

8 de septiembre 2025

DATA TO DECIDE

Elecciones 2025

Buenos Aires y Corrientes

CONVERSACIÓN DIGITAL

Enter
COMUNICACIÓN

Resumen ejecutivo

Las elecciones recientes en la provincia de Buenos Aires y en Corrientes representaron un golpe político para el oficialismo nacional, que no consiguió resultados favorables en ninguno de los dos distritos. En el territorio bonaerense, la centralidad estuvo en el avance de **Fuerza Patria**, que se **mostró dominante en el distrito más grande del país**. En Corrientes, en cambio, la coalición **Vamos Corrientes volvió a demostrar su fortaleza electoral**, sosteniendo un amplio respaldo ciudadano y otorgando una nueva victoria a Provincias Unidas.

Estos desempeños de la oposición reconfiguran el mapa político y anticipan un escenario de mayor complejidad para el gobierno nacional de cara al próximo tramo del año. Las redes sociales acompañaron este proceso con un caudal de conversación que puso en evidencia tanto la magnitud de los resultados como las lecturas políticas que se desprendieron de ellos, marcando narrativas que exceden lo estrictamente electoral y que inciden directamente en el debate público.

Evolución de la conversación

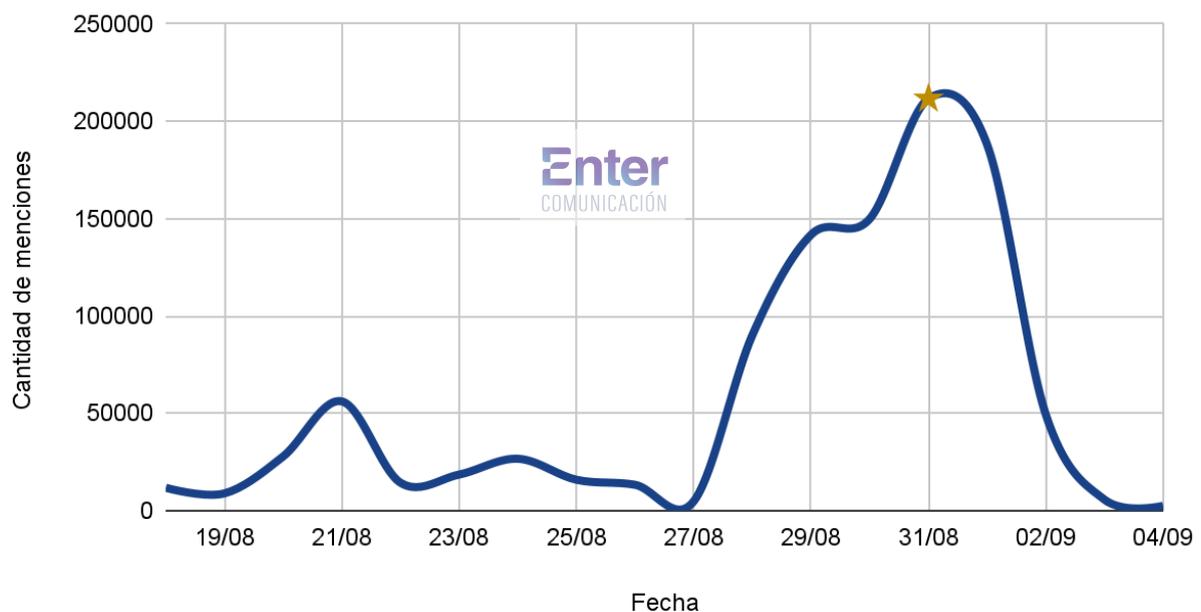
La evolución de la conversación digital sobre las elecciones en Corrientes refleja tres momentos clave. El primer pico, el 21 de agosto, estuvo marcado por la polémica generada por Virginia Gallardo, candidata a diputada nacional por La Libertad Avanza, en torno a los sueldos de los senadores, que tuvo como respuesta inmediata palabras fuertes del senador José Mayans.

El segundo momento de mayor crecimiento ocurrió a partir del 28 de agosto, cuando la caravana encabezada por Karina Milei y Martín Menem en Corrientes fue agredida y debió ser evacuada, hecho que encendió el debate en redes y potenció la atención en la provincia.

Finalmente, el 31 de agosto, día de la elección, la conversación alcanzó su punto máximo con la difusión de los resultados oficiales que dieron como ganador a Juan Pablo Valdés. Desde allí, la curva descendió de manera

abrupta, mostrando cómo la atención digital se diluyó rápidamente una vez cerrado el proceso electoral.

