

22 Julio 2025

DATA TO DECIDE

Cierre de listas en PBA

CONVERSACIÓN DIGITAL

Enter
COMUNICACIÓN

Cierre de listas legislativas en PBA

Análisis de conversación digital

El cierre de listas para las elecciones legislativas de la provincia de Buenos Aires, ocurrido el último fin de semana, generó una intensa conversación en las redes sociales. Las decisiones tomadas por los partidos en la definición de candidaturas, las alianzas consolidadas y los referentes políticos que finalmente quedaron adentro y afuera de la competencia se convirtieron en temas centrales de discusión digital.

Las redes sociales fueron escenario de fuertes debates, especulaciones y análisis sobre cómo quedaron configuradas las listas en cada sección electoral. Usuarios, medios y referentes debatieron sobre ganadores y perdedores del proceso, destacaron sorpresas inesperadas y cuestionaron decisiones partidarias, reflejando así la profunda polarización y la tensión política presente en el distrito.

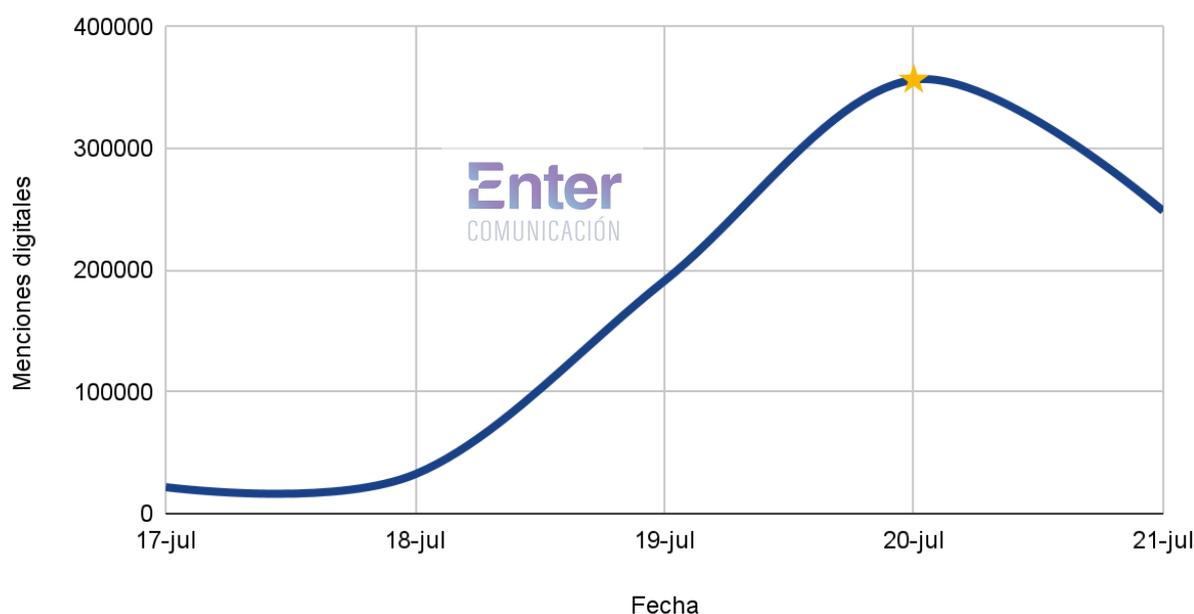


Menciones y audiencias

Después de un accidentado fin de semana de definiciones internas del peronismo bonaerense, marcado por la disputa entre el cristinismo-camporismo y el sector de Kicillof y los intendentes, la conversación sobre el cierre de listas se prolongó hasta el día lunes. Pese a que el deadline oficial para la presentación de las candidaturas era el sábado 19 y el grueso de los frentes electorales cumplieron, la demora del kirchnerismo resultó en una cúspide de menciones el domingo 20.

