
30 de Abril de 2026

Enter
COMUNICACIÓN

Informe de Gestión: Manuel Adorni

Reporte de monitoreo y conversación digital

Resistencia en el Congreso

El 29 de abril marcó un hito en la gestión de Manuel Adorni. El jefe de gabinete llegó a la Cámara de Diputados en medio de un clima espeso, marcado por las denuncias sobre su patrimonio y los ruidos por sus viajes al exterior. **El dato que rompió la rutina parlamentaria fue la presencia de Javier Milei en el palco.** El presidente decidió ponerse el traje de escudo humano para blindar a su funcionario de mayor confianza ante las preguntas de la oposición. Con este gesto, **el Gobierno buscó dar una señal de unidad absoluta y dejar claro que Adorni es una pieza innegociable del esquema libertario.**

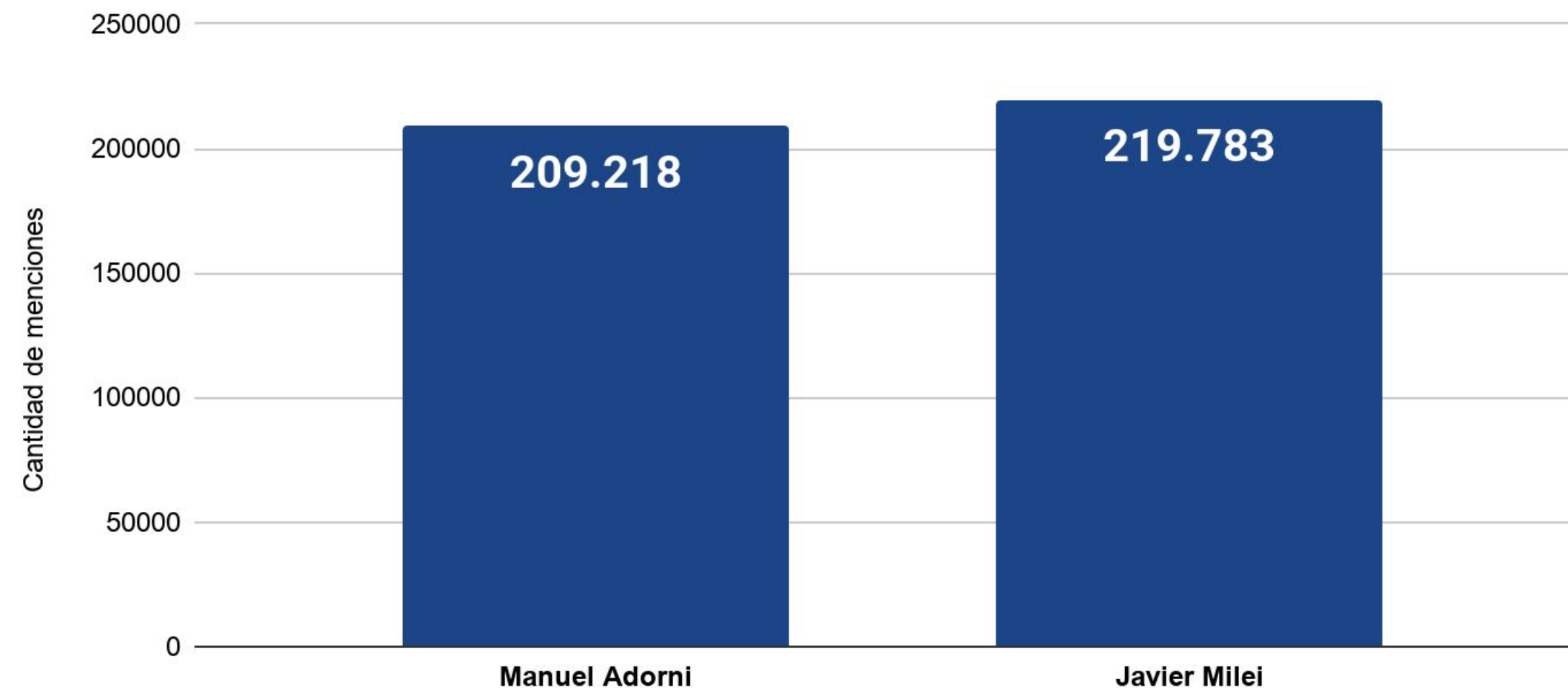
El termómetro digital mostró una polarización extrema donde la gestión quedó en segundo plano frente a la discusión ética y moral. La oposición aprovechó para instalar el concepto de "casta" asociado al funcionario, mientras que la militancia oficialista se enfocó en viralizar los cruces más picantes de la sesión.