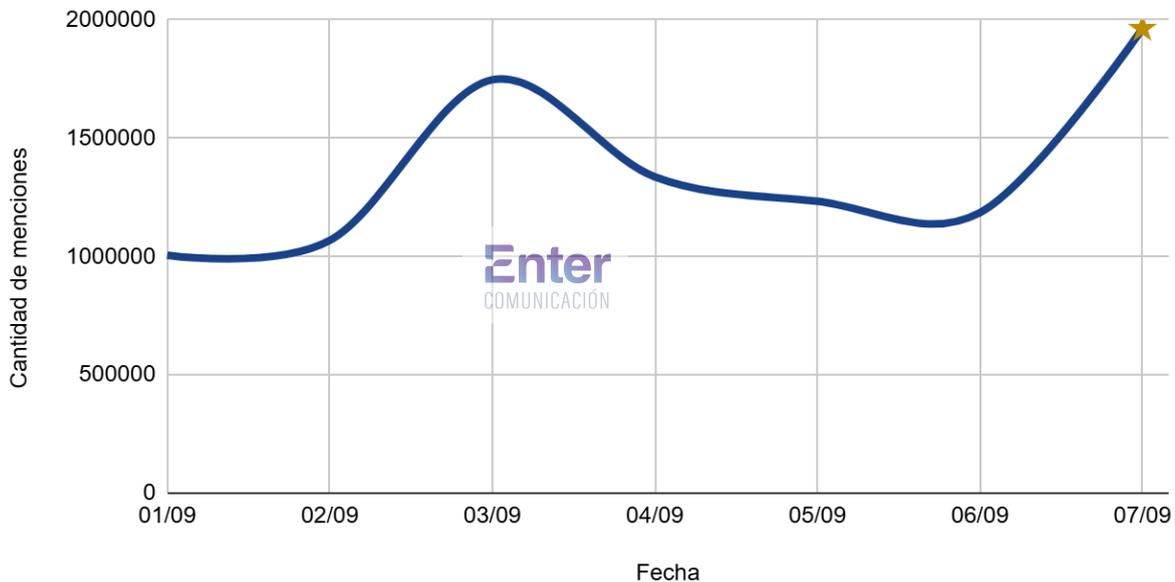
Elecciones Corrientes



En el caso de la provincia de Buenos Aires, la conversación digital se desarrolló con un umbral de menciones mucho más alto que en Corrientes, reflejando la centralidad política de este distrito. El primer pico importante se registró el 3 de septiembre, en torno al cierre de campaña de Javier Milei en Moreno, un acto cargado de polémica antes, durante y después de su realización.

El punto más alto de la curva se alcanzó el 7 de septiembre, día de las elecciones, cuando se conoció el resultado y el duro revés para el oficialismo frente a la performance de *Fuerza Patria*. A partir de ese momento, la conversación se expandió a nivel nacional, instalando la lectura de un resultado inesperado que reconfiguró la discusión política en la agenda pública.