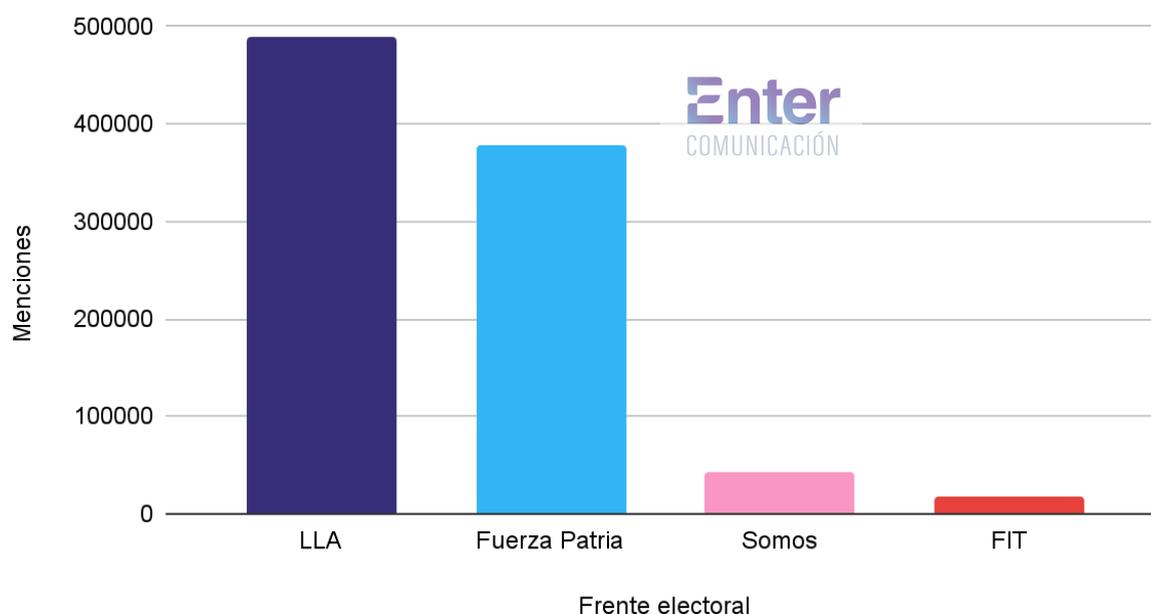
En total, se relevaron más de **850.000 menciones** vinculadas al cierre de listas en la provincia de Buenos Aires, generadas por una audiencia compuesta por más de **500.000 usuarios únicos**. Este volumen de conversación refleja el alto interés que despertó el proceso electoral en el ecosistema digital, con un flujo constante de publicaciones y debates que atravesaron el fin de semana y se extendieron incluso después del plazo oficial. La masividad de la conversación confirma el impacto político y social del evento, así como la centralidad que la provincia mantiene en la agenda pública nacional.

Timeline de la conversación sobre el cierre de listas



Si bien la duración de la conversación se alargó por motivos estrictamente ligados a los conflictos partidarios del peronismo, el gran protagonista del fin de semana en términos de menciones fue el Frente La Libertad Avanza, compuesto por el oficialismo nacional y sectores otrora macristas del PRO. Una alianza que aunque aún no se sepa qué resultados electorales tendrá, en el ámbito digital toma la delantera.

