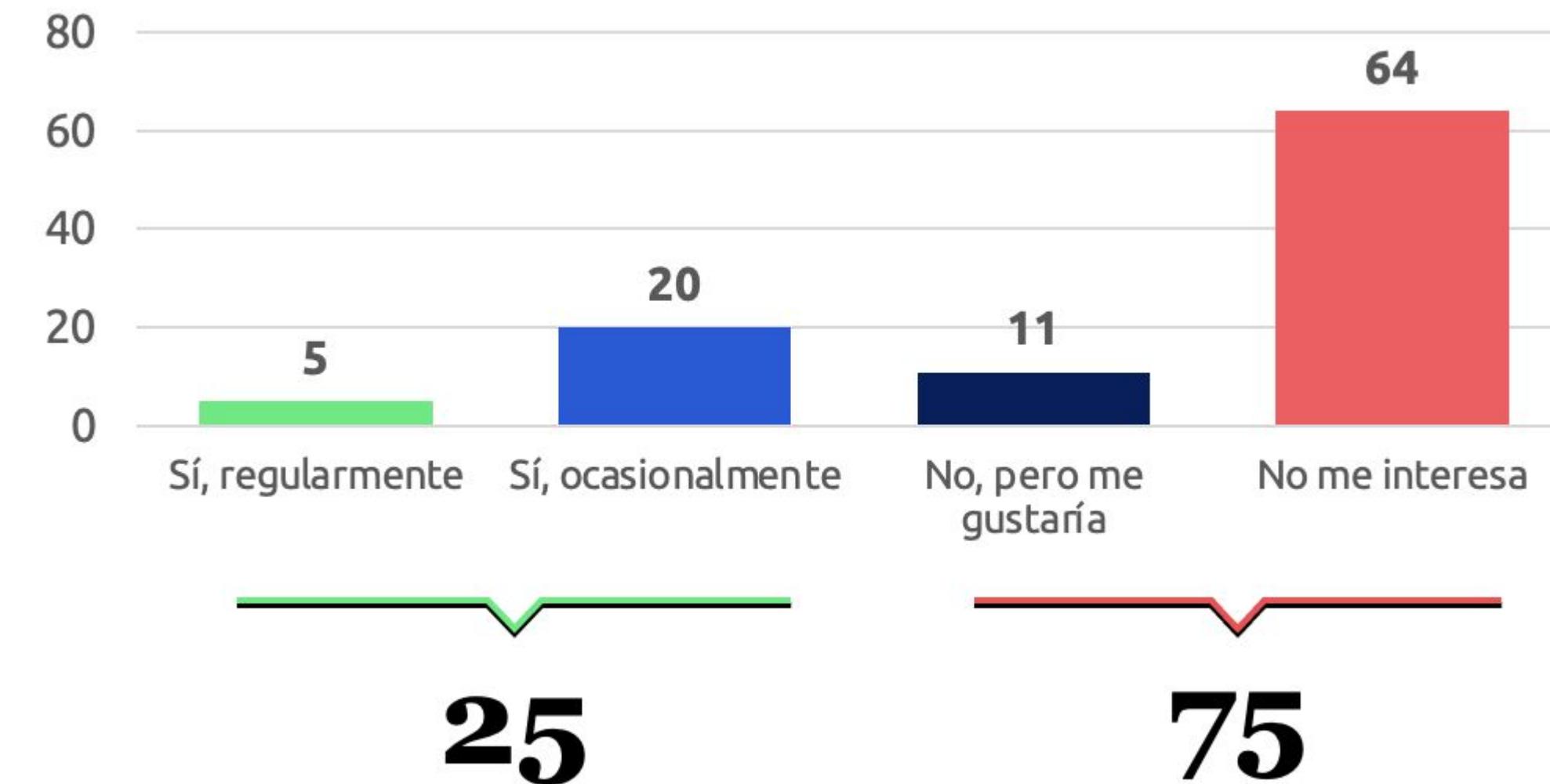
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

APUESTAS ONLINE

Encuesta

“¿Participaste en actividades como apuestas online para generar ingresos?”

→ El 12% de los hombres y el 6% de las mujeres han apostado online para generar ingresos adicionales.



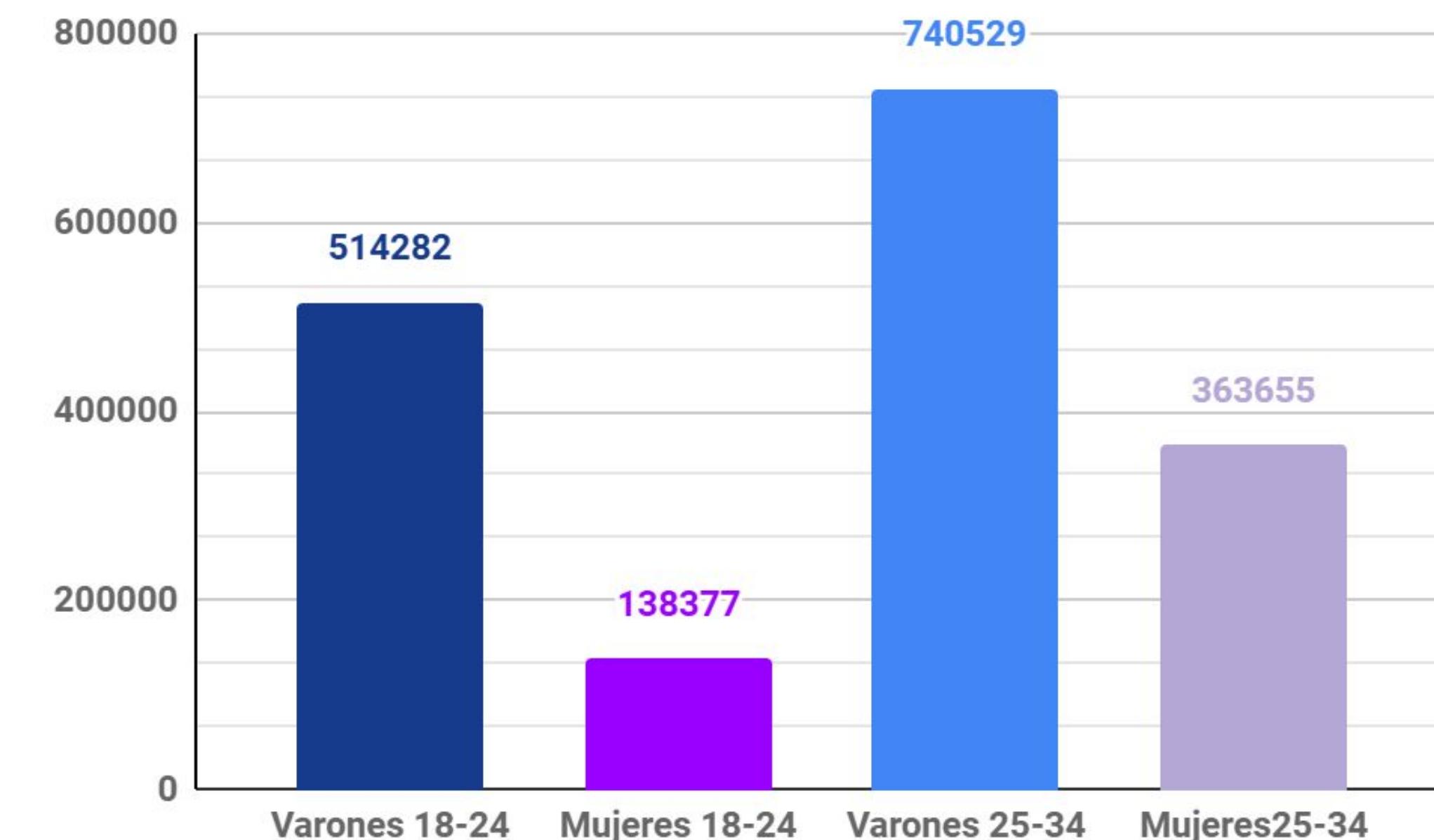
FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DE APUESTAS ONLINE

Traffic Analysis

- En conjunto, los varones concentran el 71 % de los accesos (7 de cada 10) y las franjas de 25–34 años explican el 63 % del total.
- Se observa un uso mucho más intenso entre hombres y en los tramos etarios mayores dentro del segmento juvenil.