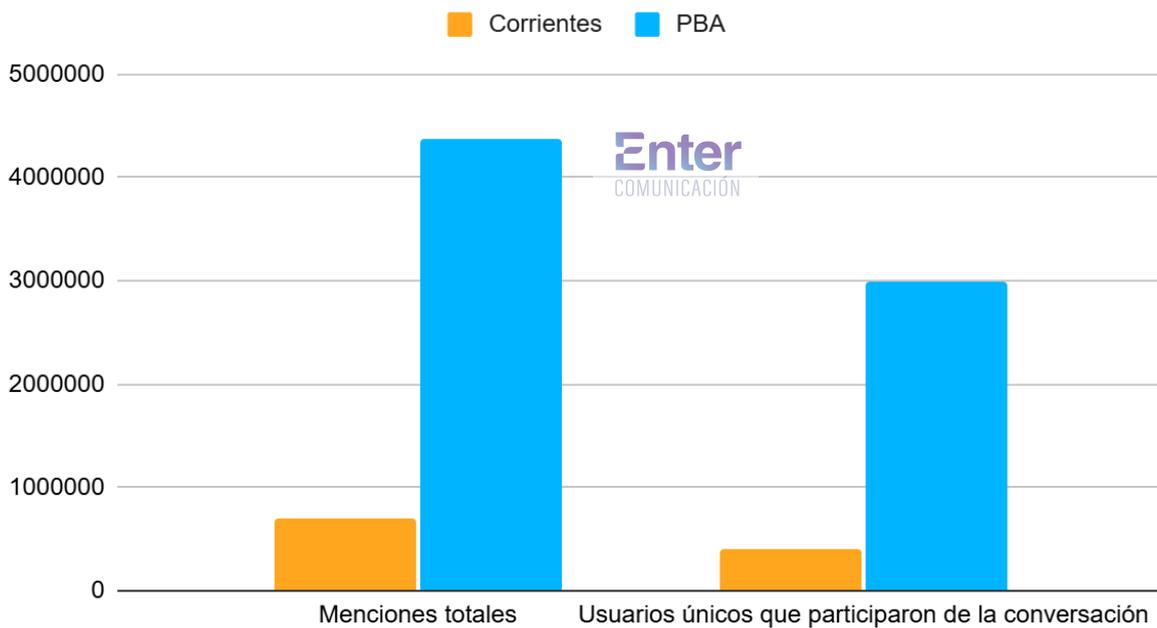
Elecciones PBA



Menciones y audiencias

El análisis comparado entre Corrientes y la provincia de Buenos Aires muestra una diferencia significativa en el volumen de conversación digital. **Mientras que en Corrientes se registraron poco más de 700 mil menciones, en Buenos Aires el número superó los 4,3 millones**, lo que refleja la centralidad política y el mayor interés que generan las elecciones bonaerenses a nivel nacional. Esta diferencia también se observa en la cantidad de usuarios únicos que participaron: más de tres millones en PBA frente a menos de 300 mil en Corrientes.

Elecciones Corrientes y PBA



Las elecciones en la provincia de Buenos Aires se consolidaron como uno de los hechos políticos con mayor repercusión digital de 2025. Con más de 4,3 millones de menciones, quedaron prácticamente a la par del fenómeno del *\$Libra*, que lideró la conversación del año, y superaron ampliamente a temas de gran peso como la condena a Cristina Fernández de Kirchner (2,8 millones) o el cierre de listas nacionales (2,2 millones). Este nivel de volumen posiciona a la elección bonaerense como el evento electoral más comentado en redes, por encima incluso de otras instancias clave de la agenda política.

Una posible explicación de este protagonismo es la doble centralidad de la provincia de Buenos Aires: por un lado, su peso electoral decisivo en el mapa político nacional; y por otro, el clima de sorpresa que dejaron los resultados, donde la oposición capitalizó la narrativa del triunfo y el oficialismo quedó a la defensiva. Esa combinación de factores, sumada a la masividad de las audiencias bonaerenses en redes sociales, disparó un volumen excepcional de conversación que se convirtió en tendencia nacional y marcó el pulso del debate político digital.

Hechos políticos del 2025



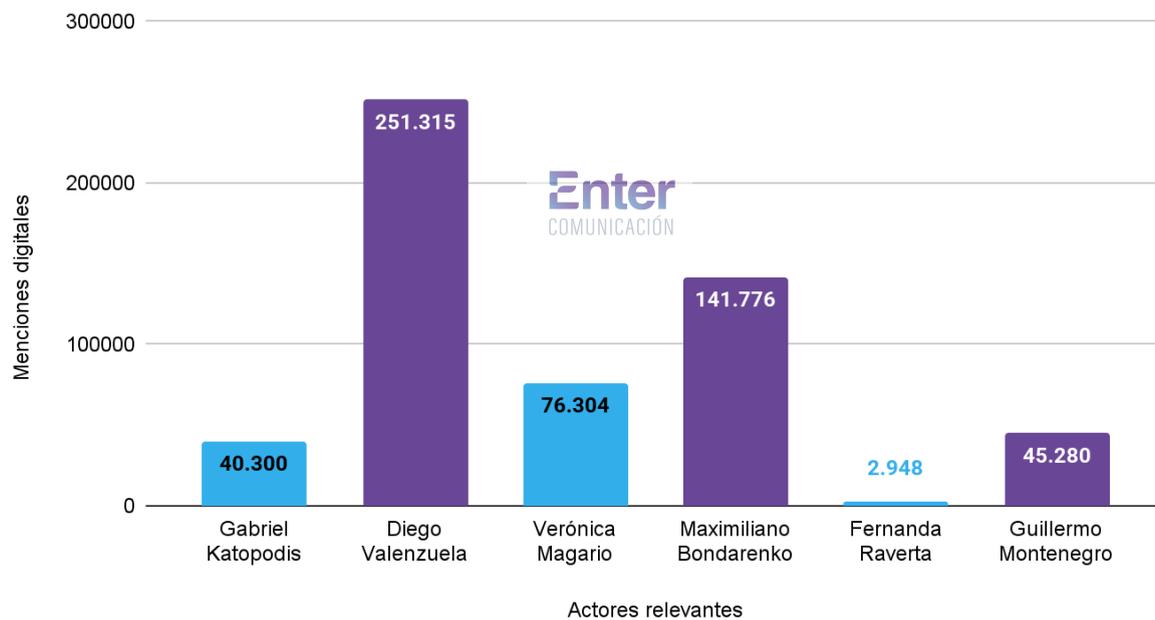
Los cabezas de lista

En estas elecciones provinciales, si bien había ocho secciones electorales en disputa, **los distritos de la primera, tercera y quinta acumulaban la mayor atención e incidencia en el resultado final producto de la cantidad de votantes que poseen: 36%, 35% y 9,3% del padrón, respectivamente.**

En línea con lo último, quienes encabezaron las boletas de Fuerza Patria y La Libertad Avanza también tuvieron su foco de atención en la conversación digital y donde los libertarios, contrario al resultado en las urnas, sí lograron imponerse por sobre la lista celeste.