Conversación digital por espacio



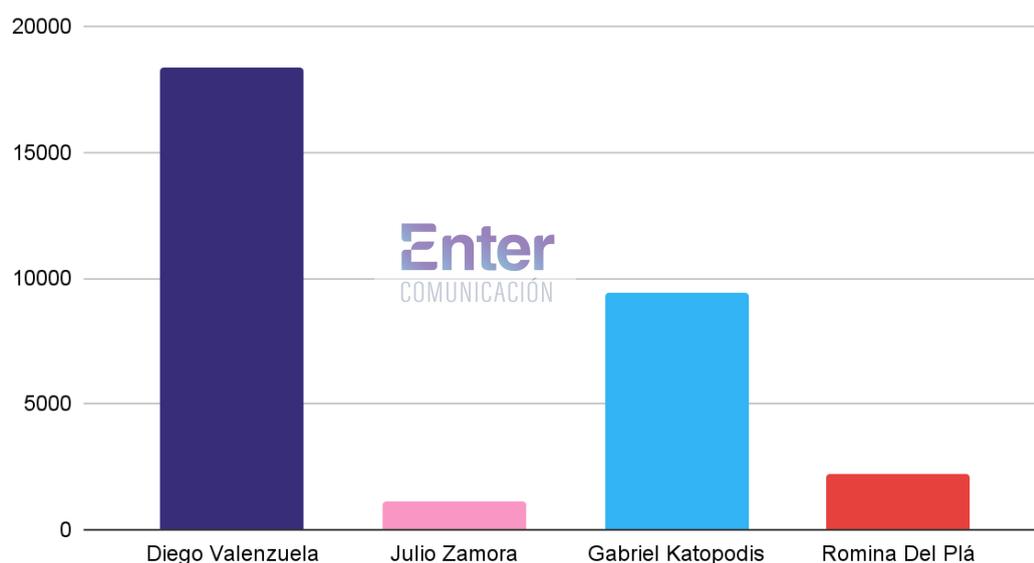
Los ganadores

Analizando el nivel de relevancia que tuvieron los candidatos “cabeza de lista” de cada una de las secciones electorales, el protagonismo entra en disputa. La polarización marcada entre el oficialismo provincial y la oposición macrista-libertaria se desdibuja y otros actores con anclaje territorial levantan vuelo.

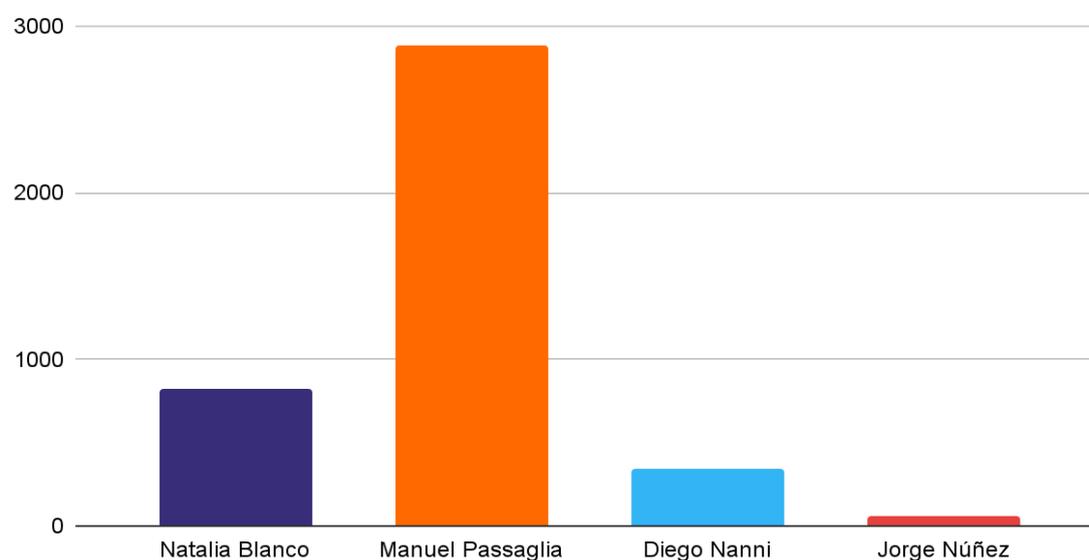
Mientras los representantes de La Libertad Avanza de las secciones 1, 5, 6 y 7 sobresalieron en términos de menciones (en especial los intendentes Diego Valenzuela y Guillermo Montenegro),

el kirchnerismo cantó victoria por la centralidad en la tercera de la mano de la vicegobernadora Verónica Magario, (dejando al ex comisario libertario, Maximiliano Bondarenko y al trotskista Nicolás Del Caño peleando por el segundo puesto). Juan Ariel Archanko, representante del cristinismo en La Plata, es decir la octava sección, también lideró.

