

*Pacto del 25 de Mayo*

**Enter**  
COMUNICACION

1 de marzo de 2024  
9 Julio de 2024

**INFORME DE CONVERSACION**

# **Pacto de Mayo**

**DATA TO DECIDE**



# Índice

## Contexto ..... 3

- Lo que tenés que saber en 3 datos
- Sentiment sobre el Pacto de Mayo
- Conversación: Gobernadores
- Hashtags más utilizados
- Protagonistas de la conversación en redes

## Batalla de Encuadres ..... 12

- "Esto es histórico"
- Facto de Mayo

## Ficha Técnica ..... 21

# Con- texto

El lunes 8 de julio, en vísperas al 208° aniversario de nuestra independencia, se llevó finalmente a cabo en Tucumán **la firma del tan preanunciado "Pacto de Mayo"**.

Con la presencia de dos ex presidentes y 18 gobernadores. El oficialismo planteó este evento como **un acto fundacional para una nueva etapa de la Argentina y del gobierno.**

*Veamos...*

**¿Cómo fue la *conversación digital* en redes sociales?**

# Lo que tenés que saber en 3 datos

1 **+150K** menciones **138K** usuarios únicos

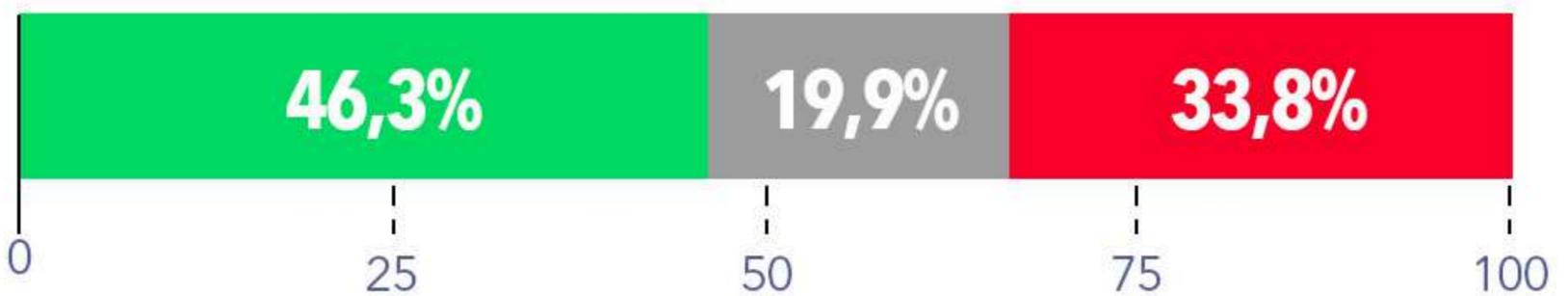
2 **Primero Milei, segundo Jaldo.** El gobernador tucumano fue el actor con **con mayor volumen de menciones e interacciones,** luego del presidente.

3 **Si bien el sentiment fue mayoritariamente positivo,** la positividad fue traccionada casi exclusivamente por **influencers libertarios.**



