

Enter
COMUNICACIÓN

INFORME DE CONVERSACIÓN

Ballotage Uruguay

DATA TO DECIDE

24N



Índice

Contexto 3

- ~ Lo que tenés que saber en 4 datos
- ~ Sentiment digital de los candidatos
- ~ Voces relevantes
- ~ Hashtags más utilizados
- ~ Elecciones comparadas
- ~ Top 10 países con mayor conversación

Batalla de Encuadres 15

- ~ Continuidad vs. Cambio
- ~ Posts Destacados

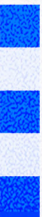
Ficha Técnica 25

Glosario 26

Con- texto

Luego de 5 años en la presidencia de Luis Lacalle Pou (Partido Nacional), **el 52,1% de los uruguayos se inclinaron por el Frente Amplio (FA) eligiendo con más de 1.100.000 votos a Yamandú Orsi.**

En ***Data to Decide*** te damos algunos apuntes de cómo se vivieron las elecciones en redes sociales y el detalle de los acontecimientos y reacciones más significativas.



**¿Cómo fue la
conversación
digital?**

Lo que tenés que saber en **4 datos**

1 **+70K** *posts sobre
el tema*

2 **Yamandú Orsi, el más
frecuentado con al menos
30K** *menciones*

3 **Pepe Mujica**
*fue el segundo
referente político
más mencionado.*



4 **57.6M** *usuarios
alcanzados*

Entre las elecciones generales (27 de octubre) y la segunda vuelta, el interés de los uruguayos por los candidatos fue disímil, fundamentalmente con los resultados de octubre y hacia los últimos 10 días de campaña. En ambos períodos, destaca el interés por el candidato Orsi por sobre Delgado.



Las consultas en torno al candidato del FA se dieron con mayor intensidad en el departamento Montevideo, seguido por Canelones y Durazno; mientras que las consultas hacia el presidenciable del PN tuvieron más intensidad en Flores, seguido por Montevideo y Lavalleja.

Interés ciudadano sobre el tema

Sentiment digital sobre los candidatos

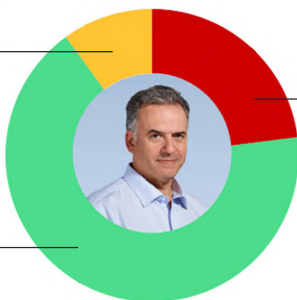
Yamandú Orsi

Sentiment General

10%
NEUTRAL

67%
POSITIVO

23%
NEGATIVO



VS

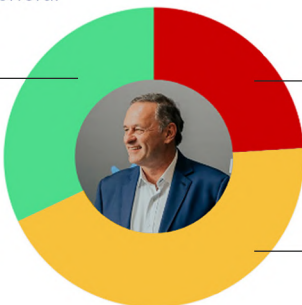
Álvaro Delgado

Sentiment General

32%
POSITIVO

24%
NEGATIVO

44%
NEUTRAL



Sentiment digital sobre los candidatos



😊 Yamandú Orsi ocupó cómodamente la centralidad de las conversaciones digitales. No solamente se llevó el protagonismo, sino también el mayor índice de positividad, con más del 60% de aprobación.

😐 Álvaro Delgado, por su parte, llamó más la atención de los medios de comunicación y el grueso de las menciones en torno a él fueron de carácter neutral. Sin embargo, tuvo un diferencial de al menos un 10% de positividad por sobre la negatividad (vs. 44% de Orsi).

😞 Ambos candidatos, con narrativas de campaña muy disímiles entre sí, **acumularon números similares de rechazo que giraron en torno al 23-24%.**



28.2K
 menciones

13.8M
 impresiones



Con 28.266 menciones totales durante la jornada electoral, el presidente electo por el Frente Amplio **Yamandú Orsi** fue la **figura política más nombrada**.

Los términos más utilizados fueron:

Uruguay

izquierda

Lacalle Pou

Pepe Mujica

canelones

vocación democrática

#SabremosCumplir

pueblo

Voces relevantes
Yamandú Orsi



15.1K

menciones

15M

impresiones



El ex presidente por el Frente Amplio, **José Mujica**, recuperó protagonismo en la conversación digital al comienzo de la campaña presidencial uruguaya.