Resumen ejecutivo

- Se registraron **209.000 menciones** generadas por **124.000 usuarios únicos**, lo que alcanzó un volumen de **16 millones de impactos digitales** en toda la jornada.
- El informe de gestión estuvo marcado por la **presencia de Javier Milei en el palco**, quien funcionó como un **escudo político** ante las denuncias sobre el patrimonio de su jefe de gabinete.
- El clima digital mostró una **polarización extrema**: un **62% de negatividad** impulsada por las críticas a la "casta" y los lujos, frente a un **28% de apoyo** que celebró las respuestas irónicas del funcionario.
- Los **viajes privados a Nueva York y Punta del Este**, sumados a las dudas sobre el "**Caso Grandio**", fueron los principales focos de conflicto que perforaron la imagen de austeridad del gobierno.
- La militancia oficialista logró centralizar la conversación positiva mediante la **viralización de clips de Adorni confrontando a diputados**, bajo la narrativa de la "**domada**".
- La **discusión ética y los pedidos de renuncia** desplazaron el análisis de los datos económicos, convirtiendo la sesión en un evento de alto impacto mediático pero de **bajo contenido técnico**.

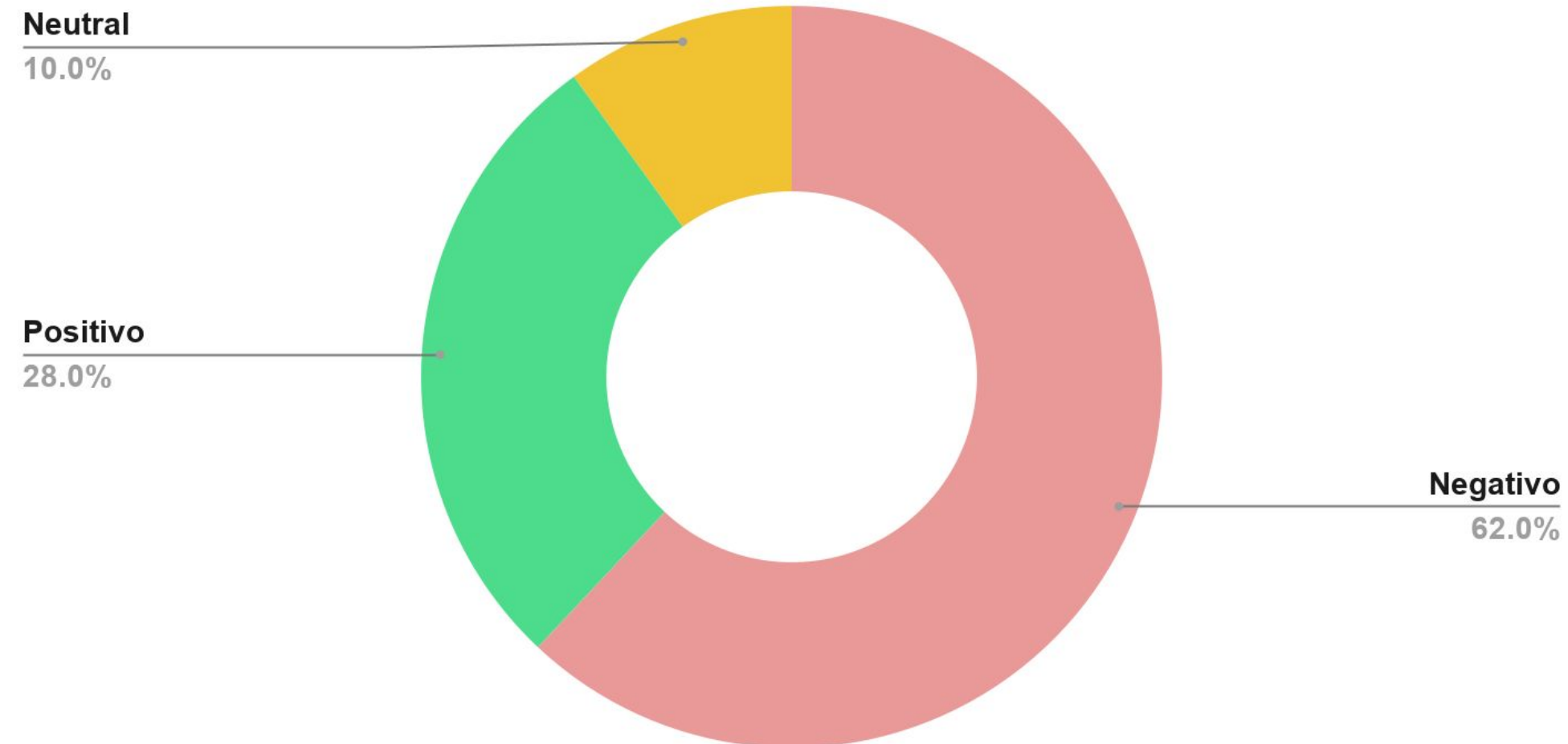
Centralidad en la conversación

Conversación comparada



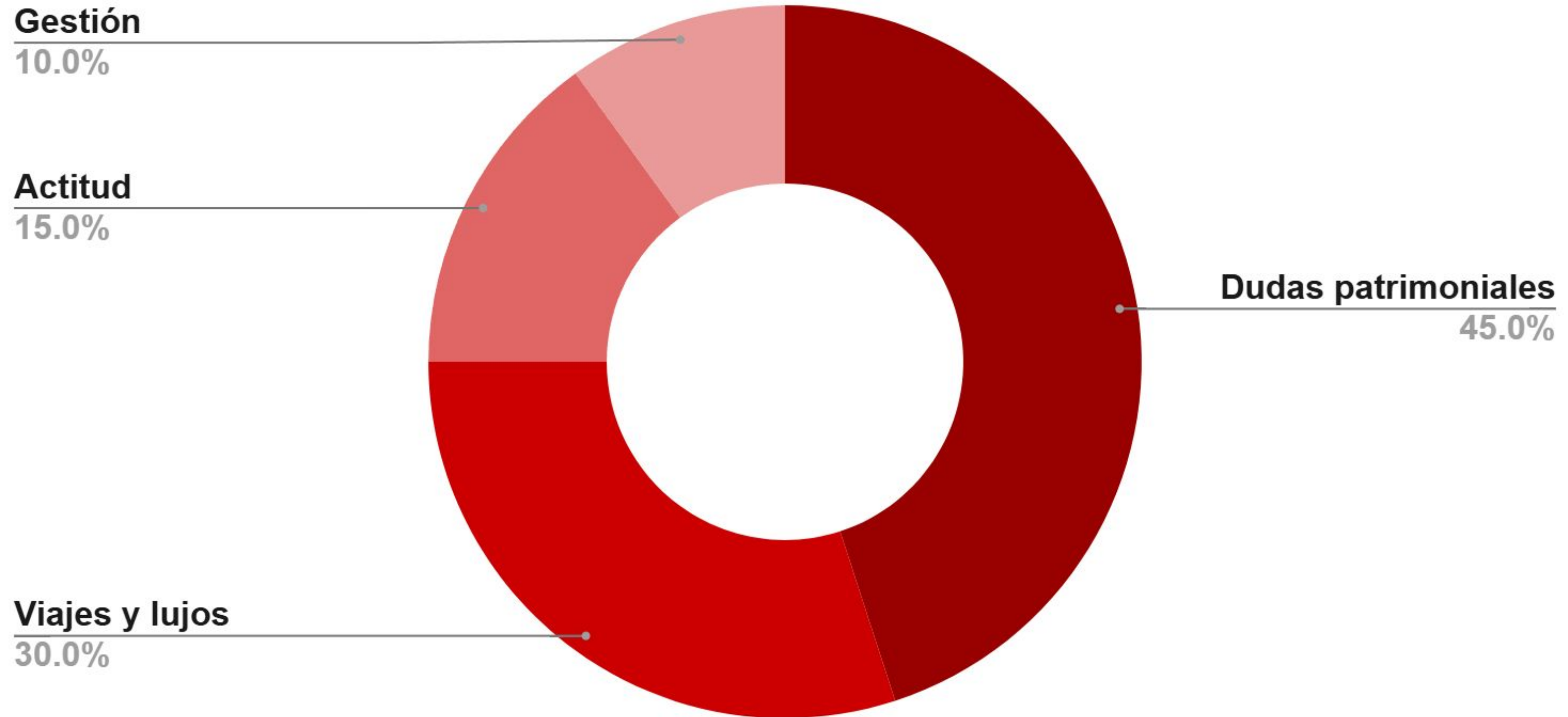
El respaldo del presidente a su jefe de Gabinete en el Congreso tuvo un alto impacto en medios y redes. Sus gritos a los diputados de izquierda y los cruces con la prensa impulsaron el volumen de contenidos. Sin embargo, **la estrategia de 'arrastrar la marca' no generó diferencias significativas en el impacto digital:** ambos funcionarios cerraron con un nivel de menciones alto, con una brecha de apenas 10.565 entre sí.