# Sentiment sobre el Pacto de Mayo

● POSITIVO ● NEUTRAL ● NEGATIVO



**46,3%**  
A FAVOR

**19,9%**  
NEUTRAL

**33,8%**  
EN CONTRA

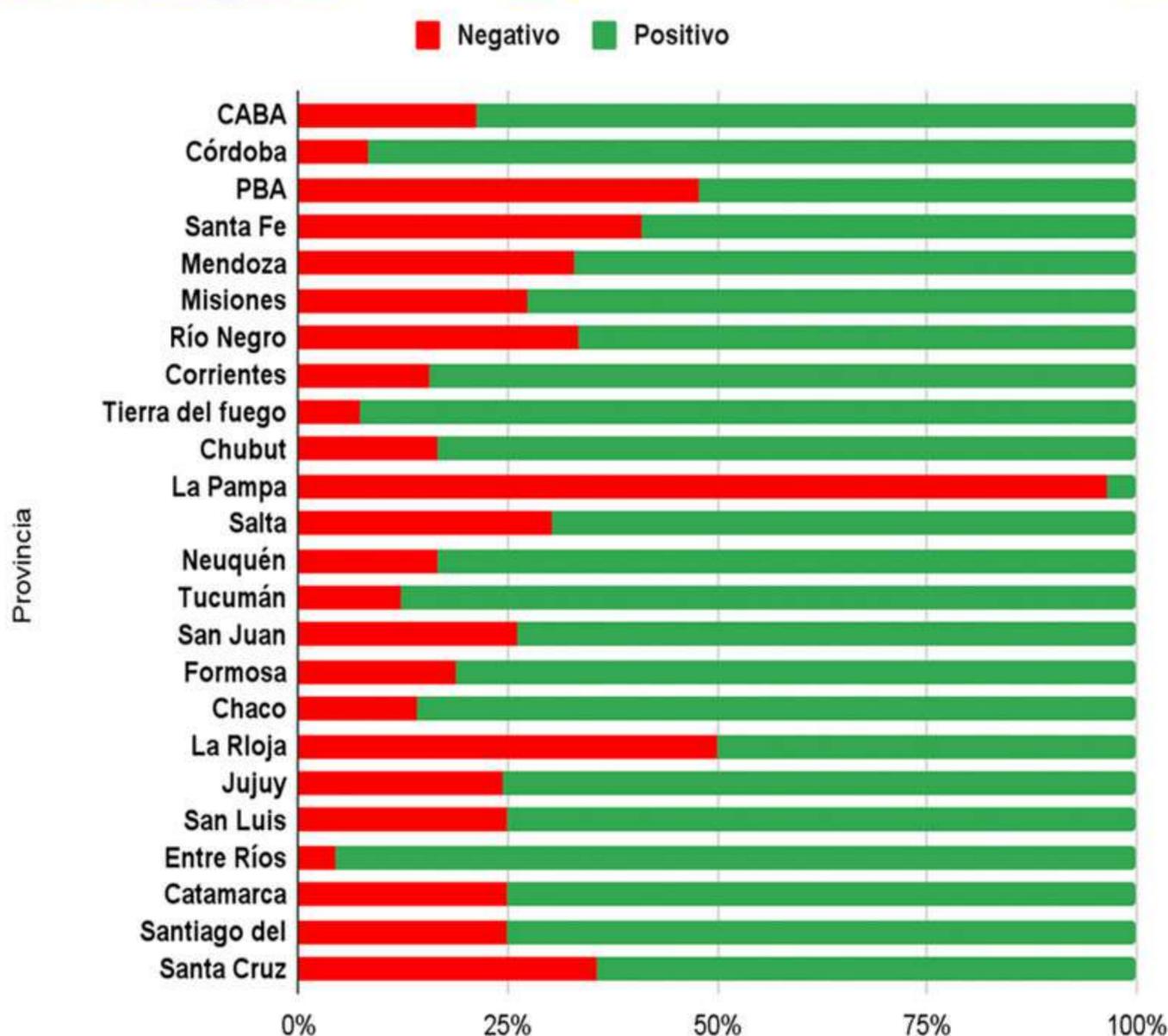
**Una vez más, quienes se opusieron al Pacto de Mayo, demuestran debilidad en la disputa de sentido digital.**

**La neutralidad se compone básicamente de menciones de origen informativo.**

# Sentiment

## Pacto de Mayo

¿Qué pasa en las provincias?



El top 3 de conversación negativa se da en provincias donde los gobernadores decidieron no asistir: **La Pampa, La Rioja y PBA.**

Santa Cruz, Formosa y Tierra del Fuego (especialmente) destacan porque, a pesar de que sus gobernadores decidieron no asistir, **el sentiment es mayormente positivo hacia el Pacto de Mayo.**