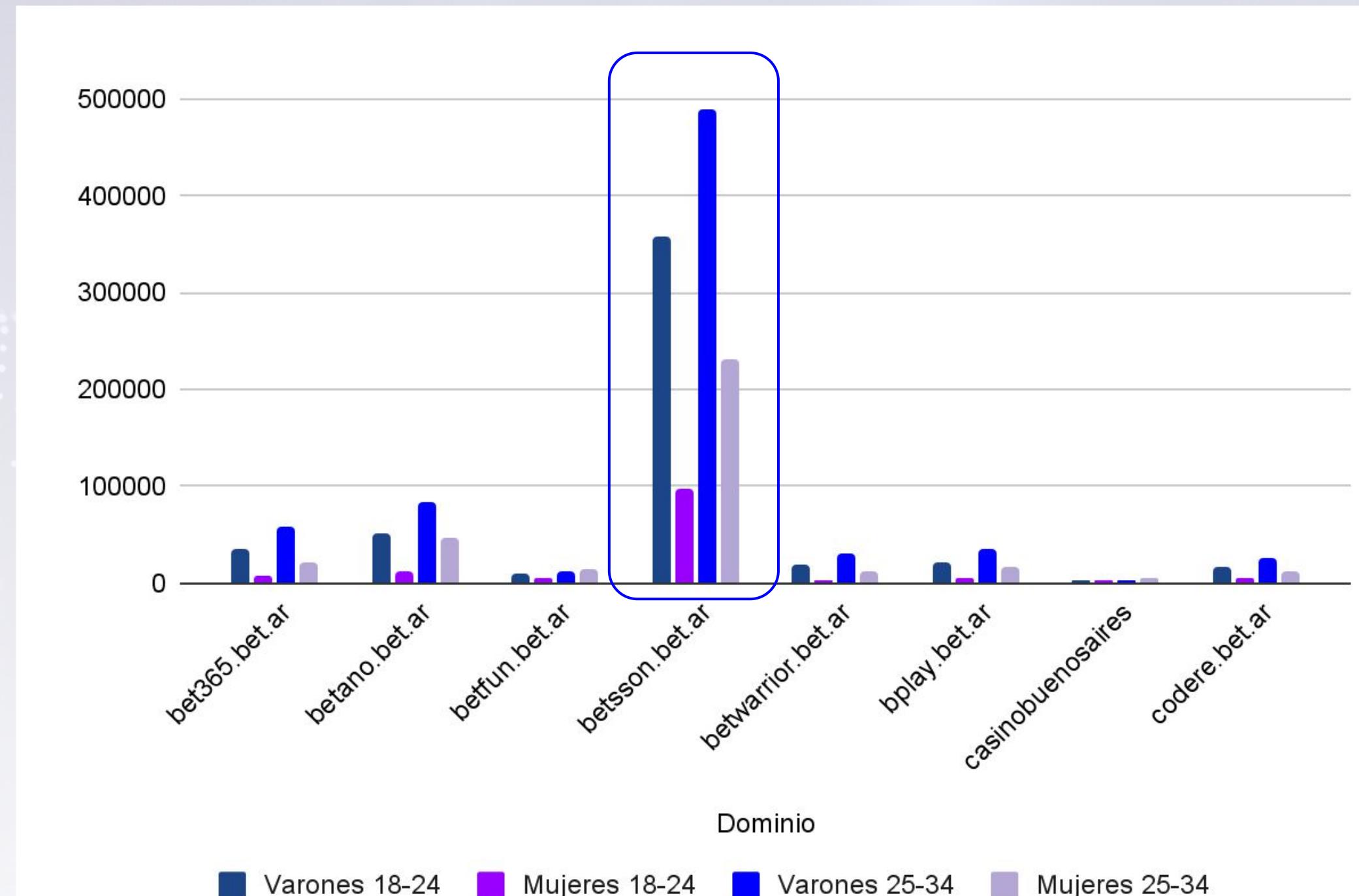


FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

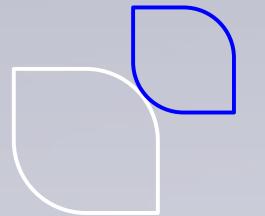
UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DE APUESTAS ONLINE

Traffic Analysis

- Betsson concentra 1.174.402 accesos, el 66,8 % del total de usuarios, con fuerte predominio de varones.
- Betano (193.236 accesos, 11 %) y Bet365 (124.600, 7 %) forman un segundo escalón.
- El resto de los sitios no supera el 5 % individual.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años



APUESTAS ONLINE

Grupos Focales



“Agarraba cualquier trabajo para timbear... hoy prendés la tele y la camiseta de Boca dice Betsson...”



“Es un tema masculino... las apuestas son deportivas. Los que más consumen deportes son los hombres.”



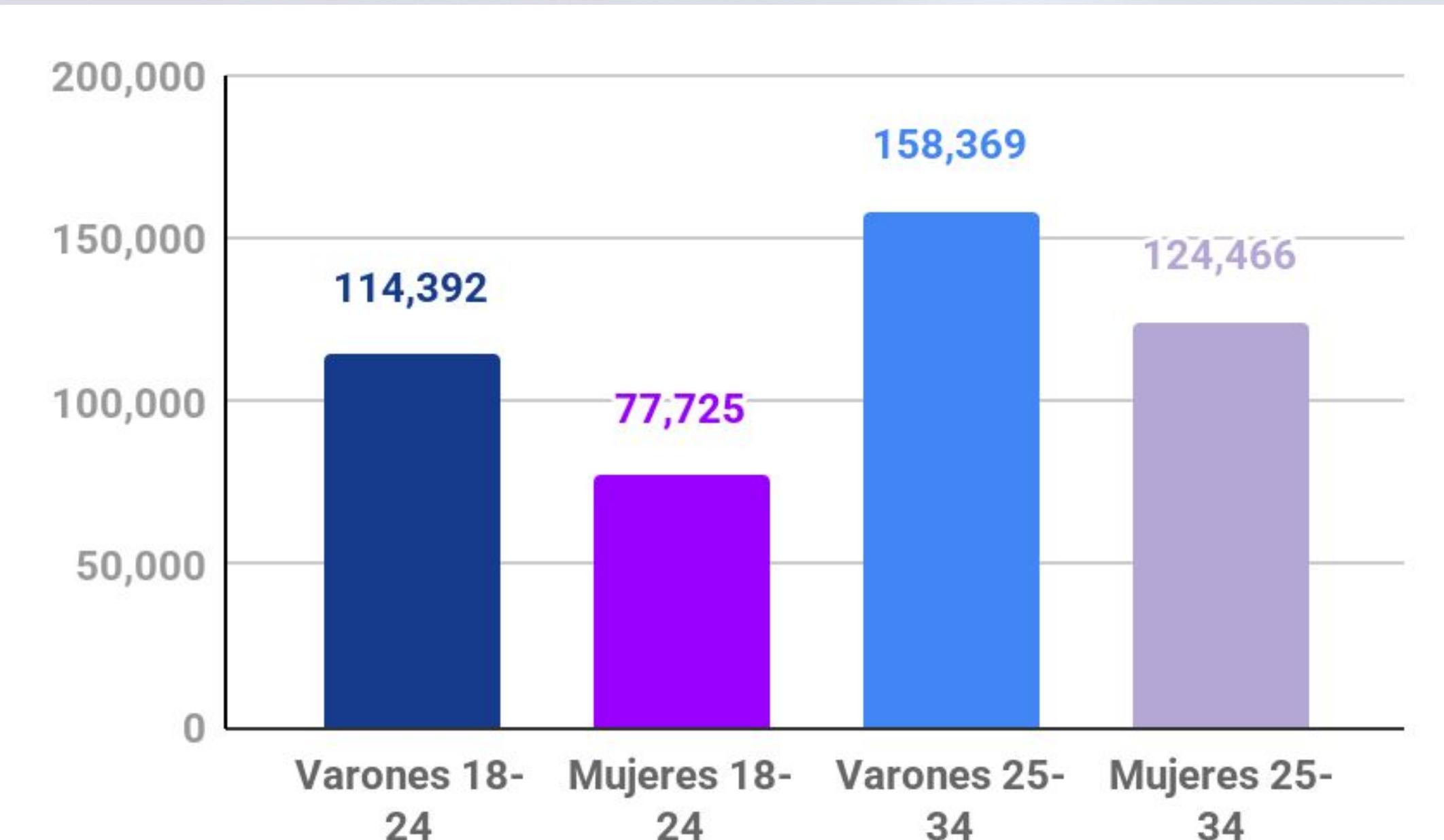
REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DE INVERSIÓN FINANCIERA

Traffic Analysis

→ El 57% de los hombres utiliza plataformas de inversión financiera, comparado con el 43% de las mujeres.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