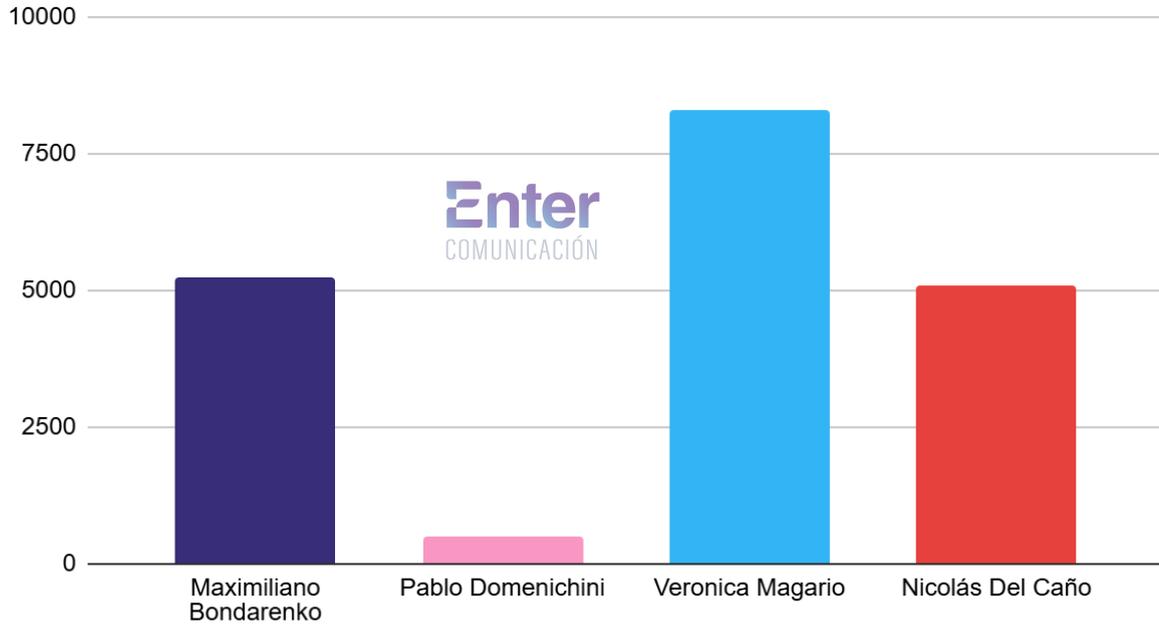
Las “fuerzas del centro”, por su parte, también tuvieron su lugar en el spotlight con un liderazgo claro en la segunda sección electoral por el vecinalista Manuel Passaglia, del espacio “Hechos”. Por Somos, el intendente de Junín, Pablo Petrecca tomó la delantera en la cuarta.