El impacto fue tal que se convirtió en el segundo dirigente con más menciones. Con predominancia del sentiment positivo, Pepe es señalado, por izquierda y por derecha, como el mentor del flamante presidente electo, Orsi.

Don Pepe

libre de fascismo

izquierda

democracia

se cargó

delfín político

Orsi

Voces relevantes

Pepe Mujica

9K
 menciones

13M
 impresiones



**Partido
Nacional**

Pese a haber sido derrotado con apenas 100.000 votos de diferencia (alrededor del 4%), en términos de volumen de conversación, Delgado quedó tercero en menciones.

Las palabras más frecuentadas se asociaron al concepto "presidente", perdiendo pregnancia por tratarse de un término fuertemente institucional.

Acuerdos

candidato oficialista

Delgado presidente

Derecha

Partido Nacional

#ElPróximoPresidente

Voces relevantes
Álvaro Delgado

5K
menciones

9.5M
impresiones

Partido
Nacional

Padrino político de Delgado, el actual presidente de la República Oriental del Uruguay **participó activamente de la campaña y al igual que Mujica fue frecuentemente mencionado como cara visible de un modelo de gestión en debate.**

Para los prodestinatarios del Partido Nacional y la Coalición Multicolor, Lacalle Pou fue el "único mandatario liberal" en gobernar Uruguay.

Acuerdos

actual mandatario

próximo presidente

sucesor

Partido Nacional

coalición

único gobierno

Voces relevantes
Luis Lacalle Pou

#SabremosCumplir #YamanduPresidente
#OrsiPresidente #EsConOrsi #FrenteAmplio

VS

#ElPróximoPresidente #PartidoNacional
#AlvaroDelgadoPresidente #UnPaísEnMarcha
#ElUruguayEnBuenasManos
#ÁlvaroDelgado



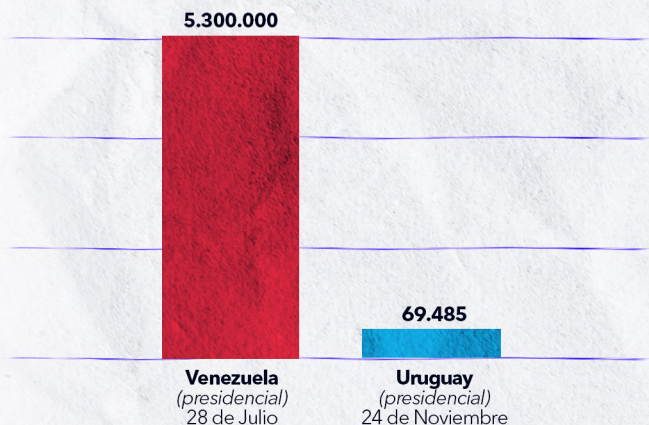
Las palabras elegidas por el FA tuvieron mayor pregnancia, que llegó a utilizarla en casi 13.000 menciones contra un público del PN que solamente acaparó 8.300 menciones.

Partido
Nacional

Los hashtags oficialistas incluyeron referencias a la continuidad del gobierno, siendo algunos de ellos más extensos en términos de caracteres.

Hashtags
promovidos por
Campaña A

*Menciones digitales a nivel mundial
sobre elecciones sudamericanas*



Desde un análisis comparativo del volumen de conversación de las últimas dos elecciones presidenciales de la región sudamericana, **los comicios uruguayos representaron tan solo el 1,4% de lo acumulado mundialmente por el proceso venezolano.**

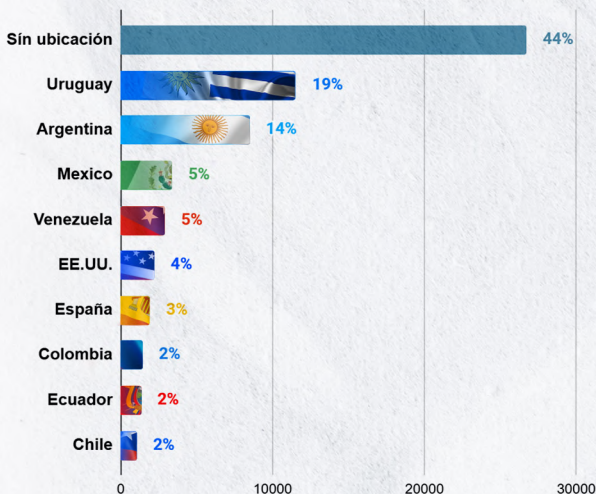
Esto se explica, por un lado, por la centralidad del caso Maduro en la puja de poder multilateral y, por otro, por la escasa población oriental.