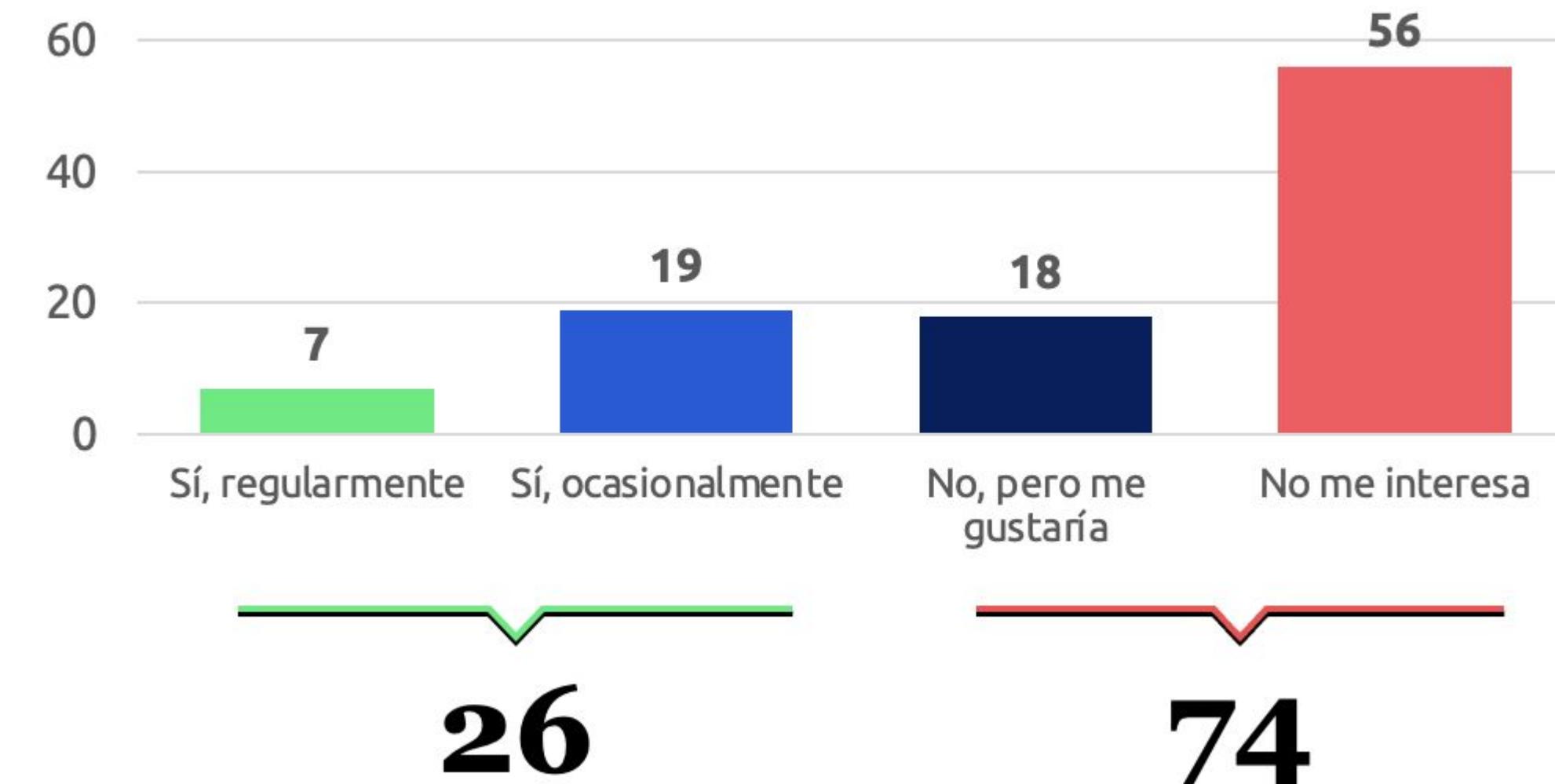


CRIPTOMONEDAS E INVERSIONES ONLINE

Encuesta

“¿Participaste en actividades como criptomonedas o inversiones digitales para generar ingresos?”

→ El porcentaje de hombres que invierte online (34%) casi duplica al porcentaje de mujeres (18%)

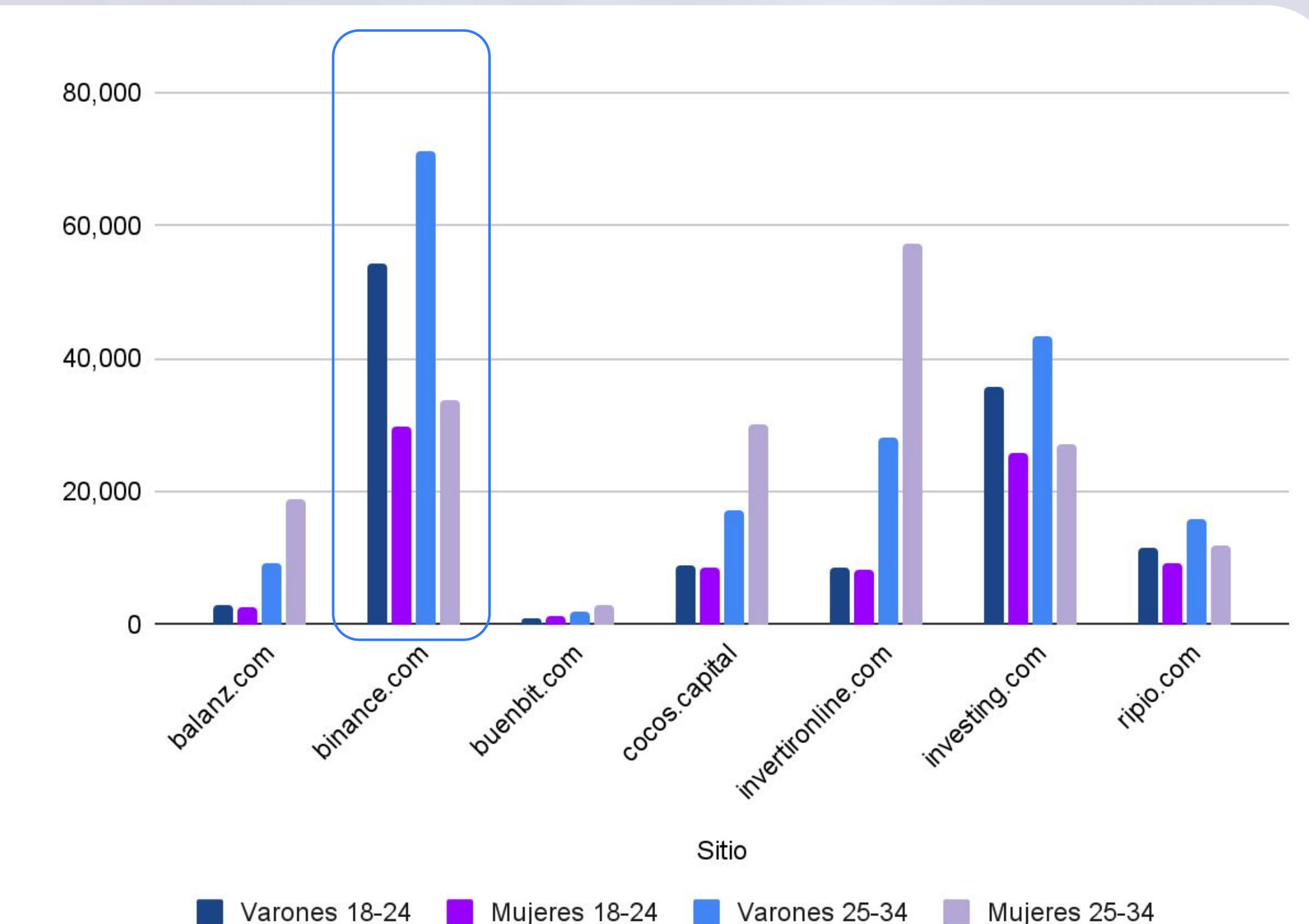


FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DE INVERSIÓN FINANCIERA

Traffic Analysis

- 2 de cada 3 usuarios jóvenes que usan estas plataformas tienen entre 25 y 34 años; la franja de 18 a 24 concentra el tercio restante.
- Binance, Investing, InvertirOnline y Cocos concentran el 84,5% del tráfico total.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años



IA y Automatización: ¿amenaza u oportunidad?



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

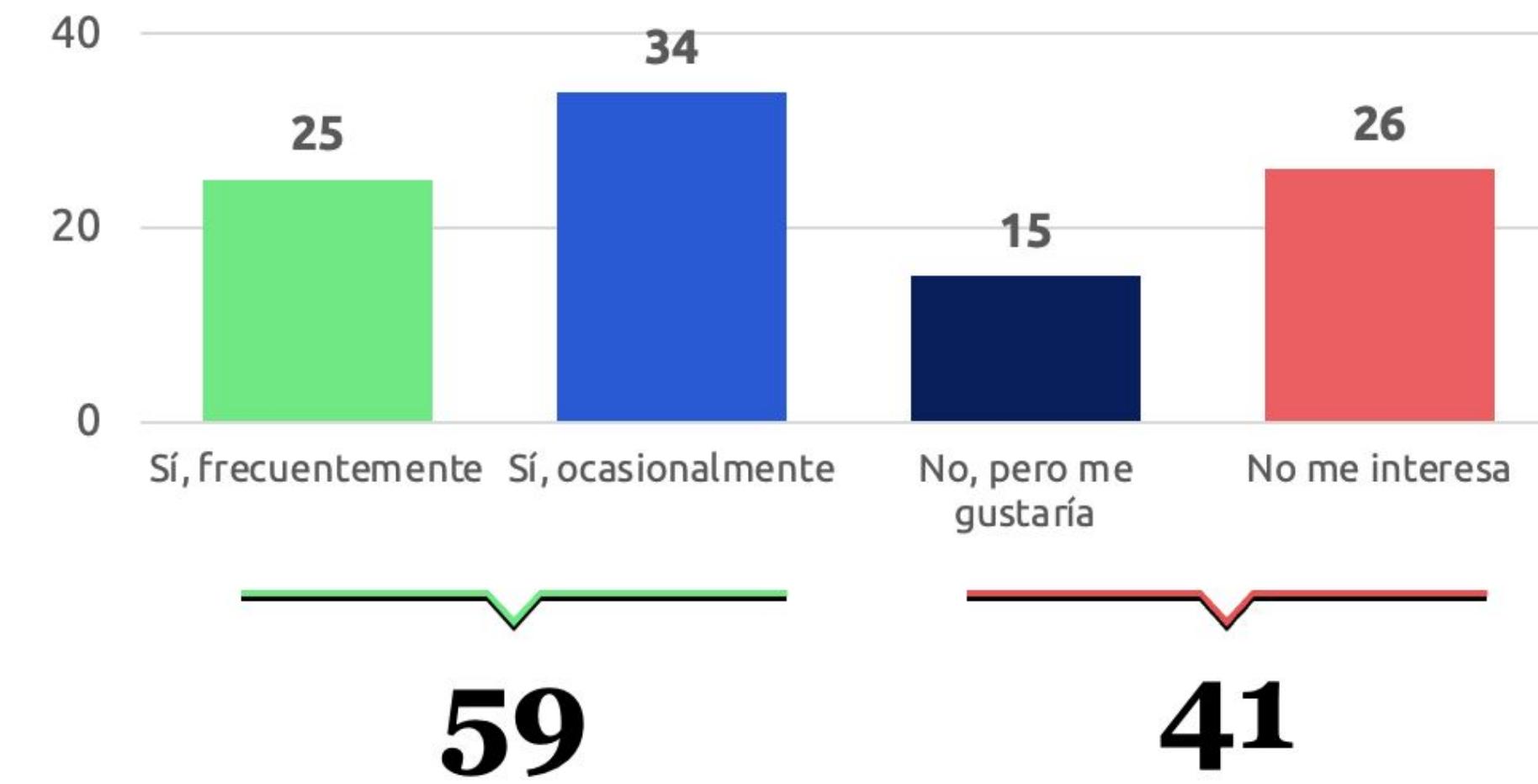
Enter
COMUNICACIÓN

UTILIZACIÓN DE LA IA EN LA VIDA DIARIA

Encuesta

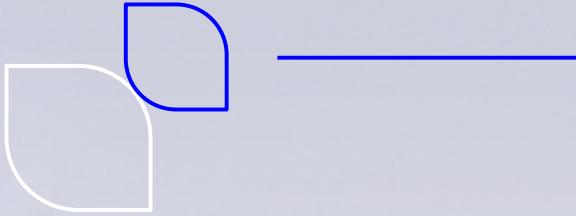
- El 69% de los jóvenes entre 18 y 24 años usa IA comparado con el 51% de los jóvenes entre 25 y 35 años.
- El 64% de las mujeres y el 55% de los hombres usa apps de IA.
- El 15% de los jóvenes con menor nivel educativo y el 82% de los jóvenes con educación universitaria utilizan IA.