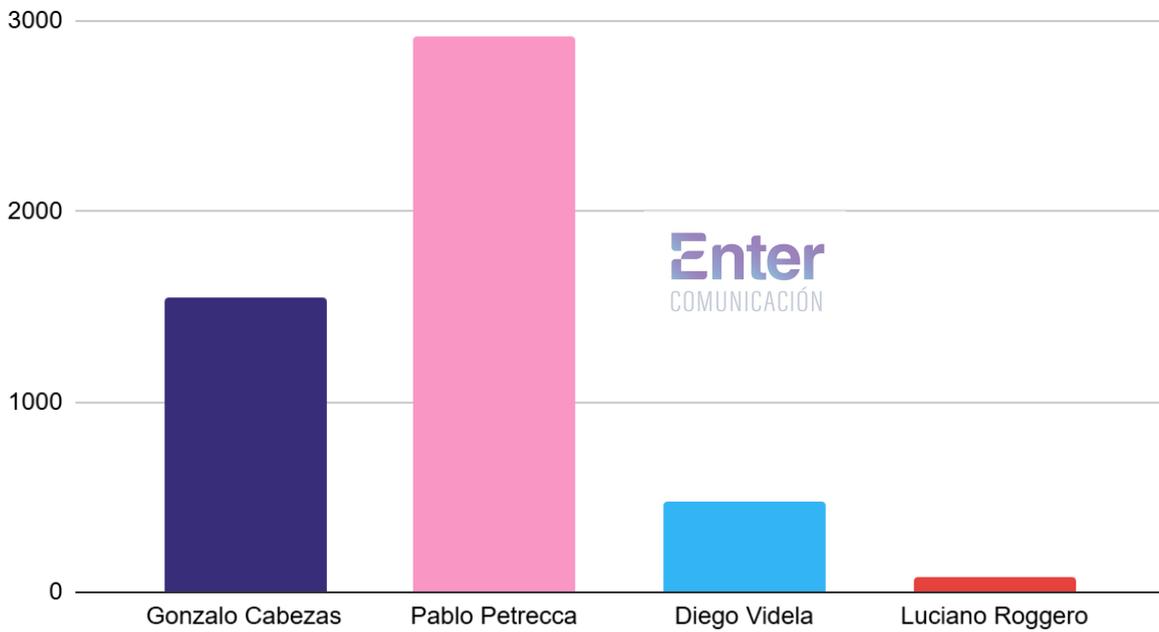
1° sección



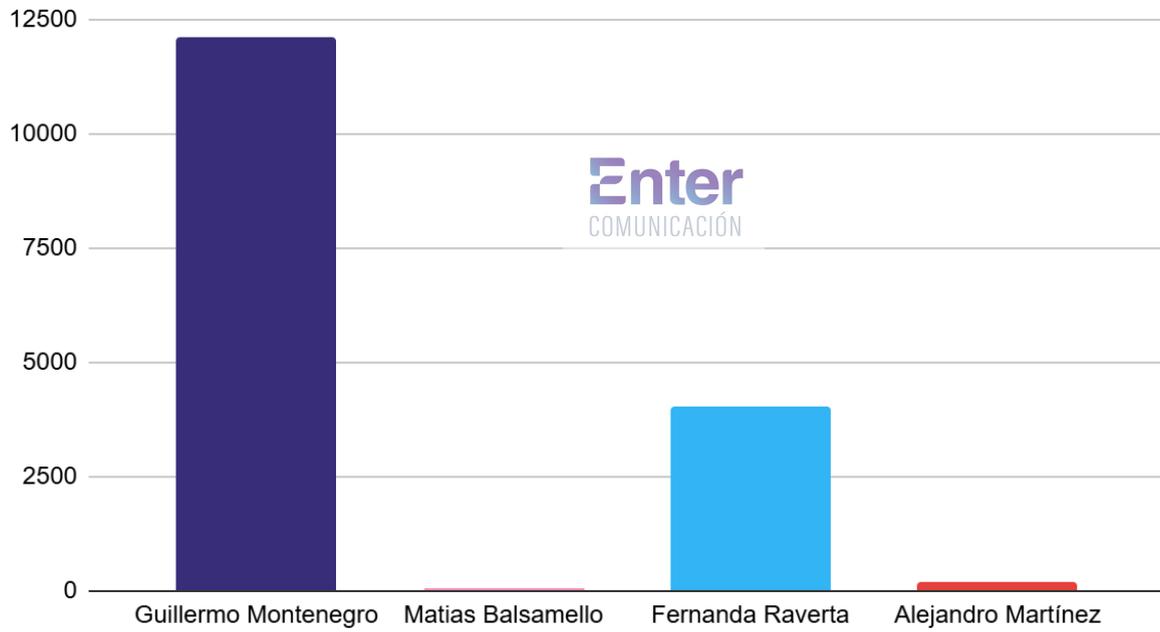