¿Las más positivas? **Entre Ríos y Córdoba.**



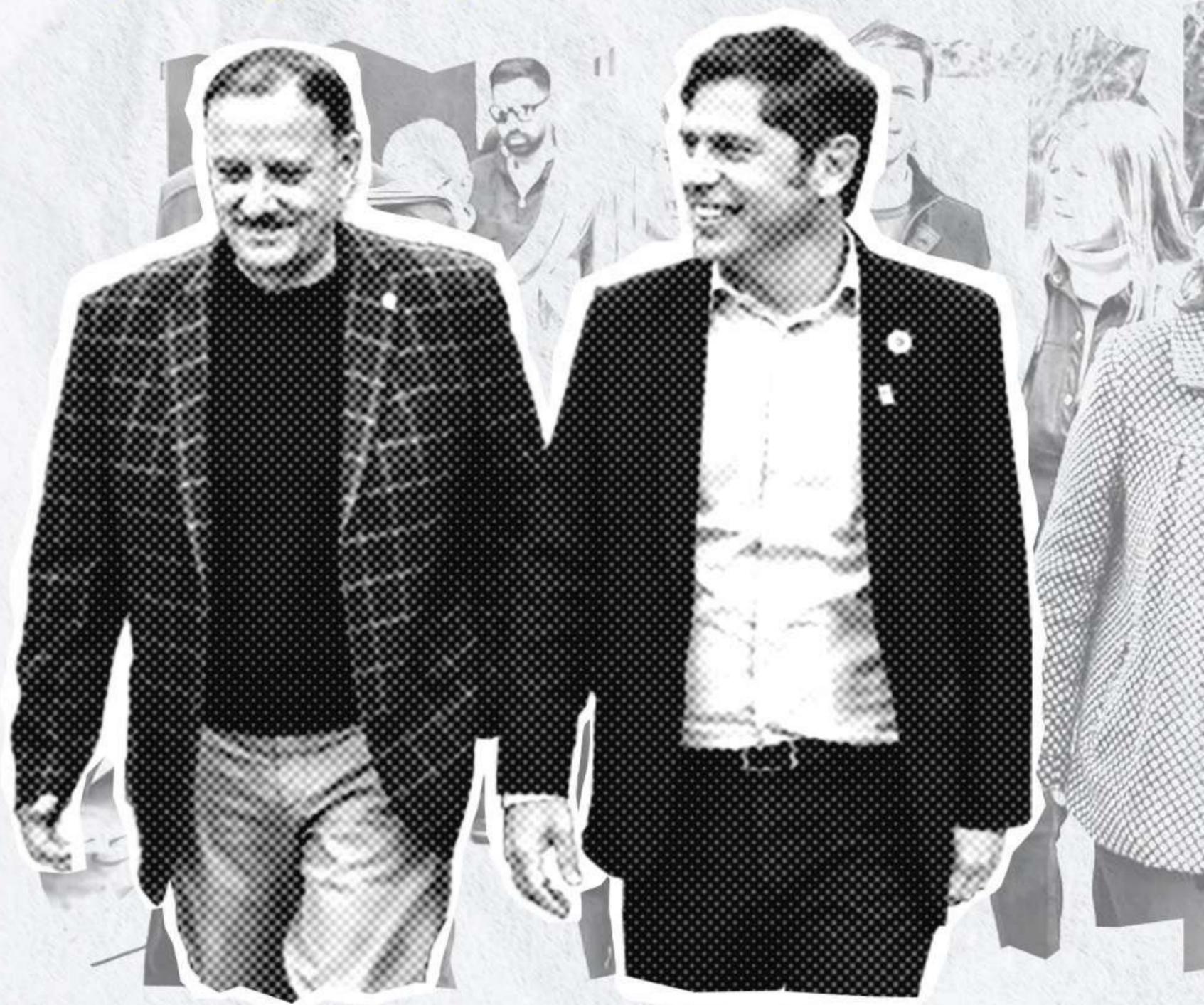
Entre los mandatarios firmantes, dos se destacaron considerablemente del resto: Osvaldo Jaldo, en su rol de anfitrión, **fue el más mencionado y también quien más comentarios positivos acaparó.**



Contrariamente, el correntino Gustavo Valdés fue **duramente cuestionado por participar del acto en plena búsqueda nacional de #Loan**, que llegó a ser tendencia en X la misma noche.

# Conversación Gobernadores

Entre los no asistentes, el riojano **Ricardo Quintela fue el que más acaparó protagonismo.**



*Por un lado, fue el gobernador más atacado por el oficialismo. Por otro, centralizó, en sus declaraciones contra el pacto, el grueso de la atención opositora.*

**En términos de menciones superó hasta en 152,7% al bonaerense Axel Kicillof.**

# Conversación Gobernadores

Las audiencias más afines al gobierno nacional **manifestaron sorpresa y desconcierto** por la ausencia del gobernador de Santa Cruz, **Claudio Vidal**. Pese a justificar su decisión por la ola polar que padece su provincia, **no se salvó de las críticas del ecosistema digital libertario.**



Stanley del 56%  
@stanleybostero

● PRINCIPIO DE REVELACIÓN

18 Gobernadores firmaron el Pacto de Mayo, pero es lamentable que todavía queden 6 que no estén de acuerdo con firmar puntos tan básicos como los del Pacto.