“¿Usás aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en tu vida diaria? (ej. ChatGPT, Gemini, DeepSeek, etc.)”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





TAREAS EN LAS QUE UTILIZA LA IA

Encuesta

“¿Para qué tareas solés utilizarla?”
(RESPUESTA MÚLTIPLE)

	%
Buscar información o investigar	68
Generar ideas	36
Crear imágenes o contenido visual	28
Editar o corregir textos	26
Analizar datos	25
Resumir información larga	21
Escribir emails o documentos	12
Programar o ayudar con código	9
No uso IA en mi trabajo	19

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

UTILIZACIÓN DE LA IA EN EL TRABAJO

Encuesta

→ El 40% de los consultados tiene una opinión favorable sobre la utilización de la IA en su trabajo.

“¿Cómo te sentís respecto al uso de la IA en tu trabajo?”

	%
Entusiasmado/a, es una gran ayuda	22
Motivado/a a aprender más	18
Neutral, es sólo una herramienta	35
Preocupado/a por depender de ella	1
Abrumado/a, es difícil seguir el ritmo	1
No uso IA en mi trabajo	23

IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO

Encuesta

→ El 19% de las mujeres considera que la IA constituye una amenaza para el trabajo que ellas quieren realizar mientras que sólo 2% de los hombres lo ve de ese modo.

“Pensando en tu futuro laboral, ¿cuál crees que será el impacto de IA en tu trabajo?”

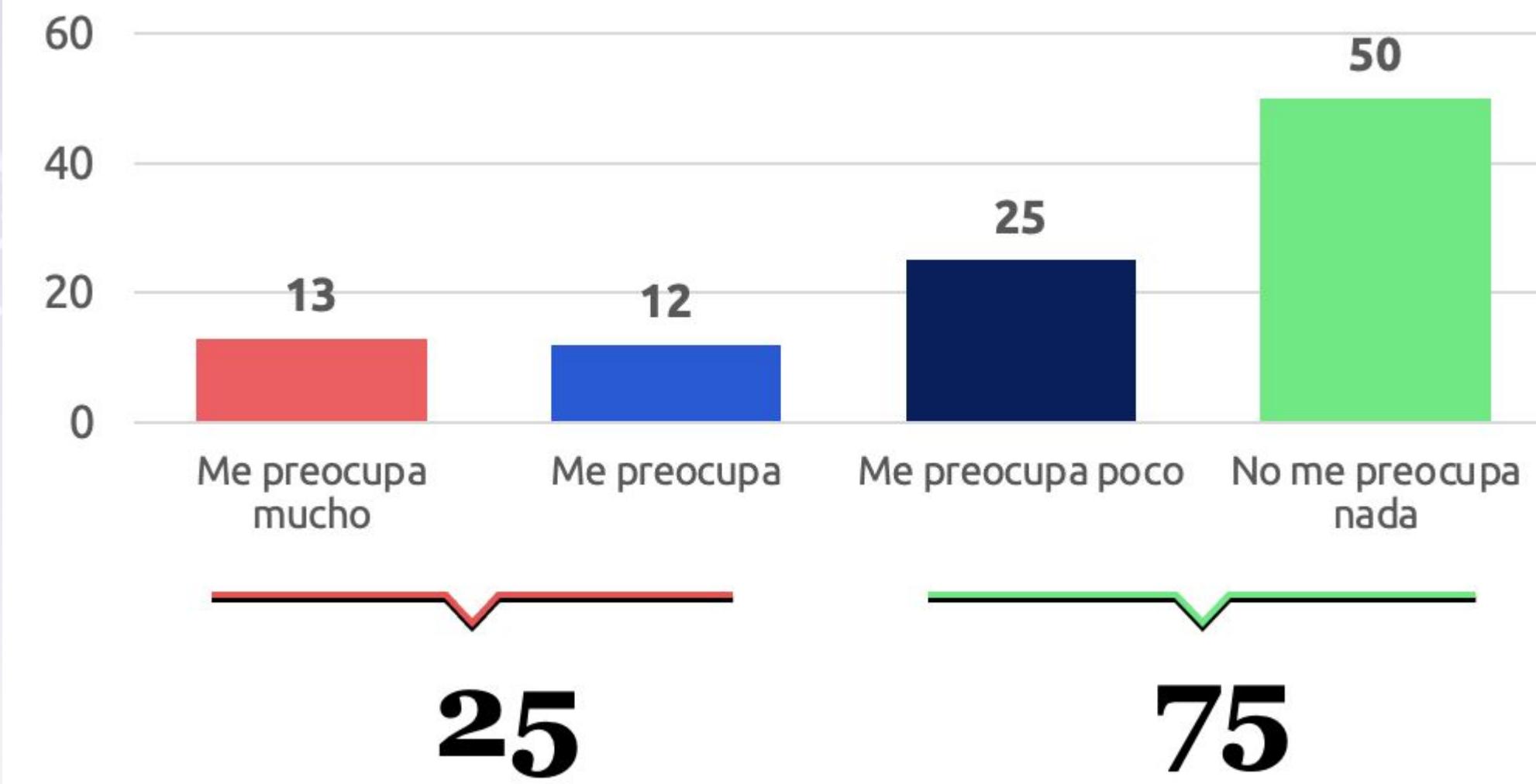
	%
Una herramienta útil que puede ayudar a potenciarme	45
No va a impactar en mi trabajo	22
Una amenaza para el tipo de trabajo que quiero realizar	10
Una oportunidad para crear nuevos trabajos	9
No sabe	14

PREOCUPACIÓN POR EL IMPACTO DE LA IA

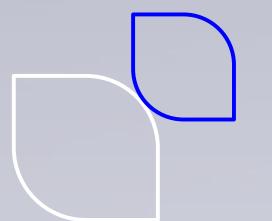
Encuesta

- El 33% de las mujeres están preocupadas de que la IA las reemplace en su trabajo mientras que sólo el 18% de los hombres expresa preocupación.
- El 57% de los jóvenes con menor nivel educativo está preocupado mientras que sólo el 19% de los jóvenes con estudios universitarios siente que la IA podría reemplazarlos en su trabajo.

“¿Te preocupa que tu trabajo sea reemplazado por máquinas o IA?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



IMPACTO DE LA IA EN TU TRABAJO

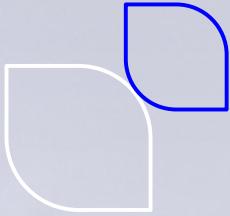
Grupos Focales

- “La IA es parte del ahora, no es una amenaza. Nos tenemos que adaptar”*
- “En la medida que nos adaptemos más rápido la podremos tomar como una oportunidad, más que como una amenaza”*
- “No va a reemplazar el juicio humano. Las personas que usan la IA van a reemplazar a las que no la usan.”*



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



VALORACIÓN DE HABILIDADES

Encuesta

- La creatividad y la inteligencia emocional son capacidades más valoradas por las mujeres , mientras que el trabajo en equipo es más valorado por los hombres.
- El 46% de los jóvenes con mayor nivel educativo valora la adaptabilidad.

“Pensando en el mercado laboral, ¿qué habilidades creés que serán más valoradas en el futuro debido a la transformación digital?” (RESPUESTA MÚLTIPLE)

	%
Programación / Tecnología	50
Creatividad	47
Adaptabilidad	38
Comunicación	36
Pensamiento crítico	28
Trabajo en equipo	26
Emociones / Inteligencia Emocional	20
Otro	2

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

ROL DEL ESTADO ANTE EL AVANCE DE IA

Encuesta

→ El 45% de las mujeres cree que la IA debe ser regulada contra el 34% de los hombres.

“¿Qué rol debería tener el Estado frente al avance de la IA?”

	%
Regular para proteger a las personas y garantizar un uso responsable.	39
Promover y apoyar el desarrollo de la IA para generar más oportunidades.	24
Frenar o limitar la expansión de la IA porque puede traer riesgos.	12
No intervenir y dejar que el mercado se autorregule.	19
No sabe	6

FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo



¿Un mundo sin trabajo?