2° sección



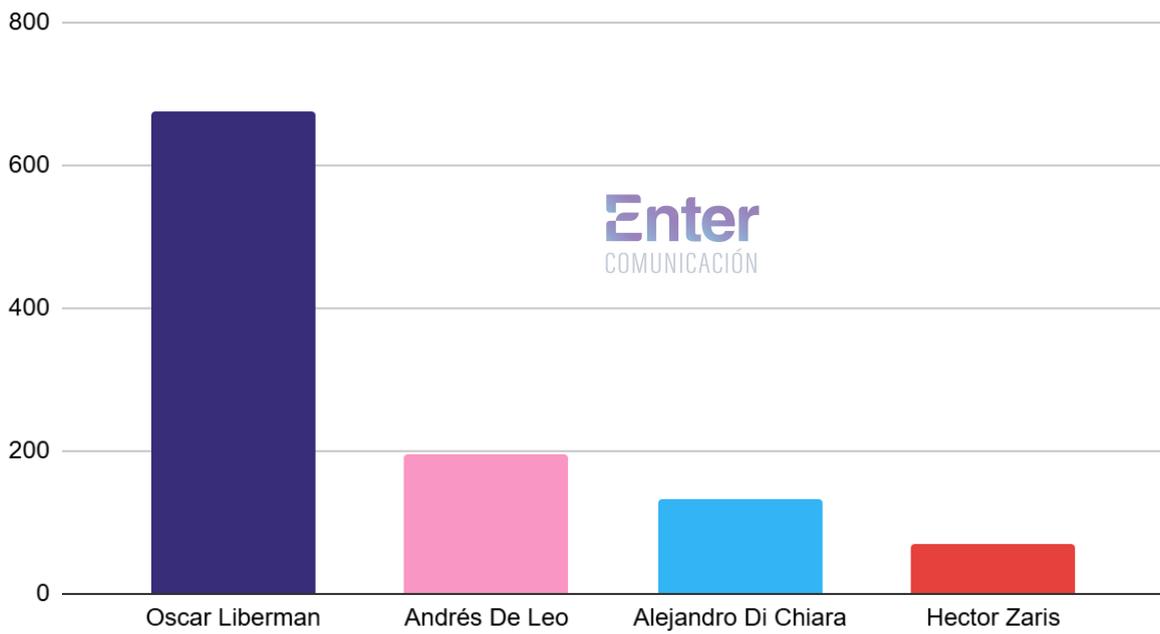
3° sección