Axel Kicillof, Claudio Vidal, Ricardo Quintela, Sergio Ziliotto, Gustavo Melella. Nefastos.



Poirot @Argenpoirot

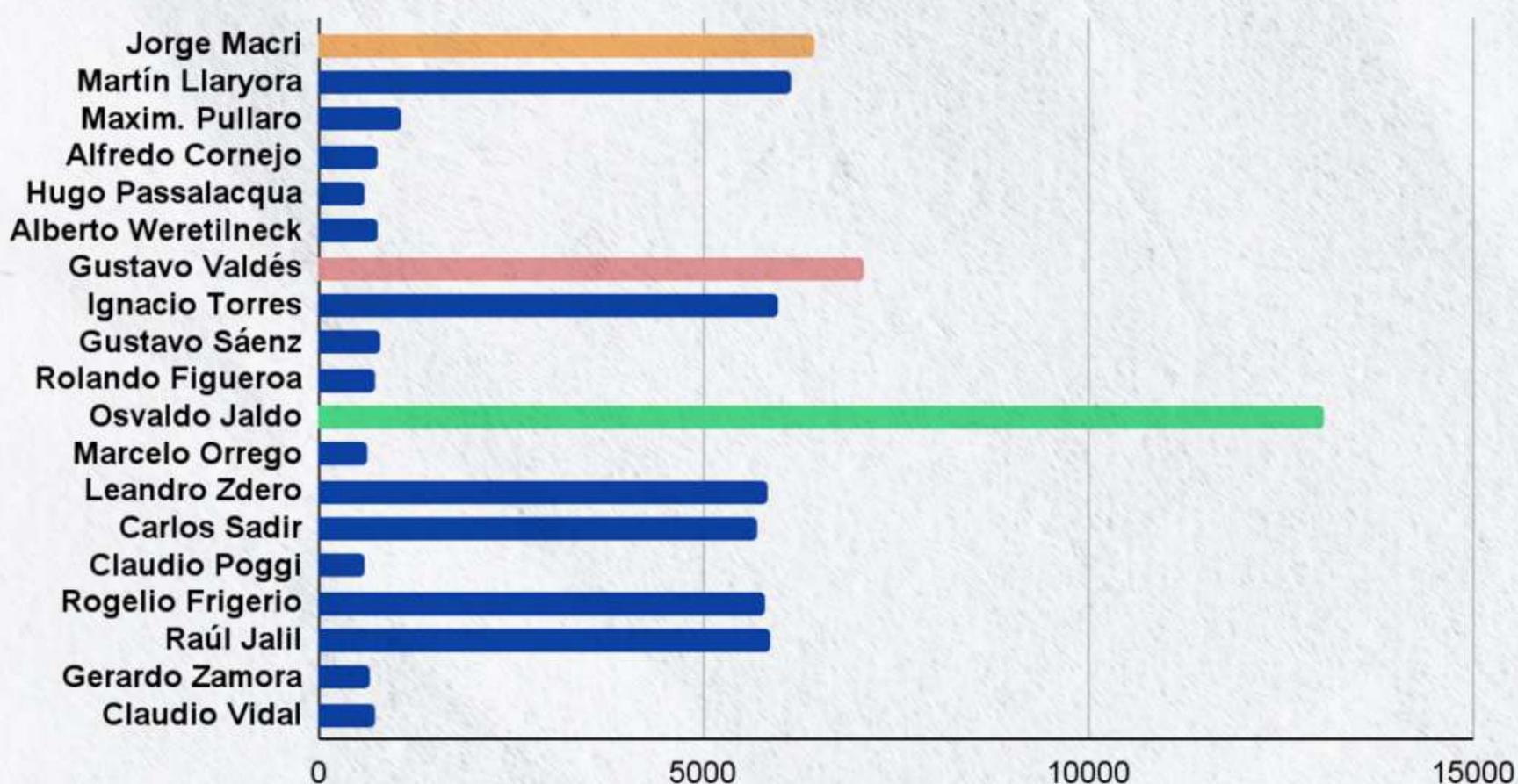
Melela y Claudio Vidal no fueron a Tucumán a firmar el Pacto de Mayo, no me asombra, uno denuncia por abusador y el otro protagonista de asesinatos en la mafia sindical. No deberían ser gobernadores, no deberían ni haberse podido postular.