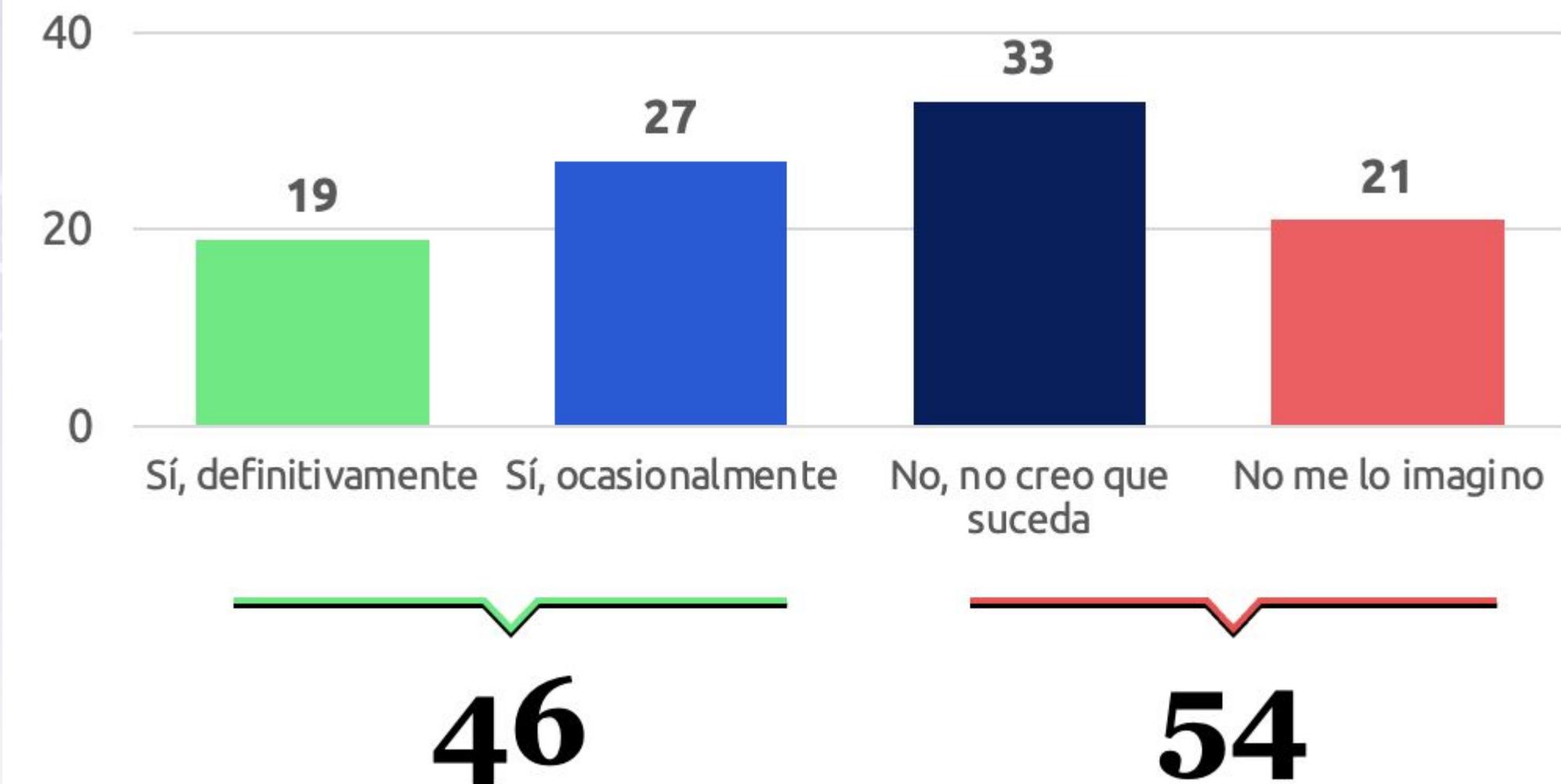
REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

FUTURO DEL TRABAJO

Encuesta

“¿Podés imaginar un futuro donde el trabajo no sea el eje central de la vida?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





**UN MUNDO SIN
TRABAJO**
Grupos Focales

“... La sensación es que se está yendo todo al tacho, se está poniendo en crisis, desquebrajando el mundo en que vivimos.”

“... “Nadie estaba preparado para la pandemia pero nos adaptamos. Tenemos la capacidad de adaptarnos”

“... Se van a disparar las tasas de depresión a las nubes. El trabajo da una rutina, un propósito...”





SALARIO BÁSICO UNIVERSAL

Encuesta

“Elon Musk y otros sostienen que la inteligencia artificial reemplazará la mayoría de los empleos y que, para enfrentar esa situación, debería implementarse un “salario básico universal” (SBU) para que todos reciban un ingreso fijo del Estado todos los meses, trabajen o no. Este ingreso cubriría las necesidades esenciales y luego cada persona podría decidir si trabajar para ganar más.”



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN

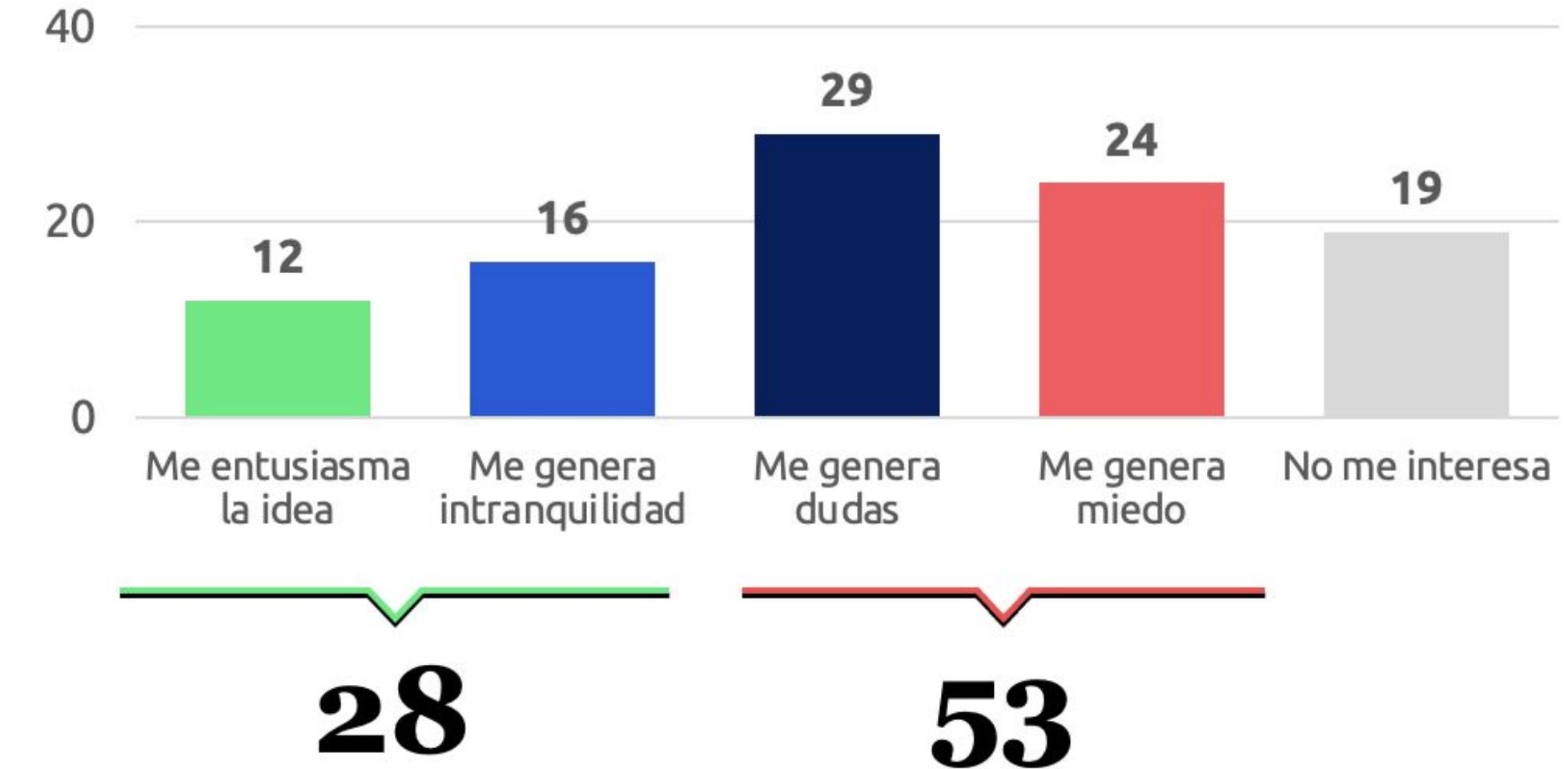
SALARIO BÁSICO UNIVERSAL (SBU)

Encuesta

→ Entre quienes tienen una opinión favorable, el 63% considera que el SBU garantizaría cubrir las necesidades básicas de las personas.

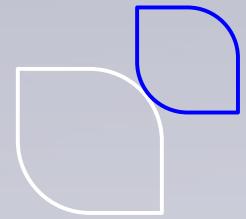
→ Entre las personas que tienen una opinión negativa del SBU, el 46% considera que desincentiva el trabajo.