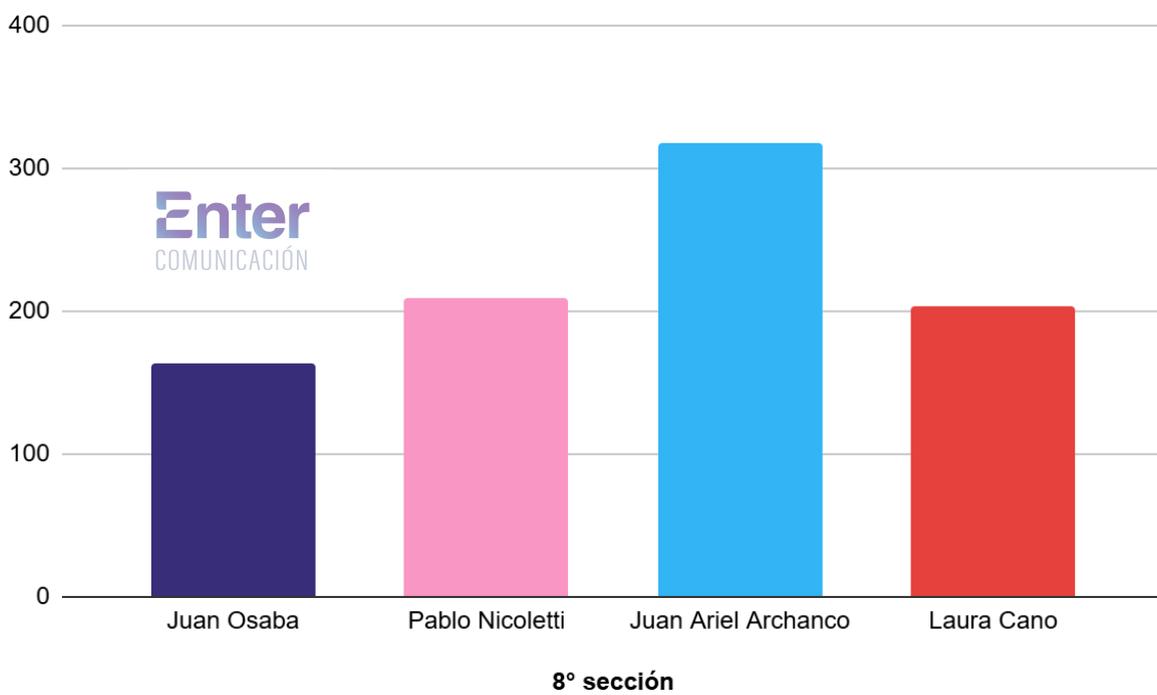
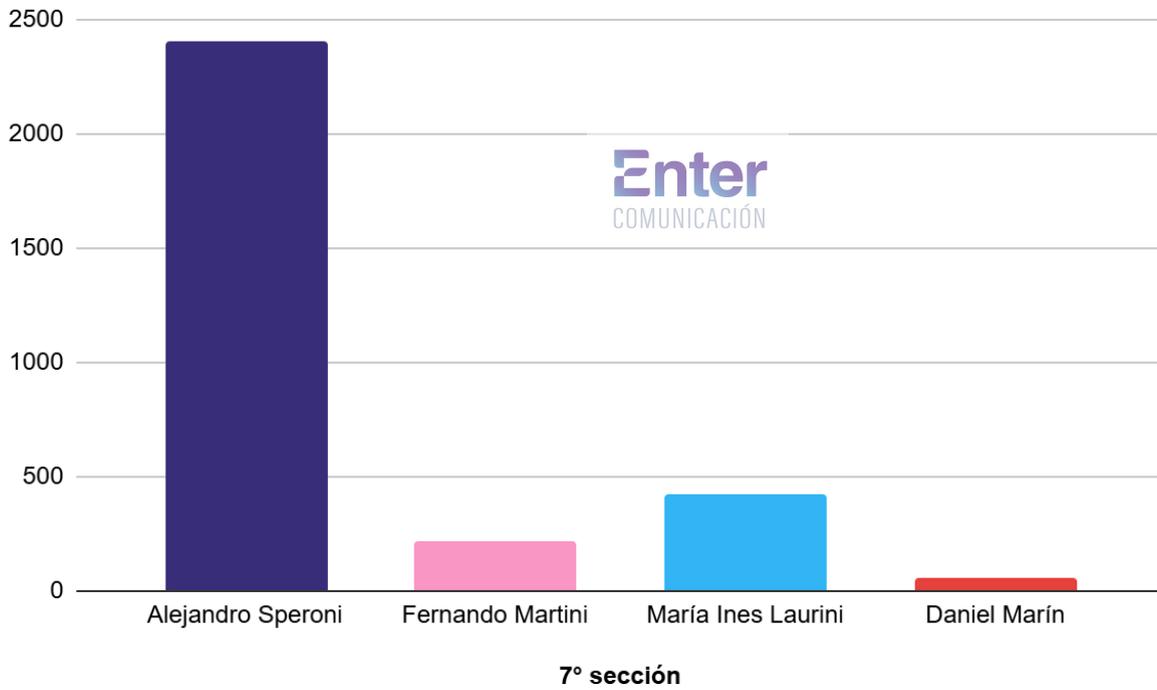
4° sección