Sentimiento



- **Negativo (62%)**: un bloque crítico muy activo que cuestionó la falta de respuestas claras sobre los bienes del funcionario y sus gastos personales.
- **Neutral (10%)**: reportes de prensa informativa, agencias de noticias y cuentas que solo compartieron el link de la transmisión oficial.
- **Positivo (28%)**: impulsado por el núcleo duro de La Libertad Avanza, con un discurso de resistencia y apoyo total al rumbo del gobierno.

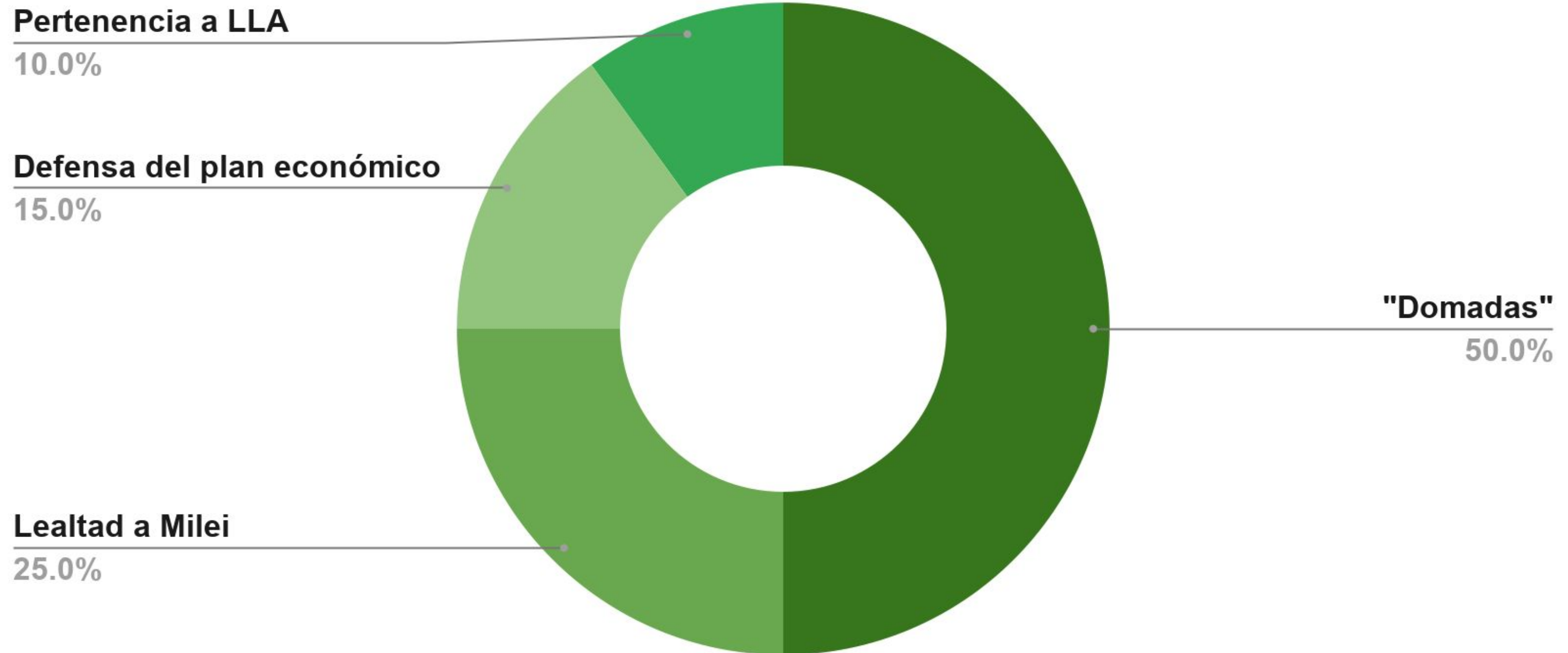
Composición de la negatividad



Composición de la negatividad

- **Dudas patrimoniales (45%):** contrasta con el discurso oficial. Los comentarios se centran en el "Caso Grandio" y la supuesta omisión de departamentos en su declaración jurada. La palabra que más aparece es "inconsistencia". Muchos usuarios usan el archivo para reflotar videos viejos de Adorni hablando de la ética pública. El sentimiento acá es de decepción, incluso en usuarios que no son kirchneristas pero valoran la transparencia.
- **Viajes y lujos (30%):** los usuarios comparten fotos de Adorni en aeropuertos o bajando de vuelos privados. Comparan "vuelo privado a Nueva York vs. heladera vacía" o "Punta del Este vs. jubilaciones". Se lo acusa de desconexión total con la realidad de la calle. Es un ataque directo a su credibilidad.
- **Actitud (15%):** se refiere estrictamente a las formas. Se mencionan mucho sus respuestas de una sola palabra o sus gestos de suficiencia mientras los diputados hacían preguntas. Los comentarios hablan de "soberbia", "falta de altura institucional" y de usar el Congreso como si fuera un set de televisión. Para este grupo, Adorni no fue a informar, sino a provocar.