En la primera sección, **Diego Valenzuela acumula +251K menciones por sobre Gabriel Katopodis con +40K.** En cuanto a la tercera, el expolicía **Maximiliano Bondarenko se impone por casi el doble de menciones versus la vicegobernadora Verónica Magario.** Mientras que en la quinta, el **intendente de General Pueyrredón se diferencia con claridad respecto a su competidora Fernanda Raverta.**

Principales candidatos



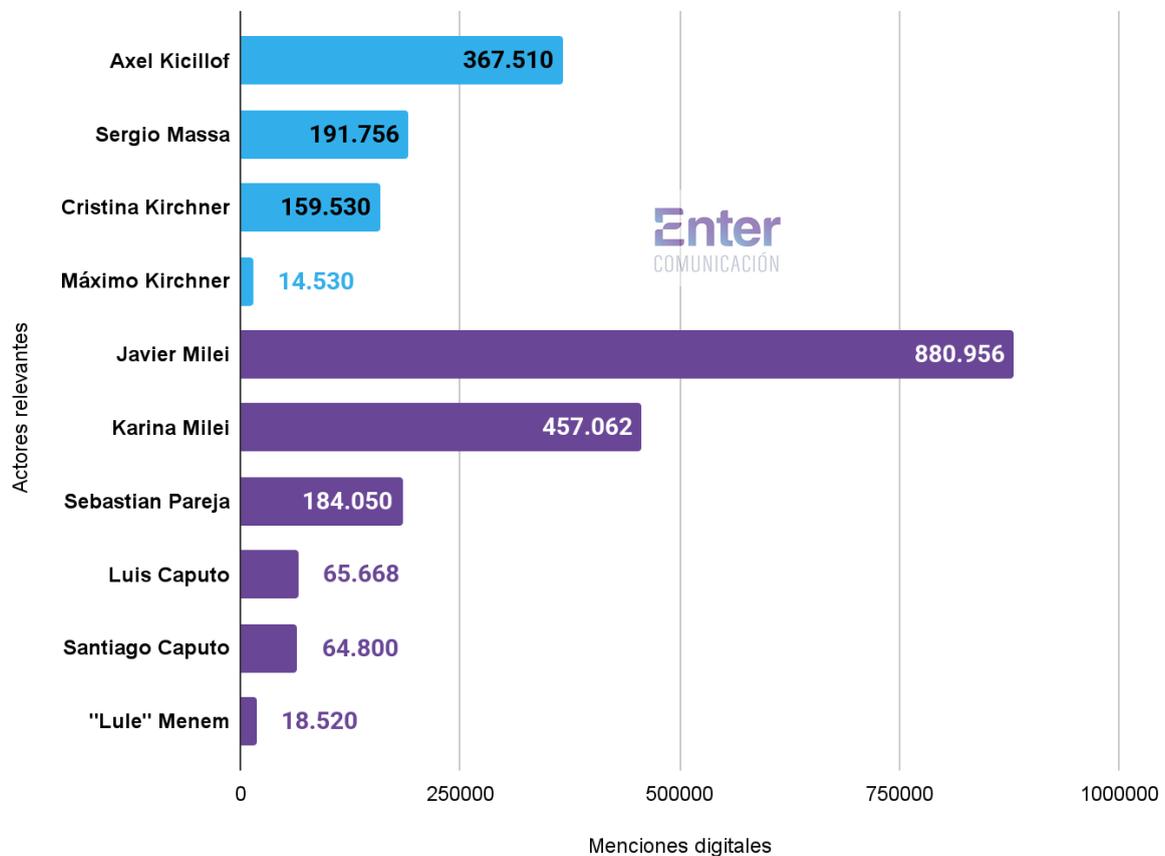
Los protagonistas

Durante el transcurso de la jornada electoral, además de la centralidad que tomaron determinados candidatos por la importancia que tuvo y tiene la sección por la que compete, **otros dirigentes de peso acapararon la atención de los usuarios.**

Por el frente de Fuerza Patria, **el gobernador de la provincia, Axel Kicillof, se destacó notablemente con más de 367 mil menciones**, tanto de propios y ajenos, considerando que, en gran medida, también se ponía en juego tanto su gestión como su estrategia electoral de desdoblar las elecciones. Detrás de él aparece, llamativamente, el excandidato a presidente Sergio Massa, con más de 30 mil menciones por encima de la dos veces presidenta CFK.