5° sección

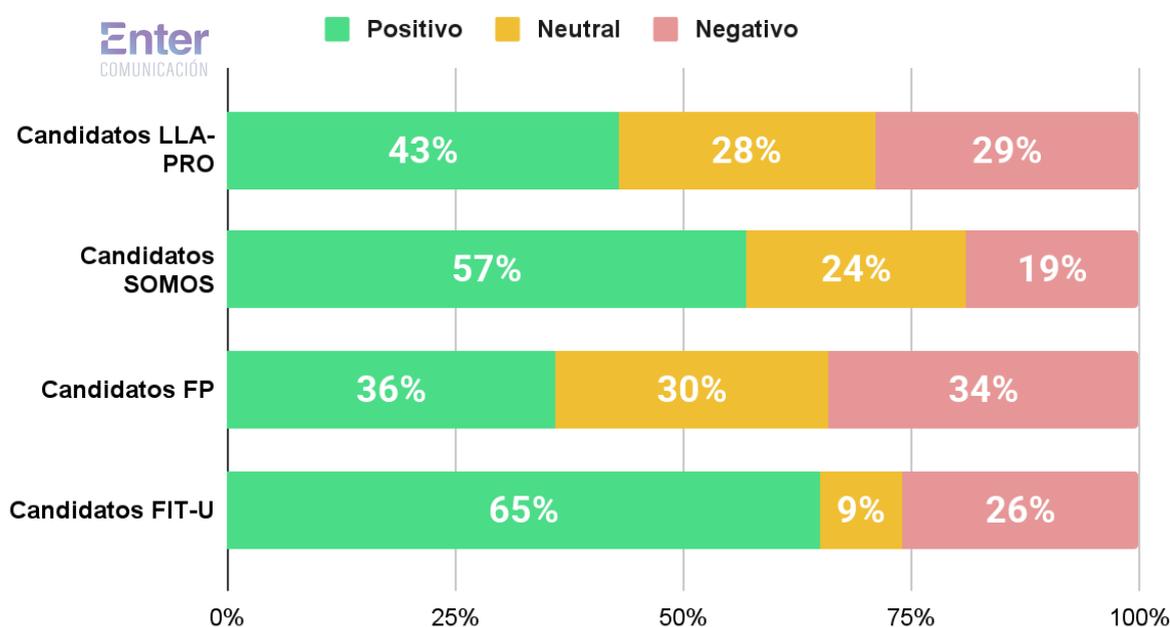


6° sección



Sentiment por espacio

Con ganadores y perdedores claros en cada espacio interno de los frentes electorales que competirán este 7 de septiembre por construir una nueva mayoría en el poder legislativo de la provincia de Buenos Aires, el listado final de candidatos despertó emociones diversas entre sus tropas digitales.



Sentimiento de las audiencias partidarias sobre sus propios candidatos

De Unión por la Patria a Fuerza Patria, ¿o “Unión por la Fuerza”? Luego de larguísimas jornadas de rosca entre los principales referentes del kirchnerismo, se consiguió conformar una lista de unidad, pero que producto del propio desgaste de las discusiones, el saldo dejó conformes solo a unos pocos (36%). Entre la militancia de las diferentes tribus proliferaron las críticas y los insultos a gran parte de la dirigencia, lo que se traduce en un incremento de la negatividad hacia sus propios candidatos.

En las filas de la principal oposición provincial, un fenómeno similar ocurre, luego de que las expectativas de que “el brazo armado de Milei” como se autoproclamaba la agrupación del Gordo Dan “Las Fuerzas del Cielo” quedara

La nube de palabras refleja esta relevancia, siendo "curiosa", "milagro", "oportuno", y "fuerza patria", algunos de los conceptos más repetidos. De esta manera se puede observar que un evento aparentemente circunstancial logró protagonizar el debate político digital durante varios días.



Ficha Técnica

Método: *Análisis de Social Listening vía códigos booleanos.*

Objetivo: *Identificar menciones relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital.*

Cobertura: *Conversaciones en plataformas sociales y digitales: X, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Threads y blogs.*

Filtros aplicados: *Términos específicos, operadores lógicos y proximidades.*

Período: *19 al 21 de julio de 2025.*

Equipo



Pablo Pérez Paladino
**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque
Coordinador Data Intelligence



Lucía Bonetto Cornatosky
Estrategia y Comunicación



Mauro Francomano
Director de Marketing



Matías Marchueta
Director de Estrategia de Marca



Nicolás Caparroz
Diseñador Gráfico