Elecciones Comparadas

TOP 10

Países con mayor conversación

Países con mayor conversación sobre elecciones en Uruguay:



De los usuarios que poseen su ubicación visible, el mayor volumen de conversación se dio en Uruguay (como era de esperar) y en Argentina (notoria diferencia con el volumen de los países del top 10).

Si sumamos el volumen conversacional de los países sudamericanos del ranking llegamos al 44%, lo que demuestra un claro interés por la elección dentro de la región y desliza una relevancia menor en otros continentes.



Batalla de encuadres



Continuidad vs Cambio

La discusión digital se asentó sobre una evaluación del gobierno de centroderecha comandado por Lacalle Pou.

Por un lado, el FA destacaba las dificultades del país para la reactivación económica pospandemia, con demandas crecientes asociadas a inseguridad y a un Estado de bienestar presente. Orsi buscó conectar a través del diálogo y la cercanía, brindando centralidad a una figura clave dentro del espacio político: Pepe Mujica. Un dirigente reconocido mundialmente por su sencillez, que dejó el gobierno con una popularidad superior al 55%.

Por su parte, el PN asentó su campaña sobre la figura presidencial cuya aprobación se situaba en 47 puntos, y sobre la experiencia de gestión que poseía el ex Secretario de la Presidencia y actual candidato, Álvaro Delgado, que prometía mayor desarrollo y crecimiento para los años venideros.

Fuente sobre aprobación de gobierno Diario Ámbito Financiero: <https://www.ambito.com/uruguay/luis-lacalle-pou-se-encamina-terminar-su-gobierno-un-saldo-aprobacion-positivo-n6078774>





Con una narrativa de contraste, **el FA tomó provecho de que Álvaro Delgado representaba la continuidad de Lacalle Pou, para valerse de una lista larga de “promesas incumplidas”**, que conectaban ampliamente con el sentimiento ciudadano.

Orsi, nacido en el interior del país pero con trayectoria también en Montevideo, propuso un horizonte futuro prometedor. Mediante atributos como humildad, cercanía y diálogo, se centró en la esperanza e ilusión para el trabajo conjunto hacia un futuro merecidamente mejor.

Uruguayos

blancos corruptos

Lacalle Pou

Pepe Mujica

canelones

almacén de barrio

#SabremosCumplir

pueblo

Campaña sucia

izquierda

mirada de futuro

cumplir

incumplidas

igualdad de derechos

gobierno de ricos

Pepe

Por su parte, **el Partido Nacional y el resto de las fuerzas integrantes de la coalición de centro-derecha, dispersaron su narrativa proselitista en varias líneas discursivas que carecieron de un hilo conductor común** como sí encontró el FA en el concepto de “promesas”.

Por la positiva, por un lado, **promovieron la idea de “continuidad” del proceso político-económico impulsado por el actual mandatario Luis Lacalle Pou, por otro, intentaron pegar semióticamente a Delgado con la figura de “Presidente”,** pero haciendo uso del sujeto tácito en las consignas que concluyó en una involuntaria invisibilización de su nombre y personalidad.

Por la negativa, la búsqueda estuvo en ligar a la oposición a etiquetas peyorativas de la agenda progresista como “woke”, “comunistas” o “zurdos”, sin embargo, no prendieron en la discusión pública local.

un país en marcha

Voten bien

comunismo

comunista-woke de orsi

Alberto Fernández

Maduro

Partido Nacional

izquierda

Mujer trans

liberal

presidente

convicción

aprendamos del pasado

#UruguayEnBuenasManos

próximo

Batalla de encuadres

Pese a que a nivel mundial el encuadre apuntó a un candidato de izquierda vs a uno de derecha, la centralidad del *framing* hacia el interior de las fronteras, no pasó principalmente por esta dicotomía. Con bajo impacto, aunque siempre presente, la campaña negativa tuvo lugar con menciones peyorativas a los modelos de gestión política de Javier Milei (1.887) y de Nicolás Maduro (1.778), respectivamente.