En cuanto al oficialismo nacional, de igual manera sobresale quien ostenta el principal cargo público: el presidente **Javier Milei sumó más de casi 881 mil menciones durante todo el día domingo.** A su vez, y su hermana y secretaria general de la Presidencia no pasó desapercibida, obteniendo más de 457 mil. Además, Sebastián Pareja, como consecuencia de haber sido uno de los artífices de la estrategia de campaña de LLA en la provincia, tuvo una sumatoria considerable de menciones: +184K.

Protagonismo digital en disputa



Milei vs. Kicillof

Luego de conocerse el resultado de las elecciones, los protagonistas principales de cada espacio compartieron un contenido en Instagram. Con tonos y estilos muy distintos, **ambos tuvieron una repercusión muy grande y contaron con el apoyo de sus seguidores más fieles.**

Mientras Milei, no conforme con los datos que se conocieron con el conteo oficial, subió el texto de su discurso en el búnker de La Libertad Avanza, Kicillof decidió subir un carrete con fotos de los festejos y el copy: "Este es un triunfo de los bonaerenses para todo el país".



PALABRAS DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI
07.09.25

Quiero dar un gran agradecimiento a los fiscales que todavía siguen trabajando y a todos los que han puesto el hombro en esta elección.

Lo primero que hay que decir con claridad es que, sin ninguna duda, en el plano político hoy hemos tenido una clara derrota. Y si alguien quiere empezar a reconstruir y salir adelante, lo primero que hay que aceptar son los resultados. Hoy los resultados no han sido positivos: hemos tenido un revés electoral y hay que aceptarlo.

Al mismo tiempo, cuando uno mira estos resultados que por ahora están surgiendo, queda claro que ellos tuvieron un desempeño en línea con lo que suelen tener en elecciones ejecutivas. Es decir, pusieron en juego todo el aparato peronista que manejan desde hace más de 40 años y lo hacen de manera muy eficiente. Por eso, tal como veníamos señalando, este escenario iba a representar el piso para nosotros y el techo para ellos, porque iban a hacer la mejor elección posible porque estaban en juego sus cargos y sus distritos.

Por lo tanto, este es el piso desde el cual empezaremos a trabajar de cara al 26 de octubre, que vienen las elecciones nacionales.

Naturalmente, a medida que vayamos completando todos los resultados, esto dará lugar a un profundo análisis de los datos y, al mismo tiempo, a una profunda autocrítica. Allí donde nos hemos equivocado, corregiremos. No hay opción de repetir los errores: de cara al futuro, vamos a corregir todos nuestros errores.



LA
LIBERTAD
• AVANZA

107.000 likes
14.200 comentarios
2.589 reposts
2.105 compartidos



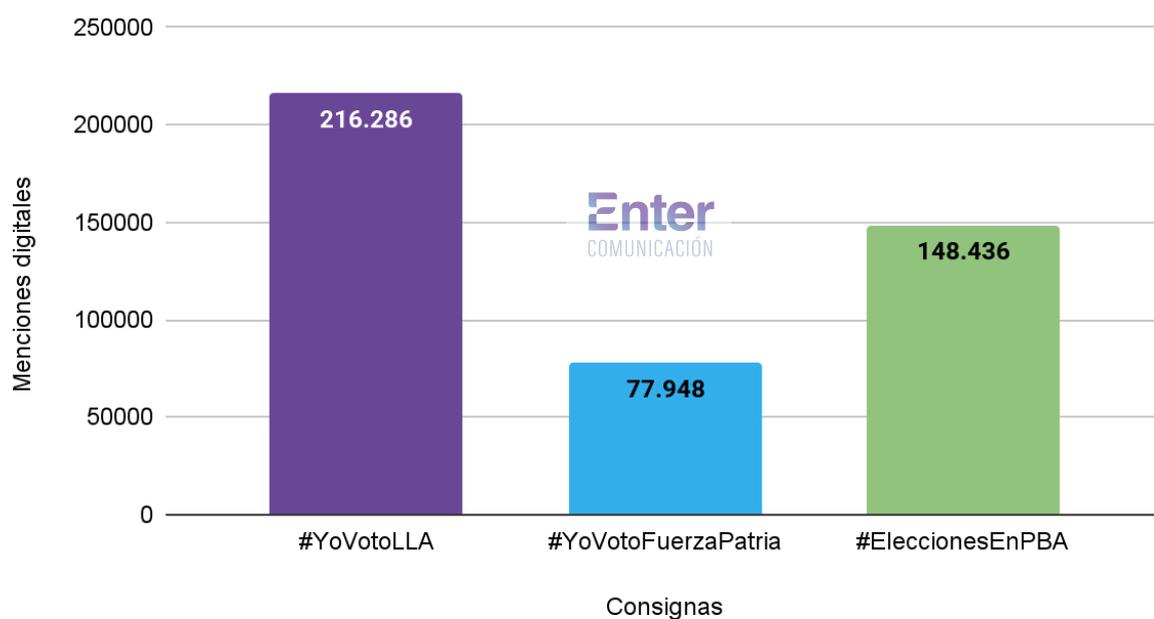
110.000 likes
3.566 comentarios
3.204 reposts
3.419 compartidos