[t.co/pBGGTaVrvz](https://t.co/pBGGTaVrvz)

# Conversación Gobernadores

Si analizamos comparativamente el volumen de menciones entre los mandatarios firmantes, como ya hemos señalado, **el más destacado fue Osvaldo Jaldo, y es seguido de lejos por Gustavo Valdés y Jorge Macri.**

### Volumen de menciones

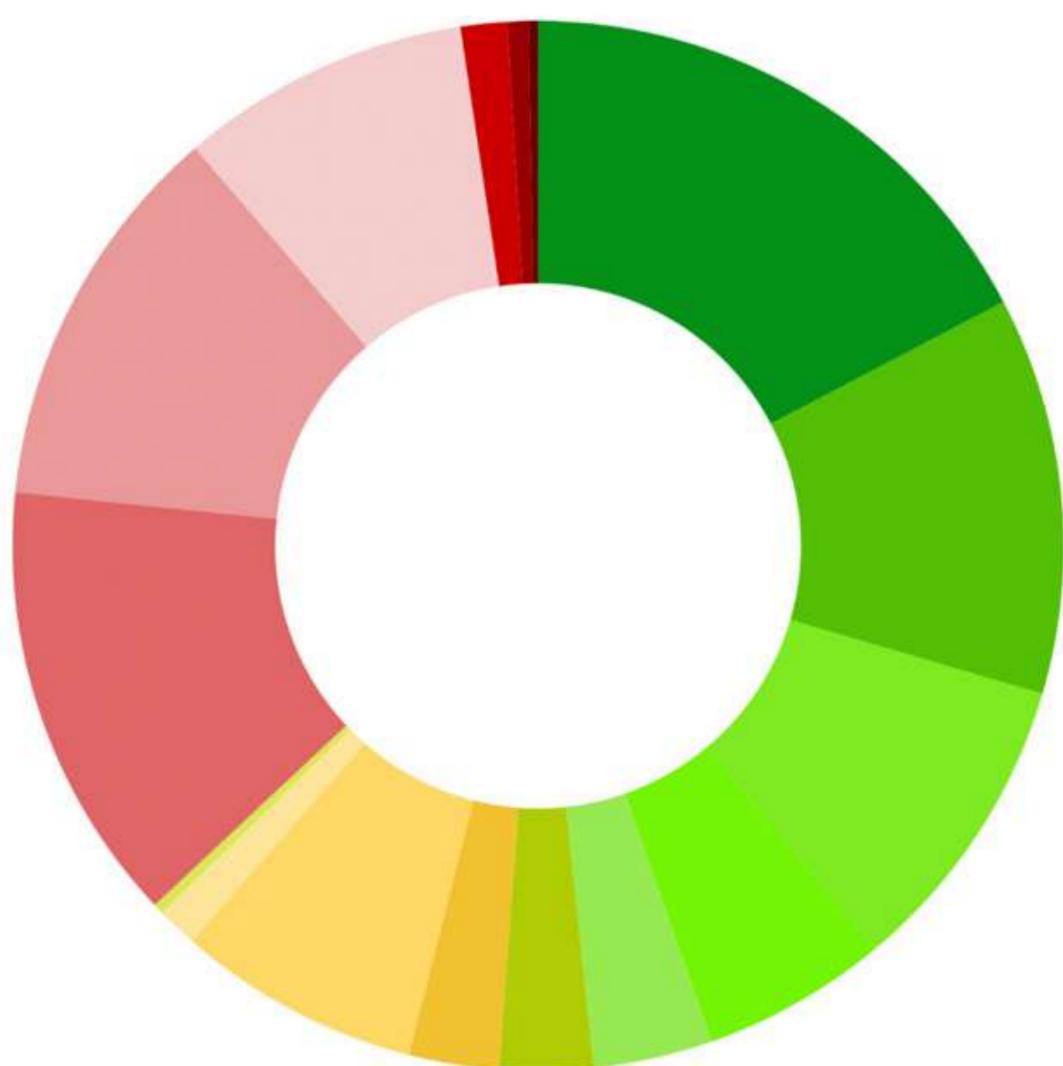


Al otro extremo, **el misionero H. Passalacqua y el neuquino R. Figueroa fueron los dos gobernadores que menos veces fueron nombrados durante la conversación digital.**

# Conversación Gobernadores

A diferencia de otras oportunidades, **el oficialismo no basó su narrativa en nuevas consignas sino que eligió pegarse al discurso patriótico propio del 9 de julio.** En ese sentido, los hashtags de la audiencia que más tuvieron interacción fueron **#PactoDeMayo** o simplemente **#Tucumán**.