- **Gestión (10%):** son críticas enfocadas en datos concretos que el funcionario no habría respondido bien. Se habla del desfinanciamiento de las universidades públicas y de la parálisis en la entrega de medicamentos. Son reclamos con menos carga de insulto pero con mucha carga de reclamo social.

Composición de la positividad



Composición de la negatividad

- **“Domadas” (50%):** es el motor principal del apoyo y lo que genera más engagement (likes y compartidos). Son recortes de video donde Adorni usa el sarcasmo para responderle a Myriam Bregman o a los diputados de Unión por la Patria. El público libertario celebra que "los deje mudos" o que les responda con "datos".
- **Lealtad a Milei (25%):** el apoyo no es tanto a la gestión de Adorni en sí, sino al gesto de Milei de ir al Congreso. Se valora la "lealtad entre amigos" y el mensaje de que "al que trabaja bien no se lo entrega". Muchos comentarios dicen cosas como "el presidente banca a los suyos" y ven la presencia de Milei como una validación de que Adorni está haciendo las cosas bien.
- **Defensa del plan económico (15%):** son menciones más racionales que se apoyan en el discurso de Adorni sobre la baja de la inflación y el superávit. Hay posteos que directamente replican sus placas y números, defendiendo que el sacrificio vale la pena y que el Jefe de Gabinete es el mejor comunicador de ese proceso.
- **Pertenencia a LLA (10%):** mensajes cortos, llenos de emojis de leones y banderas argentinas. El contenido es puramente defensivo: se tilda de "opereta" cualquier denuncia patrimonial y se cierra filas con el Gobierno ante lo que consideran un ataque coordinado del kirchnerismo y el periodismo opositor.