Las urnas de X

A efecto de la veda electoral, las redes sociales tomán mayor protagonismo por parte de la militancia digital para imponer narrativas, consignas, desacreditar la imagen del adversario político o respaldar a su candidato predilecto. En ese sentido, **las parcialidades buscaron dejar en claro el peso específico de cada fuerza al instalar hashtags alusivos a su intención de voto**, como lo fueron **#YoVotoLLA** y **#YoVotoFuerzaPatria**: en este segmento también se impone la lista violeta con clara diferencia, más de **216K usos versus 77K**, aunque ambos lograron trepar al top 1 entre las principales tendencias del país.

Otra de las etiquetas más vistas en las publicaciones del domingo fue **#EleccionesEnPBA**. Pese a que no ser una consigna partidaria y, al comienzo, ser utilizada de forma imparcial por los medios y periodistas para dar contexto a su contenido, el hashtag igualmente fue apropiado por los principales frentes electorales para posicionar, con más potencial de alcance, sus posts dentro de la tendencia.

Principales hashtags



Qué buscamos en Google

El término “elecciones provincia de Buenos Aires” alcanzó su nivel máximo de interés (100) en Google Trends el 7 de septiembre de 2025, día de la elección. La curva muestra un pico en horas de la noche y una disminución progresiva durante el 8/09.

Las búsquedas se concentraron en Provincia (100) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (89), seguidas por Río Negro (50), La Pampa (49) y Tierra del Fuego (48).

Los términos relacionados más frecuentes fueron “Gobierno de la provincia de Buenos Aires” y “Elecciones provinciales de Buenos Aires”. Entre las consultas asociadas destacaron “quién ganó las elecciones en la provincia de Buenos Aires” y “resultados oficiales elecciones 2025”.



Gráfico: Google Trends – “elecciones provincia de Buenos Aires”, 7–8 de septiembre de 2025.
Fuente: Google Trends (índice de interés 0–100).

Los mercados

La búsqueda de “dólar hoy” alcanzó su punto máximo el 8 de septiembre de 2025, con un índice de interés relativo de 100 en Google Trends. El aumento se inició en la noche del 7/09, tras conocerse los resultados de la elección en la provincia de Buenos Aires, y se consolidó durante el día siguiente.

El mayor nivel de interés se registró en La Pampa (100) y Entre Ríos (99), seguido por Ciudad Autónoma de Buenos Aires (92), Buenos Aires (90) y Córdoba (74).

Entre los temas relacionados, se destacó “Criptomoneda” (+250%). Las consultas asociadas más frecuentes fueron “dólar crypto”, “dólar crypto hoy”, “dólar blue hoy, minuto a minuto” y “dólar hoy Banco Nación Argentina”.



Gráfico: Google Trends – “dólar hoy”, 8 de agosto al 8 de septiembre de 2025. Fuente: Google Trends (índice de interés 0–100).

Tendencias posteriores a las elecciones

Tendencias que continúan activas tras los comicios:

“dólar hoy” (200 mil+, +200%) y “dólar” (50 mil+, +400%) mantienen niveles elevados el 8/09, lo que confirma que el interés económico permanece vigente más allá del resultado electoral.

También “Mi ANSES” (100 mil+, +200%) sostiene actividad, con búsquedas ligadas a beneficios sociales.

Tendencias en proyección política:

“qué se vota en octubre 2025” (50 mil+, +1000%) muestra un pico sostenido desde el 7/09, reflejando la atención hacia la próxima instancia electoral.