- #Tucumán
- #PactoDeMayo
- #AbrazoCiudadano
- #9DeJulio
- #CasaDeTucumán
- #DíaDeLaIndependencia
- #JavierMilei
- #Milei
- #Gobernadores
- #Pacto
- #Corrientes
- #OlaPolar
- #Loan
- #RepudioTotalAlPactoCipayo
- #PrimeroElPueblo
- #LetraChica



**La oposición, en cambio, intentó instalar #RepudioTotalAlPactoCipayo, #PrimeroElPueblo y #LetraChica. Sin embargo, ninguno tuvo suficiente participación.**

# Conversación Hashtags

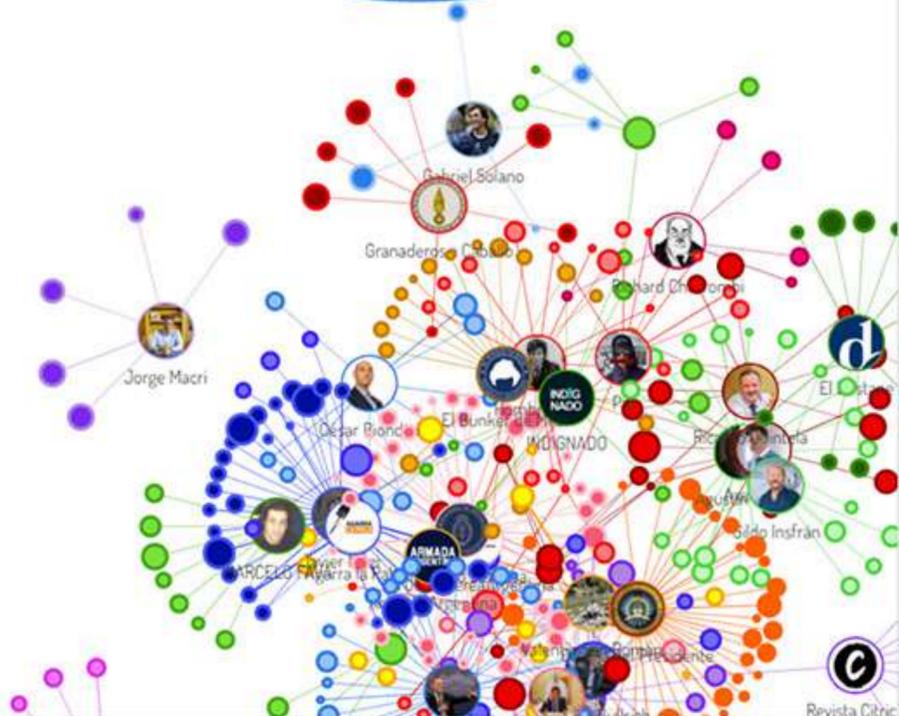
# Promotores de la conversación

Con un 55% de participación, los influencers políticos del oficialismo y la oposición superaron a los medios y la dirigencia política en la promoción de la conversación.

- Influencers LLA + PRO | 36%
- Influencers UxP | 21%
- Dirigentes Políticos | 11%
- Medios | 32%



*Las cuentas fan, los líderes de opinión y los trolls son los que más interacción concentran. Mientras tanto, los dirigentes y medios se alejan hacia los bordes con un menor impacto sobre la audiencia.*





# Batalla de encuadres



# ¿Qué se debatió del Pacto de Mayo en las redes sociales?

La participación de gobernadores de todos los colores y partidos, la presencia de Mauricio Macri y el repudio vía carta de Alberto Fernández son algunos elementos que pintan la firma del pacto como un evento de mucha complejidad a la hora de leer entre líneas el framing de la discusión política.

Por este contexto, pusimos bajo la lupa los principales discursos enunciados y las keywords más repetidas durante el debate digital entre el oficialismo y la oposición, con el fin de comprender sus narrativas.





