

PROGRAMA

III° EDICIÓN



CPD 2026
TUCUMÁN

CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

ALGORITMOS & NARRATIVAS

8-9 OCT '26 | TEATRO ROSITA ÁVILA
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

AUSPICIAN

ORGANIZA

Enter



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



El Congreso de Comunicación Digital – CPD 2026 es un espacio de encuentro, formación e intercambio sobre los desafíos actuales de la comunicación política en un contexto atravesado por nuevas tecnologías, redes sociales, inteligencia artificial y cambios en las formas de participación ciudadana.

Se trata de una iniciativa federal, organizada en San Miguel de Tucumán, que busca articular reflexiones estratégicas entre el mundo académico, los gobiernos, los equipos técnicos, los medios y las juventudes, para pensar juntos cómo comunicar en tiempos de transformación profunda.

El evento será presencial, de jornada completa, con paneles temáticos, charlas magistrales y la participación de destacados/as especialistas, funcionarios, consultores, periodistas y creadores de contenido.

Acerca de Enter

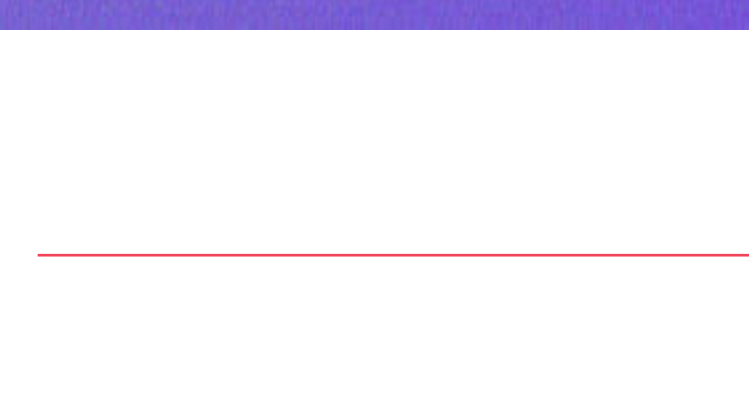


Es una agencia de comunicación digital especializada en el ámbito político. Combina creatividad, análisis de datos y tecnología para diseñar estrategias digitales efectivas. Ha desarrollado campañas, investigaciones y acciones formativas para gobiernos, partidos, empresas y ONGs en toda América Latina.

Enter



Cronograma



Día 1 - Jueves

ACREDITACIÓN

8:00HS

Ingreso del público general. Acreditaciones con DNI.

BIENVENIDA

9:00HS

Bienvenida oficial a cargo de los directivos de Enter Comunicación y autoridades provinciales:

Malena Dip - Directora Enter Comunicación
Pablo Pérez Paladino - Director Enter Comunicación
Rossana Chahla - Intendente de San Miguel de Tucumán
Miguel Acevedo - Vicegobernador provincia de Tucumán

APERTURA

9:30HS

Charla de apertura a cargo de Rossana Chahla
Intendente de la San Miguel de Tucumán

Paneles y Exposiciones

PANEL N° 1

10:00HS

Panel en el ojo de la tormenta: gestión de crisis en la era de la hipervelocidad

Cómo reaccionar ante carpetazos digitales, fake news y ataques coordinados. Protocolos, timing, vocerías y decisiones cuando la conversación escala en minutos.

DISERTANTES

Lucía Gardel

Editora y coordinadora de la
Unidad de Verificación
Breaking de Chequeado

Agustina Girón

La Nación +, El Observador y
Ahora Play

Ariel Maciel

Editor de Economía Política
en Perfil

MODERADORA

Victoria Jiménez
Directora carrera comunicación- UNSTA

Receso Coffee Break

11:00HS

EXPOSICIÓN

11:15HS

El nuevo tridente: Comunicación política humana, artificial y legal

DISERTANTE

Juan Pablo Terraf
Abogado

PANEL N° 2

11:45HS

Hablar el idioma de hoy: Cómo conectar con la Generación Z y Alpha

Códigos, plataformas y formatos para construir comunidad con las audiencias que están cambiando las reglas.

DISERTANTES

Leandro Fagúndez

Consultor político
Uruguay

Lorena Sarverry

Decana de la Facultad de
Humanidades - UNSTA
Tucumán

Camila Giuliano

Secretaría de Gobierno
de la municipalidad de
Tucumán

Iván Liska

Director creativo
de Blender

MODERADORA

Karla Bauch
Comunicadora

Corte Almuerzo

12:45HS

EXPOSICIÓN

14:00HS

IA y políticas públicas anticipatorias. Del 'Estado reactivo' al 'Estado predictivo'

DISERTANTE

Maximiliano Campos Ríos
Director de Maestría en Adm. Pública UBA - Especialista en Modernización del Estado IA

EXPOSICIÓN

14:30HS

Campañas de bolsillo: el poder invisible de WhatsApp

DISERTANTE

Juani Belbis
Presidente de Beta Lab

EXPOSICIÓN

15:00HS

Más que Sarasa: por qué tu campaña necesita contenido real y no solo un slogan lindo

DISERTANTE

Eugenia Colosía
Ex directora de contenidos de Presidencia y actual responsable de comunicación Grupo Olmos

Receso Coffee Break

15:30HS

EXPOSICIÓN

16:00HS

Investigación: Jóvenes, relaciones y masculinidades

DISERTANTE

Hernán Reyes
Director Reyes-Filadoro

EXPOSICIÓN

16:30HS

La conversación pública ya no funciona como antes. ¿Quién marca la agenda hoy en día? ¿La política, los medios o las redes?