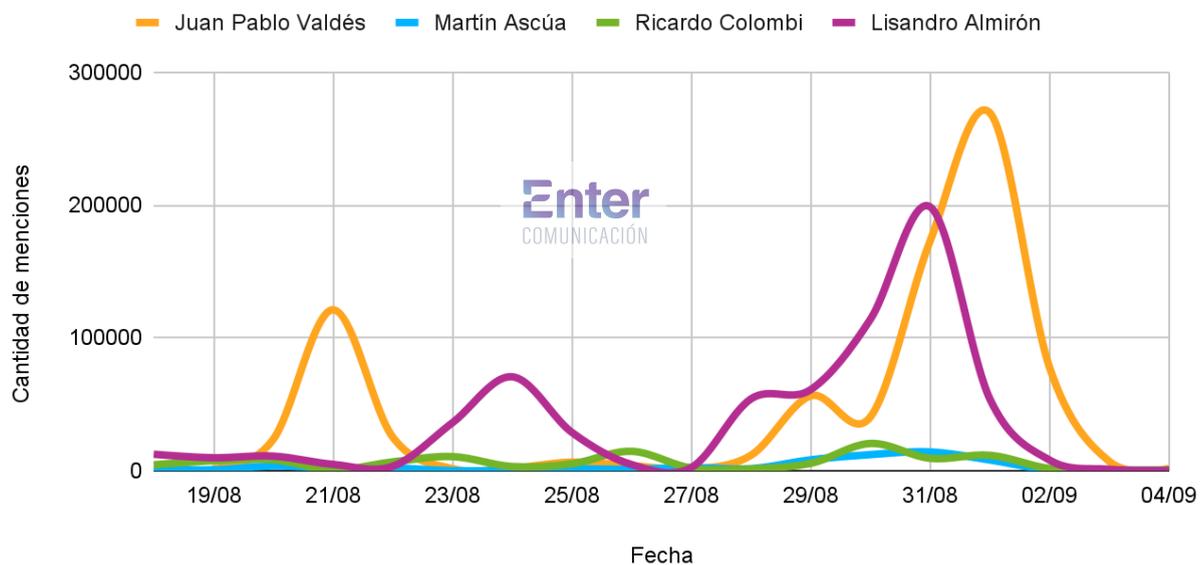
Corrientes

El análisis de la conversación digital muestra una clara supremacía de **Juan Pablo Valdés**, quien concentró el mayor volumen de menciones a lo largo del período y fue el único candidato capaz de sostener picos de conversación altos en distintos momentos de la campaña. Su protagonismo alcanzó el máximo el 31 de agosto, día de la elección y de la difusión de los resultados oficiales, lo que confirma que fue el centro del debate en la jornada electoral y el gran dominador de la conversación en redes.

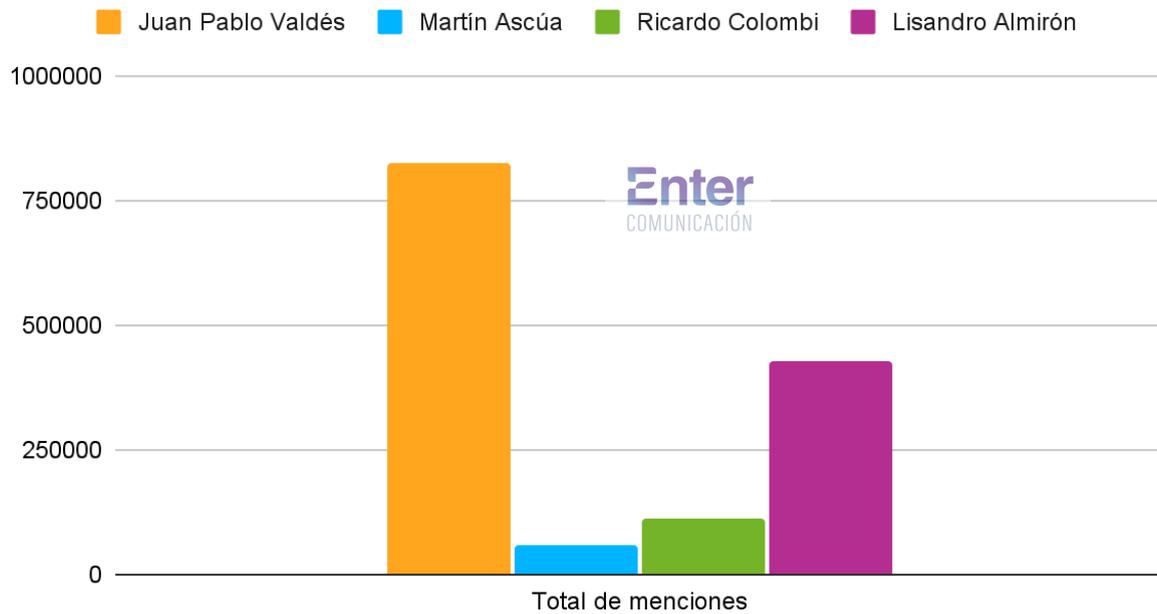
En segundo lugar, se destaca el caso de **Lisandro Almirón**, que logró un volumen muy significativo de menciones y se convirtió en el principal opositor en el plano digital. Sin embargo, **ese protagonismo en redes contrasta con su pobre desempeño electoral**, ya que terminó en cuarto lugar en la votación. La brecha entre la visibilidad digital y los resultados en las urnas revela un desfase importante en su capacidad de transformar conversación online en apoyo concreto.