“¿Cómo te hace sentir la propuesta de un salario básico universal?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo





SALARIO BÁSICO UNIVERSAL

Grupos Focales

 “Antes que una renta universal preferiría otra alternativa porque lo pone al humano en un lugar de resignación”

 “Me parece que sería bueno el ingreso universal... empezaremos a hacer otras actividades. Podríamos seguir trabajando por motivaciones personales”





Conclusiones

CONCLUSIONES

- Los jóvenes argentinos conviven con la precariedad, la falta de experiencia y los bajos salarios, al tiempo que desarrollan estrategias de adaptación basadas en la educación, la flexibilidad y el aprovechamiento de oportunidades digitales.
- El ideal laboral se redefine: ya no se trata de “hacer carrera” sino de alcanzar un equilibrio entre trabajo y vida personal, priorizando el bienestar y la autonomía por sobre la estabilidad y el sacrificio. Aun así, el horizonte sigue siendo incierto: el esfuerzo y la formación no garantizan progreso, y la movilidad social parece estancada.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



Conclusiones

CONCLUSIONES

- El estudio evidencia una brecha de género significativa: las mujeres confían más en la educación como vía de ascenso, mientras que los hombres valoran la independencia y el emprendimiento.
- Mientras las generaciones anteriores asociaban el esfuerzo con la estabilidad, los jóvenes actuales viven en un presente perpetuo, sin horizonte de largo plazo. La vivienda, la familia y la seguridad económica son metas postergadas o directamente inalcanzables.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



Conclusiones

CONCLUSIONES

- La inteligencia artificial y las nuevas tecnologías se integran con naturalidad. Son percibidas como herramientas para potenciar capacidades, no como amenazas. Pero la automatización también acentúa la idea de que el futuro laboral será incierto y desigual.
- En síntesis, los jóvenes argentinos de hoy encarnan una tensión generacional: se sienten protagonistas de un tiempo de cambio, pero sin las herramientas ni la fe colectiva para transformarlo. Adaptarse se ha vuelto su modo de resistencia y su destino.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



Anexo: *Reforma Laboral*



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

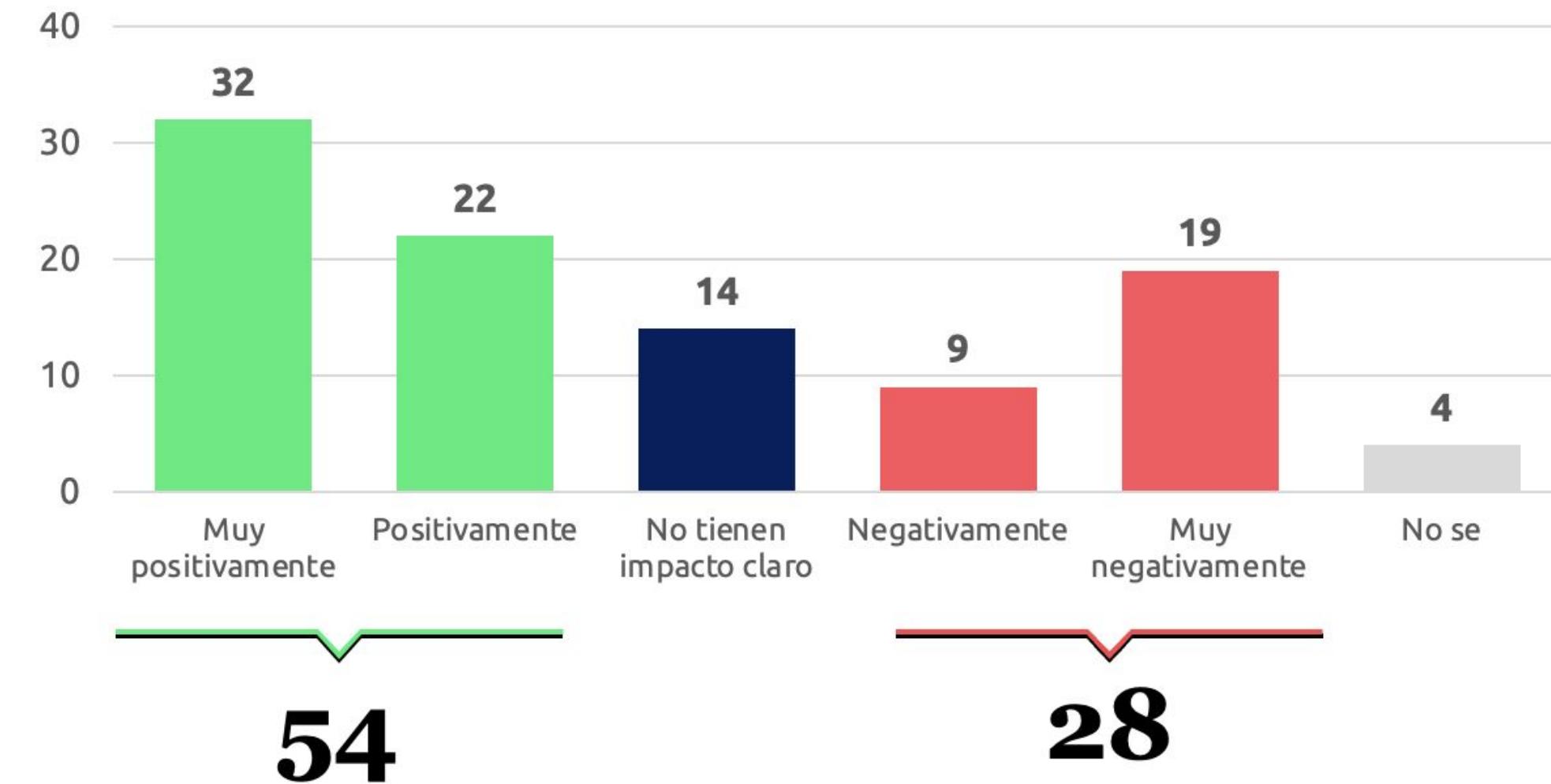
Enter
COMUNICACIÓN

MEDIDAS DEL ACTUAL GOBIERNO

Encuesta

→ El 66% de los varones cree que las medidas tienen un impacto positivo.

“¿Considerás que las medidas económicas implementadas por el gobierno de Javier Milei impactan positiva o negativamente en las posibilidades de trabajar y generar ingresos para los jóvenes?”



FUENTE: Reyes Filadoro | Enter Comunicación. 700 jóvenes de entre 18 y 35 años, del 6 al 11 de octubre de 2025 en todo el país, a través de encuestas online. NOTA: la sumatoria de los porcentajes puede no dar 100% por cuestiones de redondeo

REFORMA LABORAL

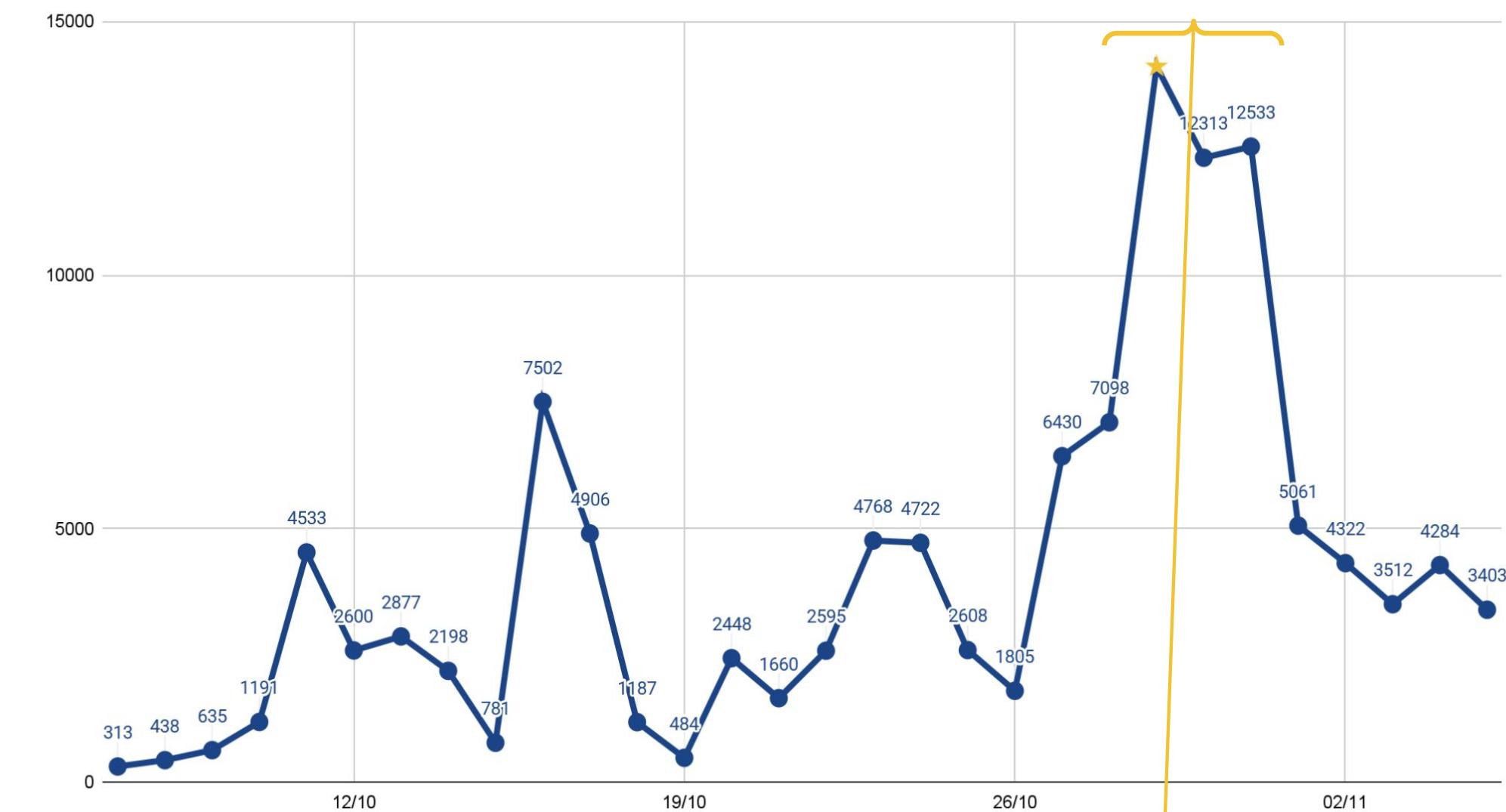
Social listening

¿Cuántos y quienes hablaron de la reforma laboral en redes?

- Entre el 7 de octubre y el 5 de noviembre se generaron 123.320 menciones a la “reforma laboral”, realizadas por 69K usuarios únicos y obteniendo un alcance estimado de 12 millones de cuentas.
- El pico más alto de la conversación digital fue luego de la elección legislativa del 26/10, principalmente durante el día 29/10, y sosteniendo un volumen álgido durante las dos jornadas posteriores (30 y 31 del mes).

FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de **visitantes** únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

Reforma laboral - Evolución de la conversación



Consecuencia de la viralización de las opiniones de transeúntes entrevistados por medios, los rechazos de los sindicatos o gremios y la reunión del presidente con los gobernadores.

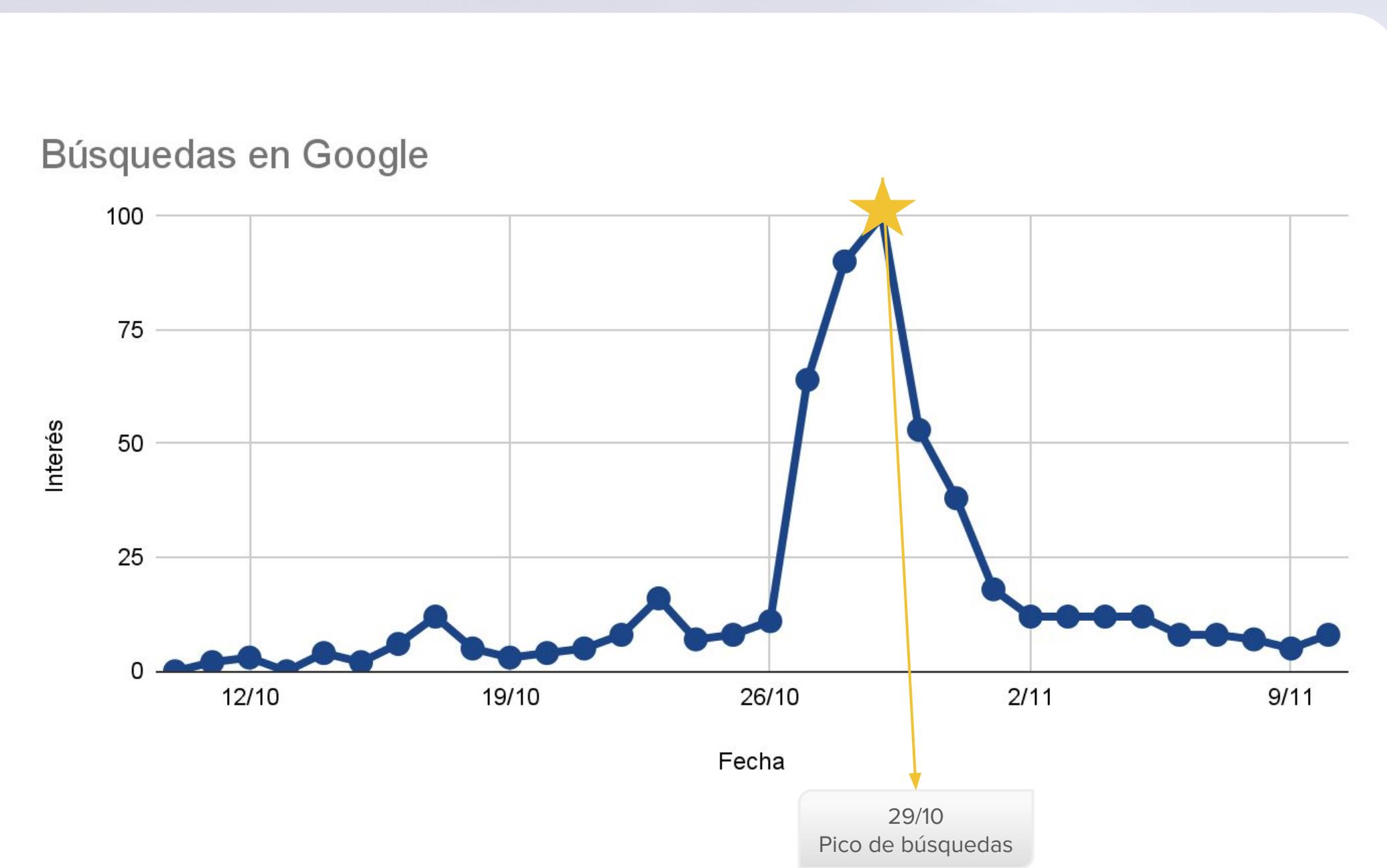
29/10
14.113 menciones

REFORMA LABORAL

Google Trends

¿Cuánto se interesó y buscó la audiencia en relación a “Reforma Laboral”?

→ Las búsquedas sobre *reforma laboral* se mantienen bajas y estables hasta el 26 de octubre, día de las elecciones legislativas. A partir de esa fecha se produce un salto abrupto en el interés, impulsado por el resultado electoral, las declaraciones de Milei y la instalación del tema en la agenda pública como una de las primeras reformas del nuevo ciclo político.



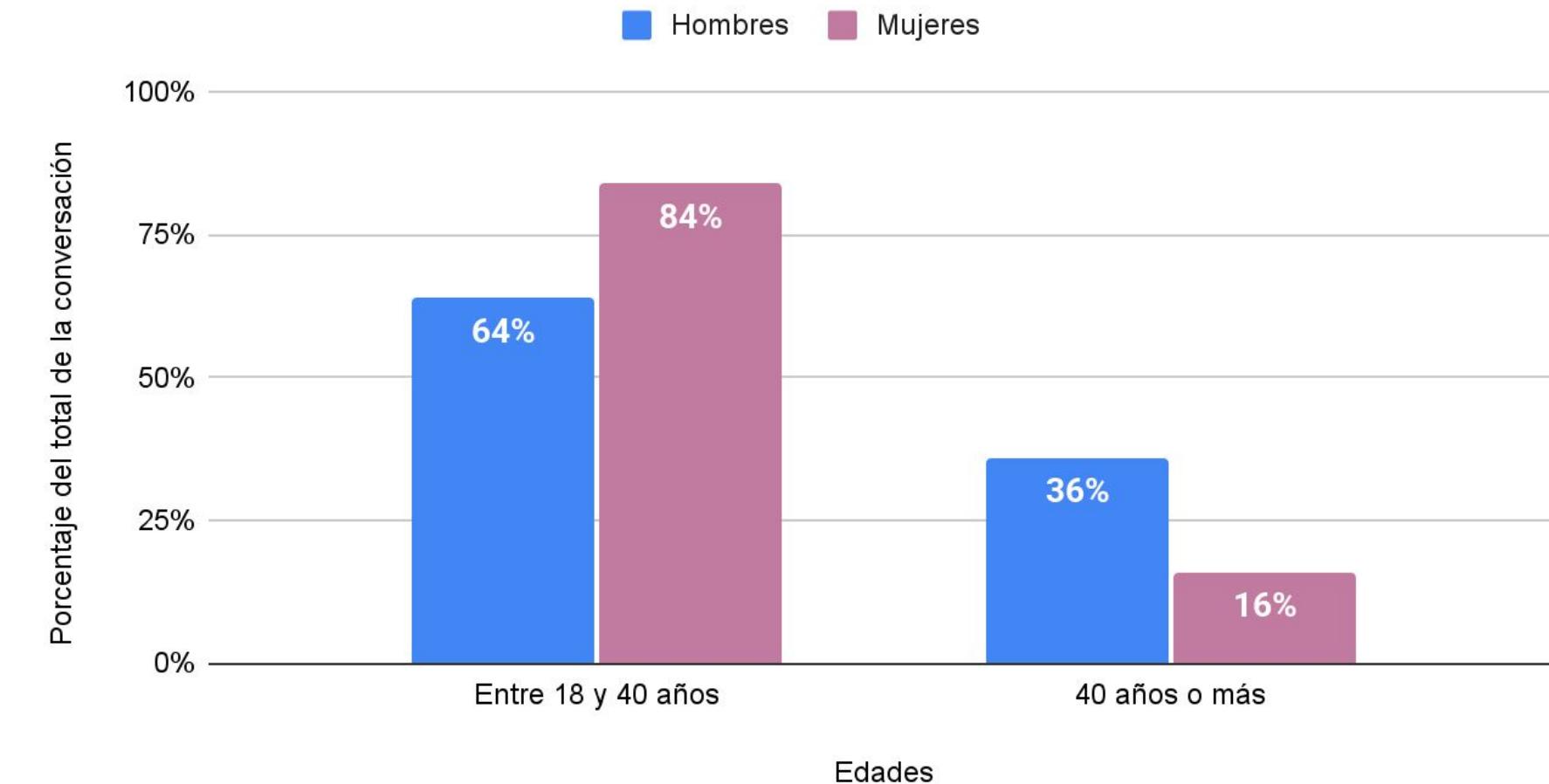
REFORMA LABORAL

Dato Social listening

- En gran medida, la conversación estuvo impulsada por perfiles identificados como masculinos: 63% hombres y 37% mujeres.
- La mayoría de las mujeres (84%) que participaron tienen entre 18 y 40 años, mientras que el porcentaje en hombres baja a 64% dentro de la misma franja etaria.

¿Quiénes participaron de la conversación?