DISERTANTE

Pablo Knopoff
Director de Isonomia

CHARLA MAGISTRAL

17:00HS

Sesgos cognitivos en la política: Cómo procesan la información los ciudadanos y qué factores psicológicos influyen en el voto y la polarización

DISERTANTE

Virginia García Beaudoux
Experta en comunicación y liderazgo

Día 2 - Viernes

PANEL N° 3

9:00HS

66 Streaming y conversación pública: el nuevo prime time digital 99

Cómo el streaming, los canales nativos digitales y los nuevos formatos audiovisuales reconfiguraron la agenda, el tono, los públicos y las reglas de la comunicación contemporánea.

DISERTANTES

Marcos Shaw

Laca stream

Josefina Godoy Martínez

La Casa stream. Ex TN.

Martín Becerra

Investigador principal Conicet -
Director Centro de Investigaciones en la UNQ

MODERADORA

Malena Dip

Directora Enter Comunicación

PANEL N° 4

10:00HS

66 Representar en la era del hartazgo: Gestión y comunicación para repensar la política legislativa 99

Códigos, plataformas y formatos para construir comunidad con las audiencias que están cambiando las reglas.

DISERTANTES

Leandro Graglia

Consultor político

Carolina Vargas Ainasse

Legisladora provincial Tucumán

Silvia Elías de Pérez

Legisladora provincial Tucumán

MODERADOR

Marcelo Aguaysol

La Gaceta

Receso Coffee Break

11:00HS

EXPOSICIÓN

11:30HS

66 Personalización dinámica 99

Cómo la escucha digital, la analítica de datos, la pauta inteligente y el conocimiento de audiencias están redefiniendo la forma de construir mensajes, conversar con públicos específicos y disputar atención en entornos cada vez más fragmentados.

DISERTANTE

Facundo Maldonado

Director Digital Citizen

EXPOSICIÓN

12:00HS

66 Del rating al feed 99

DISERTANTE

Liliana Parodi

Board Advisor de medios tradicionales y ecosistemas digitales

Corte Almuerzo

12:30HS

EXPOSICIÓN

13:30HS

66 Minería y transición energética: el desafío de contar la historia correcta 99

DISERTANTE

Pedro Buttazzoni

Director de Altum. Consultoría estratégica

EXPOSICIÓN

14:00HS

66 Lado B, el protagonismo que tomó en campaña y la importancia de saber hacerlo y hacerlo bien 99

DISERTANTE

Malena Dip

Directora Enter Comunicación

EXPOSICIÓN

14:30HS

66 El algoritmo no piensa 99

Audiencias, formatos y sistemas de recomendación: las nuevas lógicas detrás de la amplificación de contenidos.

DISERTANTE

Carolina Bertoni

Directora de la Maestría Gestión de contenidos Universidad Austral

Receso Coffee Break

15:00HS

PANEL N° 5

15:15HS

66 Gobernar en formato vertical: redes sociales y problemas reales de la gente 99

Traduciendo políticas de Estado al lenguaje del scroll infinito sin perder sustancia ni credibilidad.

DISERTANTES

Pablo Haro

Subsecretario de Comunicación de la municipalidad de SMT

Diego Masci

Director de Comunicación Gobierno de San Luis

Daniel González Santos

Prosecretario de la Cámara de Senadores de Uruguay

MODERADOR

José Romero Silva

Periodista

CHARLA MAGISTRAL

16:15HS

66 Presenta "El libertador" corto producido por Infobae 99

DISERTANTE

Opy Morales

Director de Estrategia de IA y Operaciones Editoriales Regionales en Infobae

CIERRE EVENTO - Palabras de Directivos

17:15HS

AUSPICIAN



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



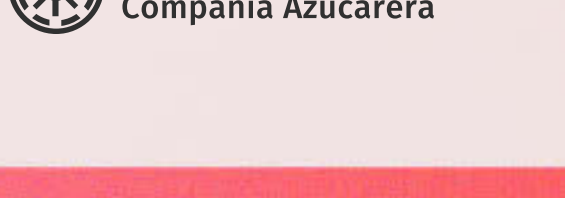
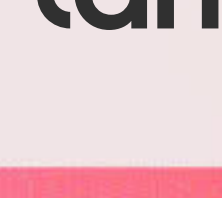
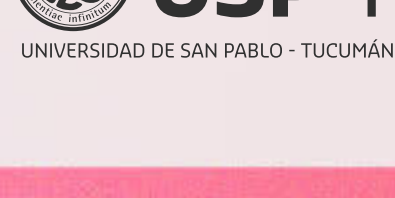
APOYAN



UNSTA



Escuela de Gobierno



CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL



WWW.ENTERCOMUNICACION.COM.AR/CPD



CONTACTO@ENTERCOMUNICACION.COM.AR



+ 54 9 11 3639 5587



@ENTERCOMUNICACION



@ENTERCOMUNICAR