**“Esto  
es  
histó-  
rico”**

**Enter**  
COMUNICACIÓN

“Esto es  
histórico”

Con un sentimiento favorable del 46,3%, el oficialismo apostó a una narrativa por la positiva, presentando la firma del pacto como un **hecho bisagra**.

Usó **conceptos** más propios del peronismo como “Pueblo”, “Patria”, etc.

Cantidad De Personas

Firmaron

Prometedor

Prosperidad

Celebración

Gente Esperando

Tanta Emoción

Gobernadores

Brillante Gobernador

Gracias Gobernador

Patria Libre

Oportunidad

Patria

Colmado De Gente

Enemigos Del Pueblo



# Facto de Mayo

**Enter**  
COMUNICACIÓN

# Facto de Mayo

Con la Ley Bases aprobada en ambas cámaras, **para las audiencias digitales de la oposición el Pacto de Mayo se trató más que nada de una "puesta en escena"**. El foco no estuvo puesto en discutir ideológicamente los 10 puntos del acuerdo, sino más bien en **blindar a los gobernadores que no acordaron, y hacer de caja de resonancia para las denuncias públicas de sus referentes.**

Escenificación Fascistoide

Ricardo Quintela

Patota Parapolicial

Tomado Del Cuello

Grabois Denunció

Gobernadores Críticos

Olla Popular

Margaret Thatcher

Gobernador Bonaerense

Che Pibe

Constitución Nacional

Kicillof Remarcó



Alicia Castro   
@AliciaCastroAR



● Reconocimiento y honor a los gobernadores que no se dejaron chantajear, amedrentar ni sobornar por el Régimen colonial de @JMilei para suscribir en esta fecha Patria el oprobioso "Pacto de Mayo" @Kicillofok , @insfran\_gildo , @gustavomelella , @QuintelaRicardo @ZiliottoSergio



# Posts desta- cados

# Posteos destacados

Manuel Adorni  
@madorni

Señoras y señores, se ha firmado el Pacto de Mayo.

Por una patria libre y próspera.

Dios bendiga a la República Argentina.

Fin.



590.3K  
views

fue el contenido **a favor del pacto** con más movimiento del período analizado.

238.5K  
views

fue el contenido **en contra del pacto** con mayor volumen de visualizaciones.



Revista Cítrica  
@revistacitrica

Mientras en Tucumán, Javier Milei y 18 gobernadores firman el Pacto de Mayo, en la Plaza de Mayo de la Ciudad de Buenos Aires hay filas para comer de la olla y personas que mueren por vivir en la calle. Ninguno de los 10 puntos del Pacto de Mayo menciona a la pobreza y al hambre.

# Ficha Técnica

## Informe de Social Listening y análisis de datos.

**Período analizado:** *Entre el lunes 08/07 y el martes 09/07.*

**Redes analizadas:** *X, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Threads, Reddit, Tumblr, Blogs y portales informativos.*

**Usuarios alcanzados:** *todo perfil público de redes sociales que publicó o interactuó con contenidos relacionados a las queries en análisis.*

# Glosario

**Sentiment:** indicador que refleja la percepción general de la audiencia a determinado acontecimiento. Este puede ser positivo, neutral o negativo.

**Menciones:** todas las publicaciones y comentarios en redes sociales que nombran o etiquetan una determinada keyword.

**Keyword:** unidad mínima de un mensaje, la utilizan los usuarios al producir contenido escrito y pueden ser rastreadas para hallar repeticiones, con las cuales medir volumen de conversación.

**Conversación:** foco de intercambio, discusión y diálogo entre usuarios digitales sobre un tema en particular. Se compone de medios, líderes de opinión y audiencia orgánica.

**Audiencia Orgánica:** se llama así al conjunto de usuarios "de a pie" que utilizan redes sociales, representan el correlato digital de la "gente común". Se diferencian de influencers, cuentas fans y trolls porque participan e interactúan desde un interés genuino y espontáneo.

**Cuentas fan:** perfiles creados ad hoc para replicar y dar viralidad a contenidos de un espacio político con el que se identifican.

# Equipo



*Pablo Pérez Paladino*

**Director de Estrategia  
y Comunicación**



*Octavio Diosque*

**Analista de Datos**



*Lucía Bonetto Cornatosky*

**Estrategia y Comunicación**



*Mauro Francomano*

**Director de Marketing**



*Matías Marchueta*

**Diseñador Gráfico**