El eje de discusión en Uruguay, pasó principalmente por un plebiscito de la gestión actual de Lacalle Pou.





Posts desta- cados

Enter
COMUNICACIÓN

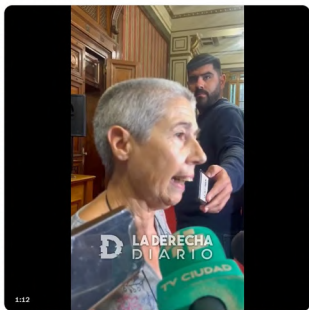
Posts destacados



Una vez más el FA con mejor performance digital que el PN

La Derecha Diario @laderechadiario

🇷🇺🇺🇦 | Delirio comunista: La senadora del Frente Amplio, Amanda Della Ventura, propone que las transferencias bancarias tengan un límite máximo de \$10.000 dólares.



1M
impresiones

La Derecha Diario

(Medio argentino partidario del PN que distribuyó contenidos lado B)

1.4M
impresiones

Hernán Garnica

(Usuario adherente al FA)

L.P.H.G.
@HernanGarnica

Vendieron todas sus banderas para ir contra el Frente Amplio, pero este ancianito con las pelotas bien puestas se cargó la elección al hombro y fumigó fascistolides (una vez más).

Siempre Pepe Mujica, siempre. Arriba Uruguay.



Posts destacados



En esta plataforma se destacaron los contenidos orgánicos y favorables al FA por sobre los impulsados por influencers de la derecha argentina

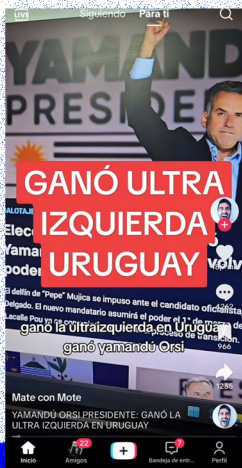


205.4K
impresiones

Anthony Irigoyen
(festejos de dos militantes del FA)

280K
impresiones

Mate con Mote
(Influencer libertario argentino)



Posts destacados



Con los resultados sobre la mesa, los destacados son para el FA. Brasil, también se metió en el contenido con mayor alcance



136.4K
interacciones

Midia Ninja
(Cuenta fan de la
izquierda brasileña)

31.9K
interacciones

Frente Amplio y
Fernando Pereira
(Primera aparición pública de Orsi tras la victoria)



Posts destacados



Argentina miraba de cerca el proceso: el posteo con mayor interacciones en esta red social se dio en una cuenta fan argentina y no en una propia del país en contienda



1.8K
interacciones
Frente Amplio

2.6K
interacciones

**Década Ganada
Unidad Ciudadana**

(Cuenta fan kirchnerista argentina)



Ficha Técnica

Informe de Social Listening y análisis de datos.

Período analizado: Domingo 24 de Noviembre de 2024

Redes analizadas: X, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Threads, Reddit, Tumblr, Blogs, portales informativos y Google Trends.

Usuarios alcanzados: todo perfil público de redes sociales que publicó o interactuó con contenidos relacionados a las queries en análisis.

Glosario

Sentiment: indicador que refleja la percepción general de la audiencia a determinado acontecimiento. Este puede ser positivo, neutral o negativo.

Menciones: todas las publicaciones y comentarios en redes sociales que nombran o etiquetan una determinada keyword.

Keyword: unidad mínima de un mensaje, la utilizan los usuarios al producir contenido escrito y pueden ser rastreadas para hallar repeticiones, con las cuales medir volumen de conversación.

Conversación: foco de intercambio, discusión y diálogo entre usuarios digitales sobre un tema en particular. Se compone de medios, líderes de opinión y audiencia orgánica.

Usuarios alcanzados: personas a las que les llegaron los contenidos, independientemente de que interactúen o no con él.

Equipo



Pablo Pérez Paladino

**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque

Analista de Datos



Lucía Bonetto Cornatosky

Estrategia y Comunicación



Mauro Francomano

Director de Marketing



Matías Marchueta

Director de Diseño



Nicolás Caparroz

Diseñador Gráfico

Enter
COMUNICACIÓN



11 5838 4667

contacto@entercomunicacion.com.ar

www.entercomunicacion.com.ar