Distribución etaria



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de **visitantes** únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

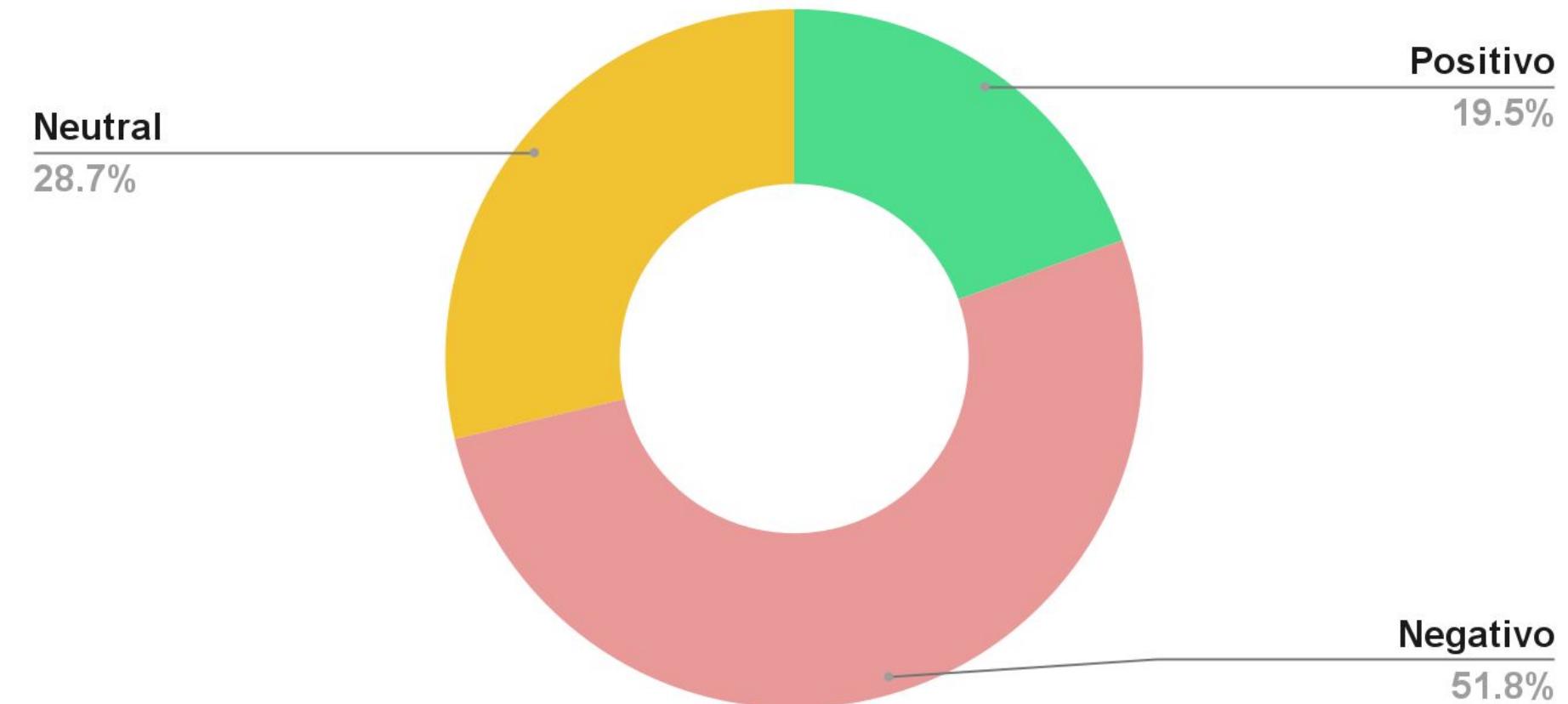
REFORMA LABORAL

Dato Social listening

- Desde un análisis del sentimiento de los 123.3K mensajes publicados por 69K usuarios, la negatividad se impone por más del 51,8%.
- Las menciones neutras corresponden a publicaciones de medios de comunicación, periodistas o instituciones que reprodujeron la información sin adoptar postura explícita.

¿Qué posturas toman los usuarios frente al tema?

Sentiment de la conversación



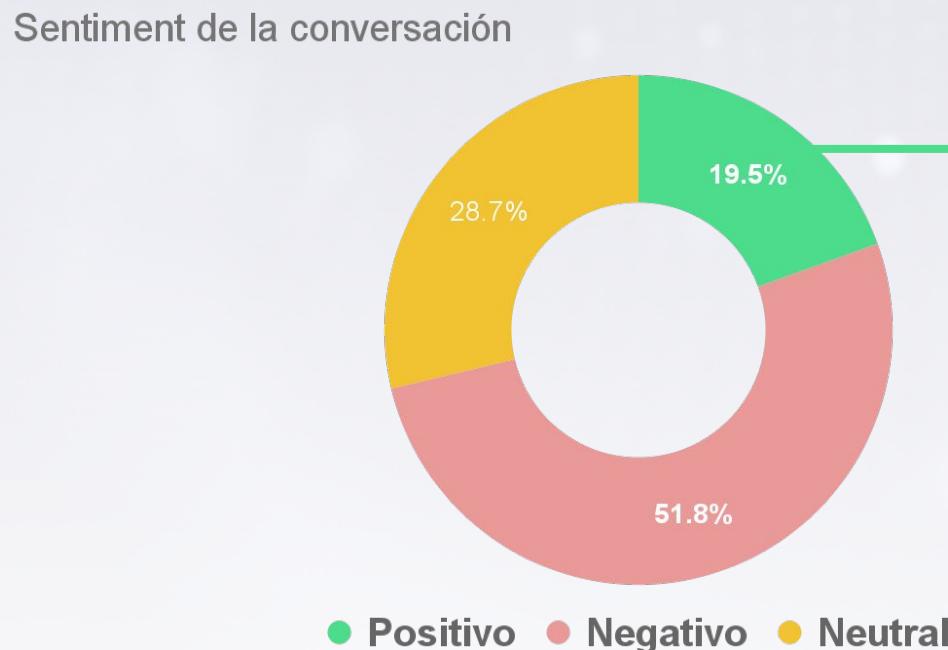
FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de visitantes únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

REFORMA LABORAL

Social listening

¿Cuáles son las palabras más frecuentes al hablar POSITIVAMENTE sobre la reforma?

→ Los comentarios a favor destacaron argumentos económicos y antiestatistas como “*la legislación actual impide generar empleo*” o la “*industria del juicio laboral destruye pymes*”.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de **visitantes** únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años

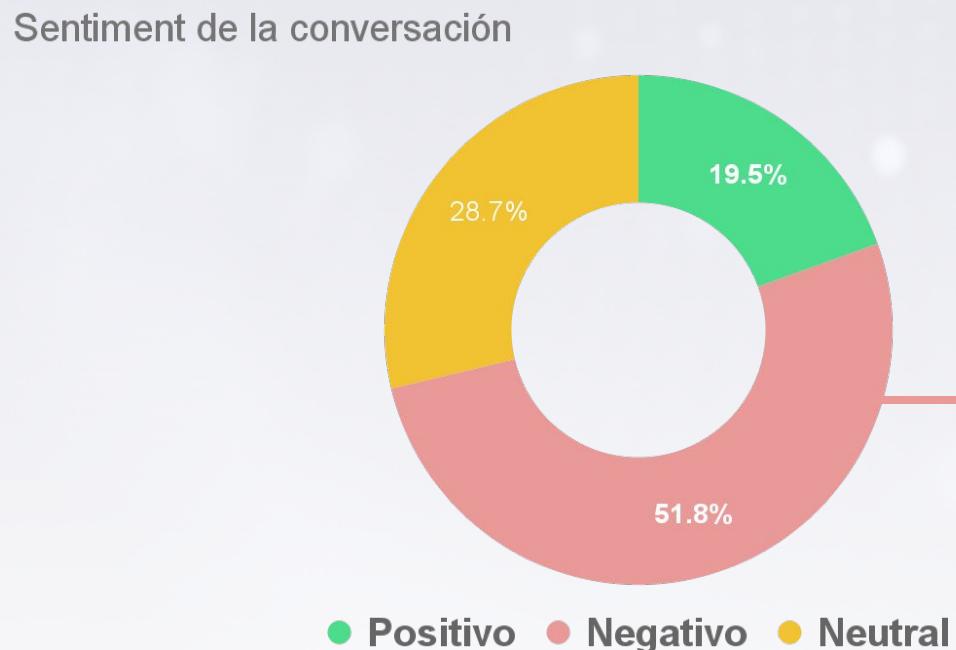


REFORMA LABORAL

Social listening

¿Cuáles son las palabras más frecuentes al hablar NEGATIVAMENTE sobre la reforma?

→ Los comentarios negativos alertan sobre la precarización del empleo, la facilitación de despidos y la eliminación de indemnizaciones.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos obtenidos con plataformas especializadas (septiembre 2025). Cálculo de **visitantes** únicos estimados por plataforma, segmentados por grupo etario y género, ajustado por el porcentaje de tráfico argentino reportado en cada caso. El universo informado corresponde a accesos digitales de jóvenes de 18 a 34 años.





Conclusiones

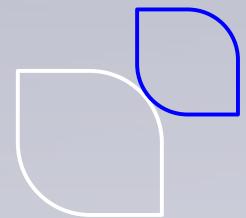
CONCLUSIONES

- Al menos la mitad de los usuarios digitales rechazan una posible reforma laboral temiendo por la vulneración de algunos derechos fundamentales y la precarización o la explotación del trabajador ajustada a la comodidad del empleador y no a la inversa.
- Sin embargo, persiste un núcleo duro -cercano al 20%- que incorpora la necesidad de una “modernización” al observar que las legislaciones actuales y las políticas económicas de las anteriores gestiones incrementaron la masa de informalidad y, como consecuencia, la ausencia de cualquier derecho.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



QUIÉNES SOMOS

Reyes Filadoro. Es una consultora de comunicación estratégica y estudios de opinión pública. Cuenta con experiencia internacional y se especializa en el asesoramiento a dirigentes y gobiernos, organismos multilaterales y empresas, al igual que al desarrollo de mensajes estratégicos basados en evidencia.

Enter Comunicación. Es una agencia de comunicación digital especializada en el ámbito político. Combina creatividad, análisis de datos y tecnología para diseñar estrategias digitales efectivas. Ha desarrollado campañas, investigaciones y acciones formativas para gobiernos, partidos, empresas y ONGs en toda América Latina.



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Enter
COMUNICACIÓN



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

contacto@reyesfiladoro.com

www.reyesfiladoro.com

Enter
COMUNICACIÓN

contacto@entercomunicacion.com.ar

www.entercomunicacion.com.ar