Por su parte, tanto Ricardo Colombi como Martín Ascúa tuvieron un rol mucho más marginal en la agenda digital, con volúmenes bajos y picos aislados que no lograron instalarse de manera sostenida. En conjunto, los datos muestran que la elección en Corrientes estuvo marcada por un escenario digital polarizado entre Valdés y Almirón, aunque solo el primero consiguió capitalizar ese protagonismo en votos.

Candidatos



Candidatos



La publicación oficial de *Vamos Corrientes* anunciando el triunfo electoral generó cerca de 700 comentarios. El principal eje de reacción estuvo en la hora exacta en que se difundió el posteo (18:00 hs), justo cuando cerraban los comicios. Eso alimentó un clima de sospecha generalizado y la mayoría de los usuarios habló de fraude, manipulación y falta de transparencia.

 **Vamos Corrientes** ✓
@vamosctesok

¡GANAMOS! 🎉

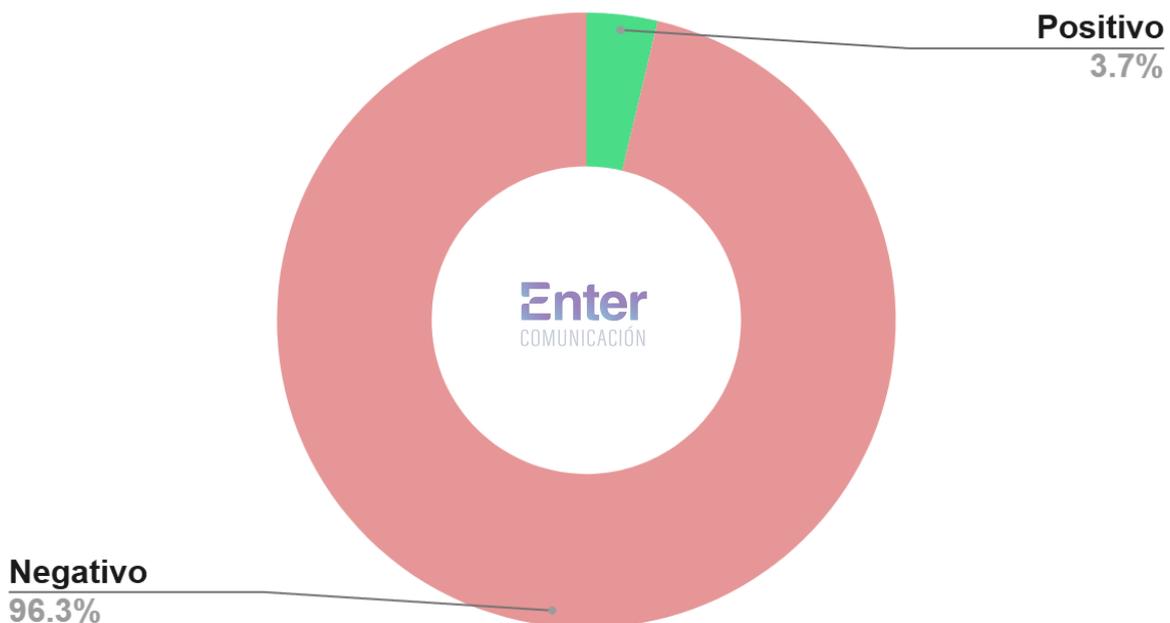


 Juan Pablo Valdés and Claudio Polich

Dentro de ese clima, **el 96,3% de los comentarios expresaron un tono negativo hacia el oficialismo. Las críticas se centraron en la falta de credibilidad del anuncio y en acusaciones directas de fraude**, además de una gran cantidad de insultos y descalificaciones hacia los dirigentes provinciales. La publicación, en lugar de instalar la narrativa de la victoria, funcionó como catalizador de una reacción adversa que se viralizó rápidamente.

En contraposición, **solo un 3,7% de las interacciones tuvo un carácter positivo o celebratorio, con mensajes de felicitaciones y expresiones de apoyo aisladas**. Estos comentarios, aunque presentes, quedaron completamente opacados por el volumen de críticas, dejando en claro que la conversación digital en torno al triunfo estuvo dominada por el descreimiento y la desconfianza.

Sentimiento de la publicación



Ficha Técnica

Método: *Análisis de Social Listening vía códigos booleanos.*

Objetivo: *Identificar menciones relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital.*

Cobertura: *Conversaciones en plataformas sociales y digitales: X, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Threads y blogs.*

Filtros aplicados: *Términos específicos, operadores lógicos y proximidades.*

Período: *18 de agosto al 7 de septiembre de 2025.*

Equipo



Pablo Pérez Paladino
**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque
Coordinador Data Intelligence



Alejo Sanzo
Analista de Datos



Mauro Francomano
Director de Marketing



Matías Marchueta
Director de Diseño



Nicolás Caparroz
Diseñador Gráfico