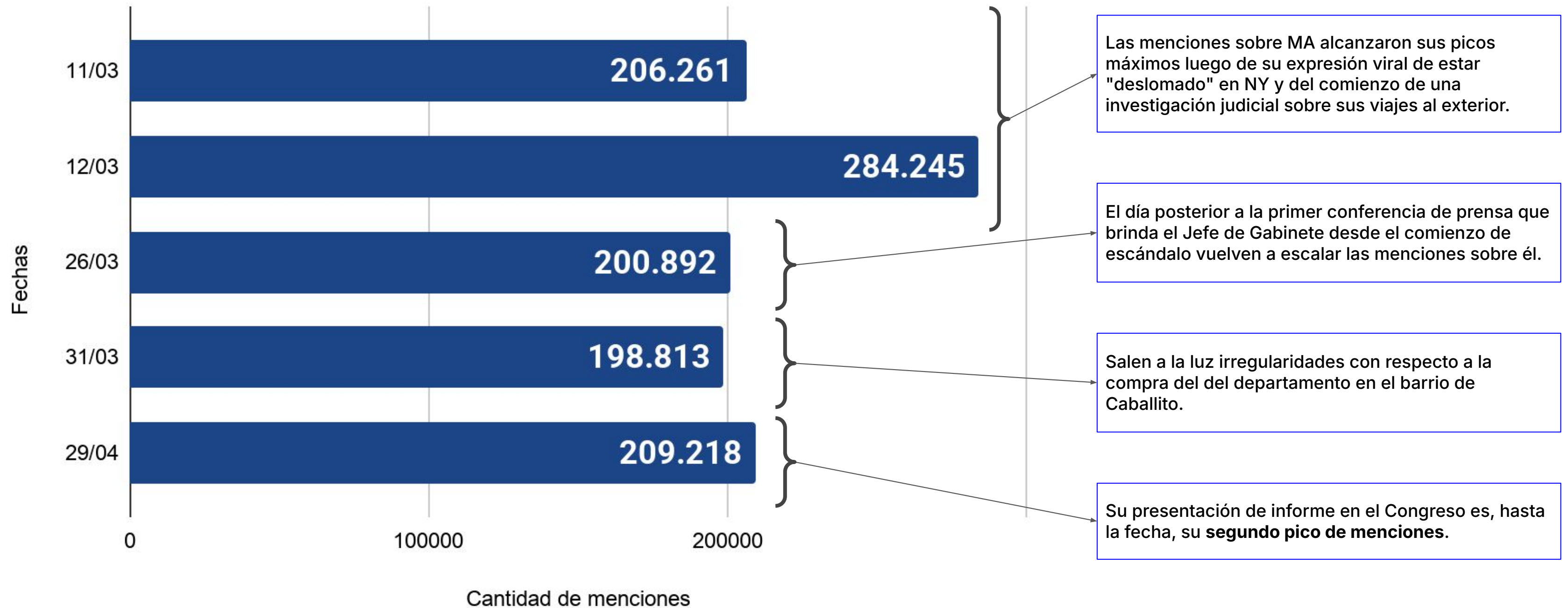
Trending topics en X

- **"Congreso"**: top 1 máximo puesto alcanzado y +8 horas consecutivas dentro del podio del ranking.
- **"Adorni"**: top 1 máximo puesto alcanzado y +19 horas entre las principales tendencias.
- **"Gabinete"**: top 14 máximo puesto alcanzado y +19 horas entre las principales tendencias.
- **"Rolex"**: alcanzó el puesto 14 luego de que, en X, influencers de la oposición criticaran al jefe de Gabinete por el supuesto uso de un reloj de lujo, versión que fue refutada por militantes libertarios.
- **"Marcos Peña"**: el dispositivo de cuentas macristas aprovechó la circunstancia para para reivindicar al exjefe de Gabinete de Cambiemos, contrastando su gestión libre de escándalos de corrupción con la del actual funcionario.

Trending topics en X

- **“Bregman” y “Aloe Vera”**: la diputada del FIT trepó hasta el puesto 13 del ranking tras el apodo con el que definió al jefe de Gabinete; este último término, por su parte, alcanzó el puesto 17.
- **“Tailhade”**: tras la exposición del legislador de UxP —quien cuestionó los viajes del vocero y el uso de custodia oficial por parte de su esposa— y ante la presunta denuncia que le realizaría el Gobierno, su nombre escaló hasta el puesto 16.
- **“Vamos, Manuel”**: el grito de apoyo de Milei a Adorni alcanzó el puesto 24 en el comienzo de la exposición durante menos de una hora.
- **“Chorros”**: la descalificación del presidente hacia los periodistas, llegó hasta el top 20.
- **Otras keywords**: “Martín Menem” top 21, “Virginia” (Gallardo) top 14 y Zaracho top 12, máximos puestos alcanzados por cada uno de los legisladores.

Máximos picos de conversación sobre MA



Ficha técnica

- **Método:** análisis de tendencias de Google Trends, tráfico web y social listening mediante códigos booleanos.
- **Objetivo:** identificar intereses relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital.
- **Redes monitoreadas:** X | Facebook | Instagram | TikTok | Youtube
- **Periodo de análisis:** 29 de abril de 2026.